



บทที่ 1 บทนำ

Asst.Prof.Dr.Yaowapa Buawech





- การสื่อสารมวลชน เป็นกระบวนการส่งข่าวสาร ความรู้สึนึกคิด ไปยังคนจำนวนมาก ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า **Mass Communication**





- **Mass** หมายถึง มวลชน หรือประชาชนผู้รับสารซึ่งมีจำนวนมาก
- **Communication** หมายถึง การสื่อสารหรือการสื่อความหมาย
คำว่า การสื่อสารมวลชน หมายถึงการสื่อสารหรือการสื่อความหมาย
ระหว่างกลุ่มบุคคลหรือองค์กรหนึ่งกับประชาชนทั่วไป
เป็นกระบวนการสื่อสารที่มีความซับซ้อน





เนื่องจากมีผู้รับสารและมีปริมาณของข่าวสารจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้เครื่องมือ บุคลากร หรือสื่อ (**Media**) ที่มีประสิทธิภาพ ที่จะนำข่าวสารไปถึงผู้รับจำนวนมาก สื่อที่ใช้เป็น ตัวกลางในการส่งข่าวสารของการสื่อสารมวลชน จึงเรียกว่า สื่อมวลชน (**Mass Media**)



ความหมายของการสื่อสารมวลชน



- พจนานุกรมการสื่อสารมวลชน ให้ความหมายของการสื่อสารมวลชนไว้ว่า การสื่อสารมวลชน เป็นแบบหนึ่งของการสื่อสาร สามารถกระจายเรื่องราวความรู้ เปิดเผยไปสู่คนส่วนใหญ่ ซึ่งมีลักษณะไม่เหมือนกัน และไปถึงผู้รับพร้อมกัน มีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวโน้มทางวัฒนธรรมของมวลชน



ความหมายของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- ประมะ สตะเวทิน (2526 : 126 – 127) ได้ให้ความหมายว่า ” การสื่อสารมวลชน ” และคำว่า ” สื่อมวลชน ” มีความหมายที่แตกต่างกัน คือ การสื่อสารมวลชน เป็นกระบวนการหรือวิธีการของการสื่อสาร ที่รวมองค์ประกอบของการสื่อสารทั้งหมด ส่วนสื่อมวลชนนั้น หมายถึง สื่อหรือช่องทาง ที่ใช้ในการสื่อสารมวลชน อันได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ฯลฯ ซึ่งเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของการสื่อสาร



ความหมายของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

อนันต์ธนา อังกินันทน์ และ เกื้อกูล คุปรัตน์ (2532 : 7) การสื่อสารมวลชน หมายถึง ระบบของสื่อทั้งหมด เช่น บุคลากร อันได้แก่ นักจัดรายการ ผู้สื่อข่าว นักหนังสือพิมพ์ รวมไปถึง ช่องทางของการสื่อสาร ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ด้วยคณะกรรมการราชบัณฑิตยสถาน ได้อนุโลมให้ใช้คำสองคำนี้แทนกันได้





ประมะ สตะเวทิน (2526 : 127) สื่อที่ใช้ในการ
สื่อสารมวลชน หรือที่เรียกว่า สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์
ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ





- ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2525 : 270) จำแนกสื่อมวลชนไว้
ครอบคลุมสื่อ 6 ประเภท คือ
1. สิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หนังสือ และสิ่งตีพิมพ์ประเภทอื่นๆ
 2. ภาพยนตร์ ทั้งภาพยนตร์เรื่อง ภาพยนตร์สารคดี และภาพยนตร์ทางการศึกษาบางประเภท





3. วิทยุกระจายเสียง ได้แก่ วิทยุที่ส่งรายการออกอากาศ ทั้งระบบ **AM** และ **FM** รวมไปถึงระบบเสียงตามสาย
4. วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อทางภาพและทางเสียงที่เผยแพร่ ออกไป ทั้งประเภทออกอากาศและส่งตามสาย



