



วิชาการเงินธุรกิจ (Business Finance)

รหัสวิชา 3531101

บทที่ 5

การวางแผนกำไร (Profit Planning)

หัวข้อเนื้อหาบทที่ 5

1. ความหมายของจุดคุ้มทุน
2. ประเภทของต้นทุน
3. การคำนวณและวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
4. การวางแผนกำไรโดยใช้วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
5. ข้อจำกัดและประโยชน์ของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน





การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-Even Point Analysis)

ความหมายของจุดคุ้มทุน

หมายถึง ปริมาณขายสินค้าหรือยอดขายรวมที่ทำให้กำไรเท่ากับศูนย์

**** จุดที่ทำให้ รายได้รวม เท่ากับ ต้นทุนรวมพอดี ****

$$\begin{array}{ccc} \text{รายได้รวม} & & \text{ต้นทุนรวม} \\ \text{(Total Revenue)} & = & \text{(Total Cost)} \end{array}$$

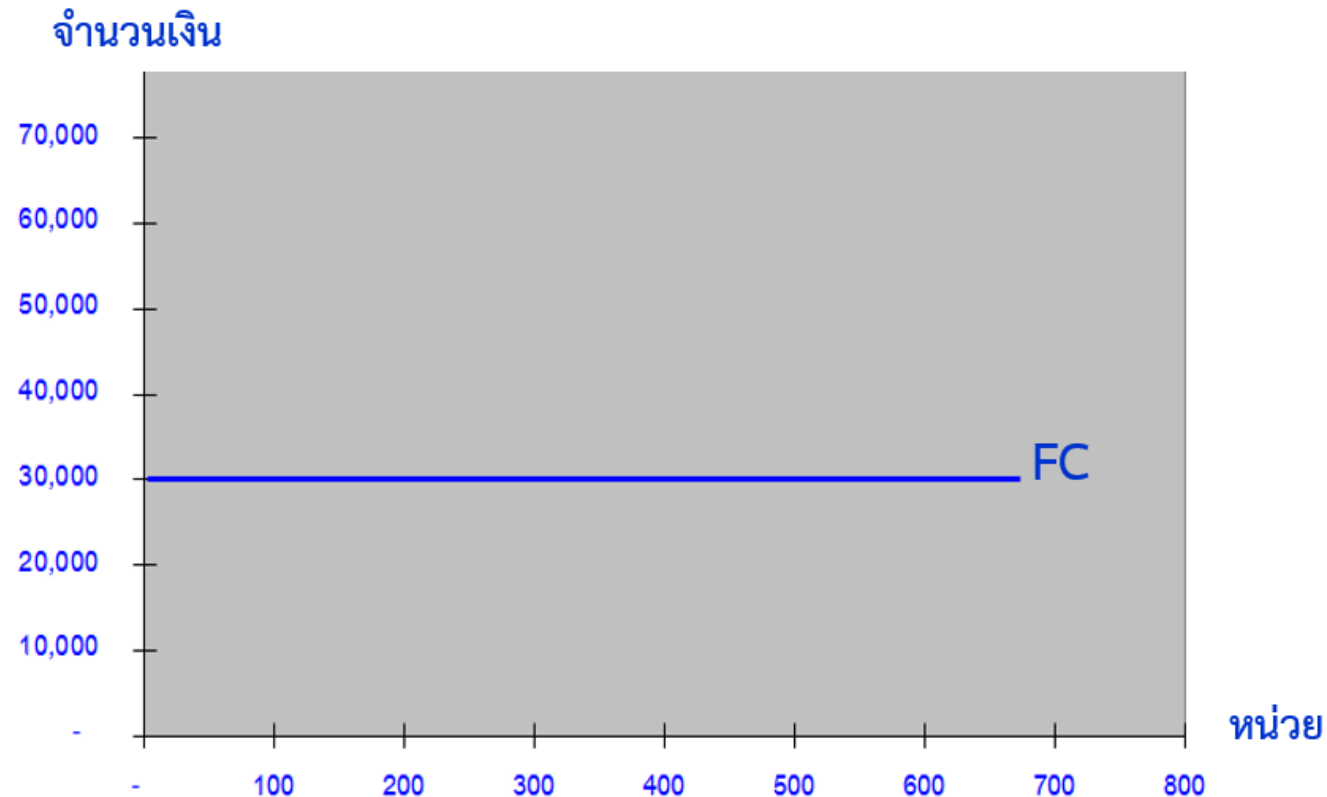


ประเภทของต้นทุน

ต้นทุน (Cost) สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost: FC) ต้นทุนที่มีจำนวนคงที่ ไม่เปลี่ยนแปลง ไปตามปริมาณการผลิต

กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนคงที่กับปริมาณการผลิต

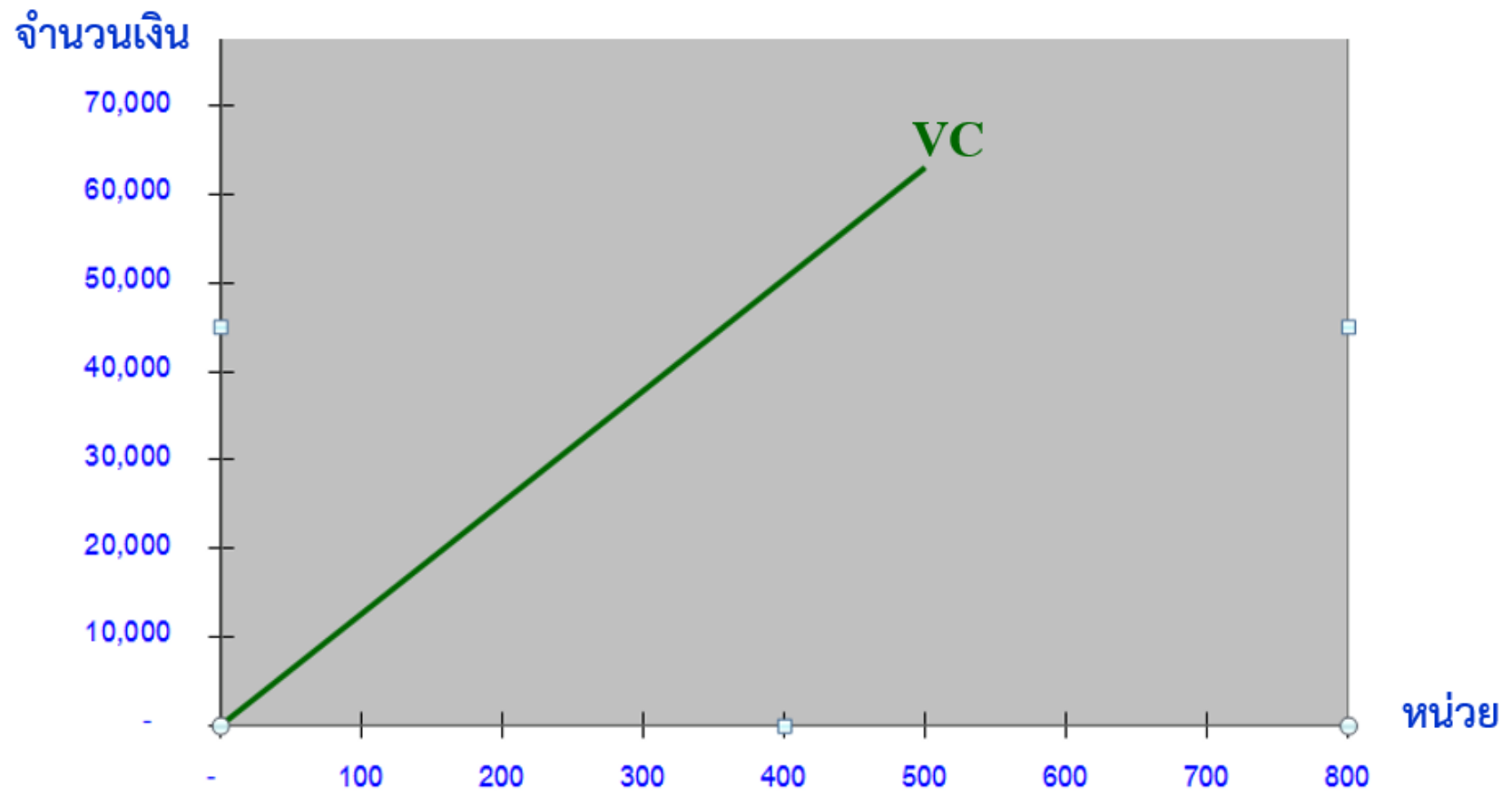




2. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost: VC)

ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงเป็น สัดส่วนโดยตรง กับปริมาณการผลิต ต้นทุนผันแปรจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามระดับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง

กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนผันแปรกับปริมาณการผลิต



การคำนวณและวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

สูตรที่ 1

$$Q = \frac{FC}{P-VC}$$

สูตรที่ 2

$$TR = P*Q$$

กำหนดให้ ...

