



บทที่ 3

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม

Asst.Prof.Dr.Yaowapa Buawech



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม ของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

1. ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน
2. ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชน
3. ทฤษฎีสื่อมวลชนตามแนวทฤษฎีวิพากษ์
4. ทฤษฎีสังคมมวลชนและแนวคิดวัฒนธรรมมวลชน
5. ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมในการดำเนินงานของสื่อมวลชน



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม ของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะสำคัญของกระบวนการ
สื่อสารมวลชน 3 ประการ สรุปให้เข้าใจเป็นเบื้องต้นดังนี้ (Wright,
1959 อ้างถึงใน Severin และ Tankard Jr., 2001)

1. มุ่งเผยแพร่ไปยังผู้รับสารกลุ่มค่อนข้างใหญ่ หลากหลาย
และไม่เป็นที่รู้จักมักคุ้นกับผู้ส่ง



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม ของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

2. สารถูกถ่ายทอดเป็นสาธารณะ และมักไปถึงผู้รับสารในเวลาเดียวกันหรือพร้อมกัน โดยมีลักษณะปรากฏให้รับรู้แบบผ่านหูผ่านตาแล้วหายไป (เว้นแต่บันทึกหรือจัดเก็บไว้)

3. ผู้ผลิตและส่งสารมักจะดำเนินงานโดยองค์การที่ซับซ้อน (มีหลายฝ่าย หลายแผนก) และมีค่าใช้จ่ายสูง



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม ของการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

- จากลักษณะการสื่อสารมวลชนดังกล่าว จำเป็นต้องมีสื่อเป็นช่องทางในการถ่ายทอดและแพร่กระจายสาร ซึ่งสื่อมวลชนดั้งเดิม (old media) ที่เคยมีบทบาทในอดีต คือหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ก็ยังมีบทบาทสำคัญอยู่ในปัจจุบัน และมีสื่อใหม่ ๆ ที่เกิดจากพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยให้มีช่องทางการสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบททางสังคม ของการสื่อสารมวลชน



สามารถจัดข้อจำกัดต่าง ๆ ทั้งด้านเวลา สถานที่ และมีศักยภาพ
ในการสร้างสรรค์ และการบรรจุข่าวสาร สามารถสร้างสุนทรียภาพ
ให้กับสารได้อย่างไม่มีขอบเขตจำกัด สื่อมวลชนจึงกลายเป็น
เครื่องมือขยายประสบการณ์มนุษย์ให้กว้างไกล รวดเร็ว ไร้ขอบเขต
สื่อมวลชนเสมือนเป็นหู เป็นตา และยังเป็นสมองให้กับสังคมมนุษย์
ปัจจุบัน





1. สื่อมวลชนเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างทางสังคม
สื่อมวลชนมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงและดำรงอยู่ของสังคม
ขณะเดียวกันสังคมก็มีบทบาทต่อรูปแบบการทำงานของสื่อมวลชน
เช่นกัน





2. ระบบสื่อมวลชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างดำเนินการ
งานภายใต้บรรทัดฐานทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
นั้น ๆ ตามทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชนสามารถจัดแบ่งได้เป็น 6
ทฤษฎี คือ ทฤษฎีอำนาจนิยม ทฤษฎีเสรีนิยม ทฤษฎีความรับผิดชอบ
ทางสังคม ทฤษฎีสังคมนิยมคอมมิวนิสต์ ทฤษฎีสื่อมวลชนเพื่อการ
พัฒนาและทฤษฎีสื่อมวลชนแบบประชาชนมีส่วนร่วม





3. ทฤษฎีสื่อมวลชนตามแนวทฤษฎีวิพากษ์มีรากฐานมาจากแนวคิด
ขอบมาร์กซิสม์ แบ่งได้เป็น 5 ทฤษฎีคือ ทฤษฎีคลาสสิกมาร์กซิสม์
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง ทฤษฎีของสำนักแฟรงค์เฟิร์ต ทฤษฎี
การครอบงำ และทฤษฎีทางสังคมวัฒนธรรม