5. สื่อสารโทรคมนาคม เป็นผลจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี มีการส่งข้อความ เสียง ภาพ ตัวพิมพ์ สัญลักษณ์ต่างๆ ได้หลากหลาย ครอบคลุมกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม โทรภาพ โทรพิมพ์



6. สื่อวัสดุบันทึก ได้แก่ เทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพ แผ่นบันทึกเสียง แผ่นบันทึกภาพ ซึ่งกลายเป็นสื่อมวลชน เพราะเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทำให้สามารถผลิตเผยแพร่ได้มากและรวดเร็ว





สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533 : 162 – 246) จำแนก
สื่อมวลชนเป็น 4 ประเภท คือ

1. สื่อทัศน์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร หนังสือเล่ม
2. สื่อโสต ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง แลปเสียง (เทปเสียง)
3. สื่อโสตทัศน์ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ ภาพยนตร์
4. สื่ออ้อม ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์



ลักษณะของการสื่อสารมวลชน



- ความเจริญก้าวหน้าของการสื่อสารในปัจจุบัน ส่งผลให้มีสื่อ และวิธีการส่งข่าวสารไปสู่ประชาชน หลากหลายรูปแบบ เช่น การใช้วิทยุสื่อสาร โทรสาร วิทยุทัศน์ คอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านดาวเทียม การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อใหม่



ลักษณะของการสื่อสารมวลชน



- สื่อที่โดยทั่วไปถือว่าเป็นสื่อมวลชน ในบางสถานการณ์ก็ไม่ถือว่าเป็นการสื่อสารมวลชน เช่น การฉายภาพยนตร์ตามโรงภาพยนตร์ทั่วไป เป็นการสื่อสารมวลชน แต่การฉายภาพยนตร์สำหรับการเรียนการสอนตามโรงเรียน ไม่ถือว่าเป็นการสื่อสารมวลชน



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน



1. เป็นการสื่อสารกับมวลชน ผู้รับสาร หมายถึงประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษาอาชีพ ซึ่งเป็นมวลผู้รับขนาดใหญ่ มีความแตกต่างกัน และไม่เป็นที่รู้จักกันระหว่างผู้ส่งกับผู้รับ ครอบคลุมพื้นที่ไม่จำกัด ผู้รับข่าวสารไม่มีลักษณะที่กำหนดให้ เฉพาะเจาะจงได้ว่าเป็นคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน

Nakhon Pathom Rajabhat University

2. สื่อสารโดยผ่านทางสื่อ ข่าวดสารทุกอย่างจะถูกส่งไปยังผู้รับ โดยผ่านทางสื่อหรือเครื่องมือสื่อสารที่มีลักษณะเป็นสื่อสาธารณะ คือเป็นการสื่อสารที่ไม่เป็นส่วนตัว และมีความรวดเร็ว เนื่องจากผู้รับสารในการสื่อสารมวลชน มีจำนวนมาก ปริมาณข่าวสารจึงมากตามไปด้วย จำเป็นต้องใช้เครื่องมือการผลิตที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูง กระบวนการผลิตจึงเป็นแบบ Mass Product



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน



3. ข่าวสารเนื้อหาหลากหลาย เนื่องจากมวลชนผู้รับข่าวสารมีความหลากหลาย เนื้อหาสาระของข่าวสารจึงต้องจัดทำให้หลากหลาย ใช้ได้สำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา และอาชีพ



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน



โดยคำนึงถึงผู้ชมที่หลากหลาย ให้คนได้เลือกชมตามความสนใจ
ลักษณะข่าวสารของสื่อมวลชนมีความไม่ยั่งยืน เหมือนสิ่งของที่ใช้
หมดไป เพราะมีจุดประสงค์ที่จะให้รับข่าวสารทันที เมื่อเวลาผ่านไป
ข่าวสารเก่าจะลดความสำคัญลงทันที และมีข่าวสารใหม่มาทดแทน



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน



4. มืองค์กรหรือสถาบัน งานของสื่อมวลชน เป็นงานที่มีความซับซ้อน ใช้บุคลากรจำนวนมาก และเกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกหลายฝ่าย จึงต้องมืองค์กรหรือหน่วยปฏิบัติงานที่เป็นระบบ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน เป็นสิ่งที่ต้องส่งผลกระทบต่อบุคคลและสังคมโดยรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



หลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน

Nakhon Pathom Rajabhat University

การดำเนินกิจการสื่อสารมวลชนเป็นเรื่องขององค์กร หรือสถาบันที่มี
การควบคุม และรับผิดชอบผลที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบุคคลคนใดบุคคล
หนึ่งไม่สามารถรับผิดชอบได้ เช่น หนังสือพิมพ์ มีบริษัทที่เป็น
เจ้าของเป็นผู้ควบคุม ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์โดย
การควบคุมดูแลของทางราชการ และยังมีกลุ่มสังคม สมาคม
ควบคุมดูแลเกี่ยวกับ สิทธิ เสรีภาพ จริยธรรมหรือจรรยาบรรณของ
สื่อมวลชน





- สรุปได้ว่า การสื่อสารมวลชน เป็นการส่งข่าวสาร ความรู้สึกรู้สึกนึกคิดที่หลากหลาย จากองค์กรหรือสถาบันสื่อมวลชน ไปยังประชาชน โดยอาศัยเครื่องมือสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่



ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- การสื่อสาร หรือการสื่อความหมายของมนุษย์ เชื่อกันว่า มีมาตั้งแต่สมัยโบราณพร้อมๆ กับการเกิดสังคมมนุษย์ และมีวิวัฒนาการมาเป็นลำดับ ส่วนการสื่อสารมวลชนนั้น เชื่อว่าเกิดขึ้นในยุคที่มนุษย์มีที่อยู่อาศัยรวมกันเป็นหลักแหล่ง เกิดเป็นกลุ่มสังคมและชุมชนขึ้น มีความจำเป็นต้องแจ้งข่าวสารจากผู้นำกลุ่มสังคม ไปยังคนในกลุ่มสังคมเดียวกัน



ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- การสื่อสารมวลชนของมนุษย์ยุคแรกๆ นั้น เราไม่อาจค้นหาหลักฐานที่แสดงถึงการสื่อสารมวลชนได้อย่างชัดเจน เพียงอาศัยข้อสันนิษฐานจากวิธีการสื่อสารอย่างง่ายที่อาจเป็นไปได้ เช่น



ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน



- การใช้สัญญาณควันไฟ เสียงกลอง การขีดเขียนสัญลักษณ์
ต่อมาเมื่อชุมชนขยายตัวขึ้น มีการติดต่อค้าขาย แลกเปลี่ยน
ผลผลิตระหว่างชุมชนมากขึ้น การสื่อสารมวลชนก็ขยายตัว
พัฒนารูปแบบการสื่อสารไปตามพัฒนาการทางสังคม



ความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- แหล่งชุมชนที่เชื่อว่าเป็นชุมชนขนาดใหญ่ ที่มีความเจริญก้าวหน้า และเป็นแหล่งกำเนิด อารยธรรม การสื่อสารของโลก ได้แก่
 1. บริเวณลุ่มแม่น้ำไนล์ ตอนเหนือของทวีปแอฟริกา ที่ตั้งของประเทศอียิปต์ในปัจจุบัน
 2. บริเวณลุ่มแม่น้ำเว้ ตอนเหนือของประเทศจีนในปัจจุบัน
 3. บริเวณลุ่มแม่น้ำสินธุ ประเทศอินเดีย