4. ในสังคมมวลชน สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่ง
พึ่งพาหลักของสมาชิกในสังคม ทำให้สื่อมวลชนในสังคมมวลชนมี
อิทธิพลและพลังทั้งทางบวกและทางลบ ในสังคมมวลชน สื่อมวลชน
มักใช้บทบาทในเชิงพาณิชย์ในการผลิตซ้ำศิลปวัฒนธรรม
แพร่กระจายไปยังประชาชนทุกระดับทำให้กลายเป็นอุตสาหกรรม
วัฒนธรรมเกิดขึ้น





5. การปฏิบัติงานของสื่อมวลชนมีปัจจัยเงื่อนไขแวดล้อมต่าง ๆ มามีอิทธิพลเป็นตัวกำหนด อาจแบ่งได้เป็นปัจจัยภายใน ได้แก่ ลักษณะความเป็นเจ้าขององค์กรสื่อระบบการบริการจัดการ ศักยภาพเทคโนโลยีและมาตรฐานวิชาชีพ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานะเงื่อนไขทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ระเบียบ กฎหมายต่าง ๆ ตลอดจนสถานะการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชนและการวิเคราะห์หน้าที่ (Functional theory;
Functional Analysis)

ฮาโรลด์ ลาสเวลล์ (Lasswell, 1948) ผู้เสนอวิธีอธิบายกิจกรรมการ
สื่อสารด้วยการตั้งคำถามง่าย ๆ ดังนี้

Who	(ใคร)
Says What	(พูดอะไร)
In Which Channel	(ด้วยช่องทางใด)
To Whom	(ถึงใคร)
With What Effects?	(พร้อมเกิดผลอะไร?)





- ลาสเวลล์ กล่าวว่า การมองกิจกรรมการสื่อสารดังกล่าว โดยแบ่งพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ แยกจากกันนั้นไม่เพียงพอในการทำ ความเข้าใจการสื่อสารในสังคม เพราะการสื่อสารเป็นกระบวนการ สังคม ซึ่งต้องพิจารณาความสัมพันธ์ในเชิงองค์รวม และต้องทำ ความเข้าใจในกรอบของโครงสร้าง (structure) และหน้าที่ (function) ไปด้วยกัน



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน

Nakhon Pathom Rajabhat University



- ลาสเวลล์ (1948, 1960) นักวิชาการด้านการสื่อสารและศาสตราจารย์ด้านกฎหมายของมหาวิทยาลัยเยล กล่าวถึงหน้าที่หลัก 3 ประการของสื่อมวลชนต่อสังคม โดยมองว่าสื่อมวลชนในฐานะส่วนหนึ่งของโครงสร้างในระบบสังคม มีหน้าที่ต่อสังคมเหมือนกับอวัยวะของร่างกายเพื่อจรรโลงและรักษาเสถียรภาพและความสมดุลของสังคมให้คงอยู่และต่อเนื่องดังนี้



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน



1. สอดส่องดูแลระว่างระไวสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม
(ให้สมาชิกในสังคมตระหนักรู้เพื่อการปรับตัว)
2. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมและวัฒนธรรมให้กับสมาชิกจากรุ่นหนึ่งสืบท่อไปสู่รุ่นใหม่ ๆ





3. ประสานเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ของสังคมหรือสมาชิกในสังคมให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในการตอบสนอง (รับรู้หรือเข้าใจ ความหมาย) ต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในสังคมทำให้สังคมเป็นปึกแผ่น สม่ำเสมอ





- ชาร์ลส์ ไรต์ (Wright, 1959) เพิ่มหน้าที่ประการที่ 4 คือ
 4. ให้ความบันเทิงเพื่อจรรโลงใจสังคมให้มีความสุข
ความบันเทิงเชิงเรีงรมย์ ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลทางจิตใจจากภาวะกดดัน
จากสิ่งแวดล้อมในสังคม



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน



- เดนิส แม็คเควล (McQuail, 1987) กล่าวถึงหน้าที่ของสื่อในแง่จุดมุ่งหมายของสื่อในสังคมด้านข่าวสาร (information) ด้านการประสานความเข้าใจ (correlation) ด้านการสืบสานวัฒนธรรม (continuity) ด้านการเสนอความบันเทิง (entertainment) และหน้าที่ในการรณรงค์ให้เกิดความเคลื่อนไหว (mobilization) เพื่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนาสังคม