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการค้นพบ การประดิษฐ์วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการบันทึก และเผยแพร่ข่าวสาร จึงอาจแบ่งยุคของการสื่อสารมวลชน ตามลำดับช่วงเวลาของการรู้จักประดิษฐ์คิดค้นสิ่งต่างๆ ดังนี้



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน



1. ยุคก่อนการใช้ตัวอักษร สิ่ง que แสดงถึงการถ่ายทอดความรู้ข่าวสาร ในยุคนั้น ได้แก่ ภาพเขียนตามผนังถ้ำ ซึ่งมีหลักฐานปรากฏให้เห็นอยู่ในที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยก็มีอยู่หลายแห่ง ส่วนใหญ่เป็นภาพของสัตว์ป่าหลายชนิด บางชนิดได้สูญพันธุ์จากโลกไปแล้ว



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

นอกจากนี้ ยังมีสื่อประเภทงานศิลปะ รูปปั้น การเขียนสี การเขียนลวดลาย สัญลักษณ์ ตามแผ่นหิน เครื่องปั้นดินเผา ล้วนแสดงถึงการสื่อความหมายบางอย่าง เช่น เครื่องปั้นดินเผาที่ลายเส้นที่บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี สันนิษฐานว่าอาจเป็นเครื่องปั้นที่เก่าแก่ที่สุดของโลก





2. ยุคการใช้ตัวอักษร ความจำเป็นที่จะต้องถ่ายทอดข่าวสารให้ได้รายละเอียดชัดเจนมากขึ้น คนโบราณได้คิดเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ขึ้น แทนการเขียนภาพอย่างหยาบๆ ในอดีต ระยะแรกเป็นการใช้ สัญลักษณ์ อักษรภาพ ด้วยวิธีเขียน ปั้น หรือแกะสลัก โดยใช้ใบไม้ แผ่นหิน ดินเหนียว เป็นวัสดุ ที่สำคัญ



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

และมีหลักฐานเป็นจำนวนมาก ได้แก่ บริเวณลุ่มแม่น้ำไนล์ ประเทศ
อียิปต์ปัจจุบัน แล้วถ่ายทอดไปยังดินแดนเมโสโปเตเมีย บริเวณ
ประเทศอิรักปัจจุบัน จากนั้นมีการถ่ายทอดต่อไปยังประเทศในแถบ
ยุโรป ไปจนถึงประเทศอังกฤษ



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- การเขียนอักษรลงบนวัสดุที่เป็นแผ่น คนในประเทศอียิปต์โบราณ ได้ใช้ใบหญ้าชนิดหนึ่ง ที่เรียกว่า ปาปรัส (Paperus) ซึ่งเป็นใบไม้ขนาดใหญ่ นำมาเขียนให้เป็นรอยด้วยวัสดุที่แหลม คม แล้วจึงนำไปย้อมสี คล้ายกับการใช้ใบลานในประเทศไทย ต่อมาคำว่า Paperus ได้ถูกนำมาใช้เรียกกระดาษ ว่า Paper ในปัจจุบัน



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน



- กระดาษปาปรัส กระดาษชนิดแรกของโลก เป็นกระดาษที่ทำมาจากต้นกก ที่มีความยืดหยุ่นและคงต่อสภาพอากาศอันแห้งแล้งของอียิปต์ได้ดี อียิปต์ใช้บันทึกข้อความสรรเสริญเทพเจ้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ ในสมัยอียิปต์โบราณ ตัวอักษรที่ประดิษฐ์ลงบนกระดาษเรียกว่า ตัวอักษรฮีโร กราฟิک หรืออักษรภาพของชาวอียิปต์

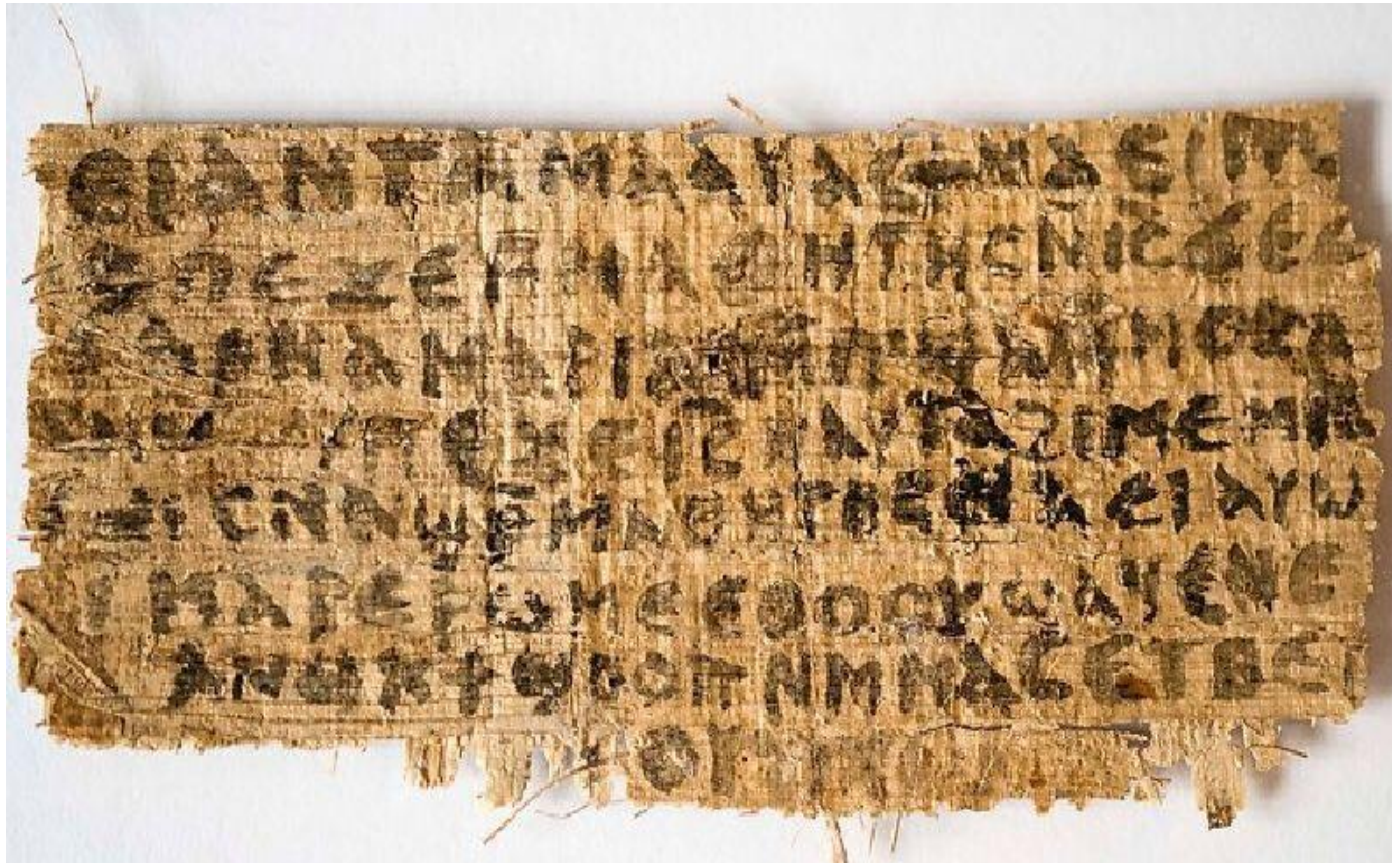


กระดาษปาปิรุส

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University





- การผลิตแผ่นกระดาษ และหมึกเขียน มีขึ้นในประเทศจีน ประมาณ พ.ศ. 105 จากนั้นกระดาษจึงเผยแพร่ไปยังประเทศต่างๆ การใช้หมึกเขียนตัวอักษรลงกระดาษ คัดลอกข้อความได้ตามจำนวนที่ต้องการ ช่วยให้สามารถเก็บบันทึก และเผยแพร่ความรู้ข่าวสารได้อย่างแพร่หลาย