- แม็คเควล (McQuail et al., 1972) ได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับความหมายของ "หน้าที่" ของสื่อในสังคมว่าสามารถวิเคราะห์จากจุดยืนของแต่ละฝ่ายแต่ละระดับแตกต่างกันไป เช่น จากฝ่ายสื่อ ฝ่ายผู้รับสื่อ หรือฝ่ายผู้ควบคุมสื่อ และจากระดับสังคม หรือระดับปัจเจกบุคคล





- นอกจากนี้ แมคเควลและคณะ (McQuail et al., 1972) ได้เสนอกรอบวิเคราะห์หน้าที่สื่อในระดับปัจเจกบุคคล 4 ประการคือ
 1. ด้านข้อมูลข่าวสาร (information)
 2. ด้านการแสวงหาข่าวสาร คำแนะนำ หรือแบบอย่างเพื่อนำมากำหนดอัตลักษณ์ให้กับตนเอง (personal identity)





3. ด้านการสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นสังคมเดียวกัน และมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน (integration and social interaction)
4. ด้านความบันเทิง หลีกหนีความเครียด หาสุนทรีย์ให้กับตนเอง (entertainment)





- โรเบิร์ต เมอร์ตัน (Merton, 1949) นำเสนอกระบวนการทัศน์เพื่อวิเคราะห์หน้าที่สื่อมวลชนในสังคมซึ่งภายใต้กระบวนการทัศน์นี้มองว่าสังคมใน "ระบบในความสมดุล (system in balance)" ทุก ๆ ส่วนของสังคมมีกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ร่วมกันเสริมสร้างเพื่อธำรงรักษาระบบให้ดำรงอยู่





- เมอร์ตันเชื่อในความเป็นกลางของคุณค่า (value neutrality) ปฏิเสธแนวคิดดั้งเดิมของทฤษฎีสังคมที่มองคุณค่าในมิติของ "ความดี" หรือ "ความชั่วร้าย" อาทิ การมองว่าสื่อมวลชนมีคุณประโยชน์อันนันทหรือโทษมหันต์ในลักษณะต่าง ๆ เช่น ก่อให้เกิดความรุนแรง ทำลายวัฒนธรรม ตอกย้าค่านิยมผิด ๆ เป็นต้น



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน



- กลุ่มนักทฤษฎีหน้าที่นิยมมองว่ากิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมอาจเป็นไปตามหน้าที่ (functions) หรือไม่เป็นไปตามหน้าที่ที่มุ่งหวัง (dysfunctions) ไม่ใช่ดีหรือร้าย ถูกหรือผิด มีประโยชน์หรือโทษเสมอไป เพราะการเสนอข่าวสารเรื่องอาชญากรรมอาจเป็นประโยชน์กับบางคน บางกลุ่ม ในบางสังคม หรือบางโอกาส



ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน



- แต่ก็อาจเป็นโทษกับบางคน บางกลุ่ม หรือบางสังคม หรือบางโอกาสเช่นกัน บางคนอาจรับรู้รายงานข่าวอาชญากรรมเพื่อเป็นบทเรียนจะได้ป้องกันตัวไม่ให้ได้รับภัยจากอาชญากรรมนั้น ๆ แต่บางคนอาจรับรู้หรือเลียนแบบเป็นแนวทางประกอบอาชญากรรมเสียเองก็มี





- เมอร์ตันยังได้จำแนกหน้าที่สื่อมวลชนเป็นหน้าที่ที่ชัดเจน (manifest function) ซึ่งมีเจตนาตั้งใจกับหน้าที่แฝงเร้น (latent function) ซึ่งไม่ตั้งใจให้เป็นไปตามนั้น เช่น การเสนอเนื้อหาเรื่องเพศ โดยมีเจตนาเป็นการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษากับเยาวชน ถือว่าเป็นหน้าที่ที่ชัดเจน



- แต่ผลกลับกลายเป็นว่ามีเยาวชนบางคนรับรู้ข่าวสารนี้และก่อให้เกิดการกระตุ้นความรู้สึกทางเพศ ซึ่งถือว่าเป็นผลต่อเนื้อที่ ไม่ได้เจตนาหรือหน้าที่แฝงเร้น (latent function) สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง dysfunction ที่กล่าวมา





ไรต์ ผู้เขียนหนังสือทฤษฎีการสื่อสารมวลชน พิจารณาจากมุมมองทางสังคมวิทยาได้เสนอตารางวิเคราะห์หน้าที่และผลของสื่อ โดยวิเคราะห์จำแนกกิจกรรมการสื่อสารมวลชน 4 ด้านคือ

1. ด้านการสอดส่องระวังระไว (การเสนอข่าว)





2. ด้านการประสานความเข้าใจร่วมกัน

(การเลือกสรรข่าวสาร การตีความ และการชี้แนะ)

3. ด้านสังคมกรรม (ให้ความรู้ การศึกษา จริยธรรม วัฒนธรรม)

4. ด้านความบันเทิง (ความสนุกสนาน จินตนาการ)



ผลของการสวดส่งดูแลของสื่อสารมวลชน: การนำเสนอข่าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

1. ช่วยเสริมความเป็นผู้นำด้านความคิดเห็น
2. สร้างสถานภาพปัจเจกบุคคล
3. รับรู้ข่าวสาร
4. เกิดการตระหนักรู้
5. เป็นกลไกเพื่อการสร้างวาระข่าวสารและเสริมอำนาจ



ผลของการสวดส่งดูแลของสื่อสารมวลชน: การนำเสนอข่าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

1. รับรู้พฤติกรรมที่เบี่ยงเบนจากกลุ่ม
2. จัดการตรวจสอบและควบคุมสาธารณสมบัติ
3. สร้างความชอบธรรมและสถานภาพให้กลุ่ม



ผลของการสวดส่งดูแลของสื่อสารมวลชน: การนำเสนอข่าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

4. ช่วยการเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม เสริมสร้างการเติบโตทางวัฒนธรรม
5. ไม่ทำหน้าที่ตามจุดประสงค์ (Dysfunction)
6. เป็นภัยคุกคามต่อเสถียรภาพของสังคมนั้น ๆ
(จากการเสนอทางเลือกอื่น)



ผลของการสวดส่งดูแลของสื่อสารมวลชน: การนำเสนอข่าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

7. เสี่ยงต่อการเกิดความสับสนตื่นกลัว
8. ขยายช่องว่างทางความรู้ของกลุ่มสังคมต่าง ๆ
9. เกิดความวิตกกังวล
10. หมกมุ่นกับโลกส่วนตัวมากขึ้น
11. เฉื่อยชา



ผลของการสอดส่องดูแลของสื่อสารมวลชน: การนำเสนอข่าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

12. เสพย์ติดข่าวสาร
13. เป็นภัยคุกคามต่ออำนาจกลุ่ม จากการรับรู้ความจริงใหม่ ๆ
14. เผลอเกี่ยวกับการโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายปฏิปักษ์และการเปิดโปง
15. ปิดให้มีการรุกรานทางวัฒนธรรม



ผลของการประสานความเข้าใจร่วมกันของ การคัดเลือกเนื้อหา ดีความและขึ้นนำ



1. เสริมการร่วมมือ ร่วมใจในการเปลี่ยนแปลงพัฒนา
2. ลดภัยคุกคามต่อเสถียรภาพของสังคม
3. สร้างประเด็นวาระข่าวสารแก่สาธารณะ
4. ชี้นำข่าวสารได้สะดวก รวดเร็วขึ้น



ผลของการประสานความเข้าใจร่วมกันของ การคัดเลือกเนื้อหา ทัศนคติและชี้นำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

5. จัดขวางไม่ให้เกิดความกังวล ความเฉื่อยชาและ
การหมกมุ่นกับโลกส่วนตัวเกินไป
6. รับรู้ประเด็นวาระข่าวสาร
7. ช่วยรักษาอำนาจของกลุ่ม
8. จัดขวางการรุกร้าทางวัฒนธรรม
9. รักษาความเป็นเอกภาพทางวัฒนธรรม



ผลของการประสานความเข้าใจรวมกันของ การคัดเลือกเนื้อหา ทัศนคติและชี้นำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

10. ไม่ทำหน้าที่ตามจุดประสงค์ (Dysfunctions)
11. เพิ่มความเป็นเอกภาพ ขาดความหลากหลาย
12. ขัดขวางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
13. ลดโอกาสการโต้แย้งที่แปลกแยกจากสถานภาพเดิม