3. ยุคการพิมพ์ เนื่องจากวิธีการเขียน คัดลอกข้อความ มีความล่าช้า และคลาดเคลื่อนไปจากต้นฉบับ ชาวจีนโบราณรู้จักวิธีการทำสำเนาเอกสาร ด้วยการถู (**Rubbing**) ให้เกิดรูปรอยจากต้นฉบับที่เป็นหินแกะสลัก ต่อมาได้จัดทำแม่พิมพ์ขึ้นเป็นตัว แล้วจัดเรียง พิมพ์ด้วยแท่นพิมพ์ แต่วิธีการพิมพ์ของจีนในสมัยนั้น ยังไม่แพร่หลายไปที่อื่นมากนัก



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน



จนกระทั่ง พ.ศ. 1999 ได้เกิดการพิมพ์แบบอุตสาหกรรมขึ้นในทวีปยุโรป โดยนายโยฮันน์ กูเตนเบิร์ก (Johann Gutenberg) ชาวเยอรมัน ได้คิดประดิษฐ์ทำตัวเรียงพิมพ์ และสร้างแท่นพิมพ์ที่สามารถพิมพ์ได้ครั้งละมากๆ เป็นแบบอย่างของระบบการพิมพ์ในปัจจุบัน ซึ่งถือว่าเป็นการปฏิวัติการสื่อสารของโลกในสมัยนั้น





4. ยุคสื่อไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกิดขึ้นภายหลังการค้นพบพลังงานไฟฟ้าเริ่มจาก โทรเลข โทรศัพท์ วิทยุโทรเลข วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการสื่อสารผ่านดาวเทียม ตามลำดับ



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

การส่งโทรเลข โดยแปลข่าวสาร ข้อความ ส่งเป็นรหัส
สัญญาณ (Code) ไฟฟ้า เกิดขึ้นใน พ.ศ. 2397 อีก 3 ปีต่อมาได้วาง
สายเคเบิลโทรเลข ข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกเป็นผลสำเร็จ
โทรศัพท์ เริ่มใช้ใน พ.ศ. 2419 สามารถสื่อสารทางไกลโดย
ใช้คำพูด ทำให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

พ.ศ. 2438 ค้นพบการส่งคลื่นวิทยุ ระยะแรกใช้สำหรับการส่งวิทยุโทรเลข ต่อมาได้รับการพัฒนาเป็นวิทยุกระจายเสียง ใช้กันอย่างแพร่หลายมาจนถึงปัจจุบัน

พ.ศ. 2446 ภาพยนตร์ นำออกฉายเป็นครั้งแรก

พ.ศ. 2479 โทรทัศน์ สามารถส่งออกอากาศให้ประชาชนรับชมได้เป็นผลสำเร็จครั้งแรก ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

พ.ศ. 2505 ประเทศสหรัฐอเมริกาส่งดาวเทียมสำหรับสื่อสารดวงแรก ชื่อ Telstar 1 ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อสารยุคใหม่ ที่สามารถส่งข่าวสารได้ทั้งวิทยุ โทรศัพท์ โทรทัศน์ ฯลฯ กระจายไปได้ทั่วโลก ซึ่งต่อมาการสื่อสารโดยส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม ได้รับการพัฒนาก้าวหน้าไปมาก จนถึงปัจจุบันมีการส่งดาวเทียมเพื่อการสื่อสารโทรคมนาคม รวมถึงการสื่อสารมวลชนอยู่เป็นจำนวนมาก



พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

ปลายปี 2537 ประเทศไทยได้ดำเนินการส่งดาวเทียมไทยคม (Thaicom) โดยบริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เพื่อใช้ในกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และการส่งสัญญาณโทรทัศน์ สำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะ



การสื่อสารมวลชนโลก

Nakhon Pathom Rajabhat University

- ผู้สนใจสามารถศึกษาการสื่อสารมวลชนโลกได้ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ดังนี้
- <https://www.bbc.com>
- <https://www.thairath.co.th>
- <https://mgronline.com>
- <https://www.citizenthaipbs.net>
- <https://prachachat.net> เป็นต้น



การส่งดาวเทียมครั้งล่าสุด

Nakhon Pathom Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



- Thaicom ได้ดำเนินการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร จำนวน 3 ดวง ดาวเทียมดวงล่าสุด ได้แก่ “Thaicom 8” ถูกส่งขึ้นไปเมื่อเดือน พฤษภาคม 2559 เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์ม บรอดคาสต์ที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก โดยมีช่องสัญญาณ ระบบ Ku-band จำนวน 24 ช่อง



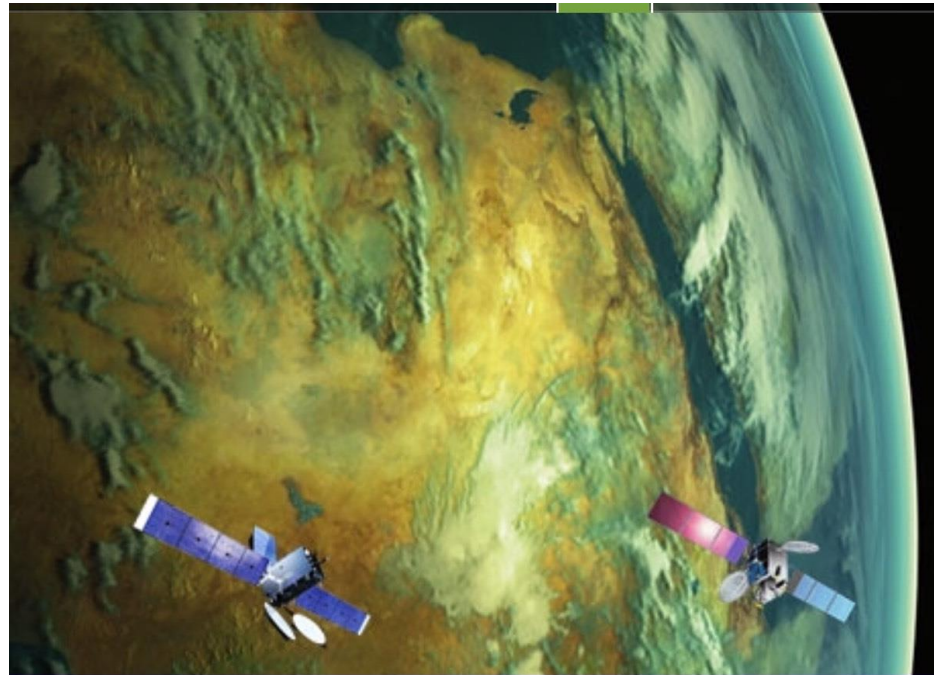
การส่งดาวเทียมครั้งล่าสุด

Nakhon Pathom Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



- ดาวเทียม Thaicom 8 มีพื้นที่ให้บริการไปยังภูมิภาคที่มีการเจริญเติบโตสูงอย่างเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา



คำถามท้ายบท

Nakhon Pathom Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



1. จงอธิบายความหมายของมวลชน
2. จงอธิบายความหมายของการสื่อสารมวลชน
3. จงอธิบายประเภทของสื่อมวลชน
4. จงระบุลักษณะของการสื่อสารมวลชน



คำถามท้ายบท

Nakhon Pathom Rajabhat University

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



5. จงระบุหลักการพิจารณาลักษณะของการสื่อสารมวลชน
6. จงอธิบายความเป็นมาของการสื่อสารมวลชน
7. จงระบุพัฒนาการของการสื่อสารมวลชน