ผลของการประสานความเข้าใจรวมกันของ การคัดเลือกเนื้อหา ที่ความและขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

14. ทำให้พลังการวิพากษ์วิจารณ์อ่อนแอลง
15. เกิดความเฉื่อยชายอมรับการถูกกระทำมากขึ้น
16. เพิ่มความรับผิดชอบเฉพาะกลุ่มตนเอง
17. ขัดขวางการเติบโตของวัฒนธรรม



ผลของการขัดเกลาอบรมบ่มนิสัย และการเรียนรู้ทางสังคม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

1. เพิ่มความเป็นปึกแผ่นในสังคมโดยขยายบรรทัดฐาน
ความรู้ ความคิดและพฤติกรรมร่วมกันให้กับสมาชิกในสังคม
2. ลดความรู้สึกแปลกแยกหรือไร้ความหวัง (anomie)
3. สร้างการเรียนรู้ทางสังคมให้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
4. ช่วยการบูรณาการกับสังคม โดยเปิดรับบรรทัดฐานเดียวกัน



ผลของการขัดเกลาอบรมบ่มนิสัย และการเรียนรู้ทางสังคม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

5. ลดความวิปริตผิดคนอื่น
6. ลดความแปลกแยก สิ้นหวังในสังคม
7. ขยายอำนาจโดยการขยายอุดมการณ์ร่วมในสังคม
8. สร้างมาตรฐานและรักษาความเห็นพ้องต้องกันทางวัฒนธรรม



ผลของการขัดเกลาอบรมบ่มนิสัย และการเรียนรู้ทางสังคม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

9. ไม่ทำหน้าที่ตามจุดประสงค์ (Dysfunction)
10. ขยายลักษณะสังคมแบบสังคม "มวลงน" ซึ่งพึ่งพาสื่อมากขึ้น
แต่ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลลดลง
11. ทำให้มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมแบบส่วนบุคคลน้อยลง
12. ลดความหลากหลายของวัฒนธรรมย่อย



ผลของ กิจกรรมการสื่อสารมวลชน: ความบันเทิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

1. ให้การพักผ่อนหย่อนใจแก่กลุ่มมวลชนต่าง ๆ
2. ให้การพักผ่อนหย่อนใจ
3. ขยายอำนาจโดยควบคุมการใช้ชีวิตในมิติของความบันเทิง
สันทนาการ
4. ไม่ทำหน้าที่ตามจุดประสงค์ (Dysfunctions)



ผลของ กิจกรรมการสื่อสารมวลชน: ความบันเทิง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University



Nakhon Pathom Rajabhat University

5. ชักนำสาธารณะไปสู่ความบันเทิงเร้าใจทำให้ลดกิจกรรมสังคมอื่น ๆ
6. ปลุกฝังความเห็นพ้องต้องกันของมวลชนมากเกินไป
7. เพิ่มความเฉื่อยชา
8. ขาดความกระตือรือร้น





9. สร้างรสนิยมให้ต่ำลง
10. เปิดทางให้มีพฤติกรรมหลีกหนี ไม่ยอมเผชิญความจริงในสังคม
11. ทำให้ความเป็นสุนทรียภาพอ่อนแอลง เกิดวัฒนธรรมมวลชน (popular culture)
12. เกิดมลภาวะทางวัฒนธรรม





1. จงอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะสำคัญของกระบวนการสื่อสารมวลชน
2. จงระบุหน้าที่ของสื่อมวลชนตามทฤษฎีหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. ไรท์ จำแนกกิจกรรมการสื่อสารมวลชนออกเป็นกี่ด้าน อะไรบ้าง
4. จงระบุผลของการสอดส่องดูแลของสื่อมวลชนกับการนำเสนอข่าว





5. จงระบุผลของการประสานความเข้าใจร่วมกันของการคัดเลือก
เนื้อหา ดีความและชี้้นำ
6. จงระบุผลของการขัดเกลา อบรมบ่มนิสัยและการเรียนรู้ทางสังคม
7. จงระบุผลของกิจกรรมการสื่อสารมวลชนกับความบันเทิง