Q = ปริมาณที่ผลิต/ขาย ณ จุดคุ้มทุน

FC = ต้นทุนคงที่

VC = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

P = ราคาขายต่อหน่วย

TR = รายรับรวม ณ จุดคุ้มทุน



ตัวอย่างที่ 1: บริษัท ABC จำกัด มีต้นทุนคงที่ 50,000 บาท ขายสินค้าราคาหน่วยละ 10 บาท มีต้นทุนผันแปรหน่วยละ 5 บาท บริษัท ABC จำกัด ต้องขายสินค้าจำนวนกี่ชิ้นจึงจะไม่ขาดทุน และมีรายรับรวม ณ จุดคุ้มทุนกี่บาท

จากสูตรที่ 1 ปริมาณที่ผลิต/ขาย ณ จุดคุ้มทุน

$$Q = \frac{FC}{P - VC}$$

จากสูตรที่ 2 รายรับรวม ณ จุดคุ้มทุน

$$TR = P * Q$$



ตัวอย่างที่ 2: บริษัท พารวย จำกัด ขายสินค้าราคาหน่วยละ 500 บาท มีต้นทุนคงที่ 80,000 บาท
ค่าใช้จ่ายผันแปรหน่วยละ 300 บาท จงหาปริมาณขายและรายรับรวม ณ จุดคุ้มทุนของบริษัท พารวย จำกัด

จากสูตรที่ 1 ปริมาณที่ผลิต/ขาย ณ จุดคุ้มทุน

$$Q = \frac{FC}{P - VC}$$

จากสูตรที่ 2 รายรับรวม ณ จุดคุ้มทุน

$$TR = P * Q$$



การวางแผนกำไรโดยใช้วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกำไรได้ ดังนี้

1. สามารถกำหนดปริมาณขาย (Q) เพื่อให้ได้กำไรจากการดำเนินงานที่ต้องการ
2. สามารถกำหนดราคาขาย (P) เพื่อให้ได้กำไรจากการดำเนินงานที่ต้องการ



สูตรคำนวณการวางแผนกำไรโดยใช้วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

สูตรที่ 3 คำนวณหาปริมาณขาย (Q) เพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

$$Q = \frac{FC + \text{Desired Profit}}{P - VC}$$

สูตรที่ 4 คำนวณหารายได้รวม (TR) เพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

$$TR = \frac{FC + \text{Desired Profit}}{\frac{P - VC}{P}}$$

Desired Profit = กำไรที่ต้องการ



ตัวอย่างที่ 3: บริษัท พารวย จำกัด ขายสินค้าราคาหน่วยละ 500 บาท มีต้นทุนคงที่ 80,000 บาท
ค่าใช้จ่ายผันแปรหน่วยละ 300 บาท ถ้าบริษัทต้องการกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี 600,000 บาท
บริษัทฯ ควรขายสินค้าปริมาณกี่หน่วย และบริษัทฯ จะมีรายรับรวมกี่บาท

กำหนดให้

FC =

P =

VC =

Desired Profit =

Q =

สูตรที่ 3 คำนวณหาปริมาณขาย (Q) เพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

$$Q = \frac{FC + \text{Desired Profit}}{P - VC}$$



ตัวอย่างที่ 3: บริษัท พารวย จำกัด ขายสินค้าราคาหน่วยละ 500 บาท มีต้นทุนคงที่ 80,000 บาท ค่าใช้จ่ายผันแปรหน่วยละ 300 บาท ถ้าบริษัทต้องการกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี 600,000 บาท บริษัทฯ ควรขายสินค้าปริมาณกี่หน่วย และบริษัทฯ จะมีรายรับรวมกี่บาท

สูตรที่ 4 คำนวณหารายได้รวม (TR) เพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ

กำหนดให้

$$FC = 80,000$$

$$P = 500$$

$$VC = 300$$

$$\text{Desired Profit} = 600,000$$

$$TR = ??$$

$$TR = \frac{FC + \text{Desired Profit}}{\frac{P - VC}{P}}$$



ข้อจำกัดของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ประกอบด้วย

1. ราคาขายกำหนดให้มีราคาเดียว ไม่ว่าจะขายมากหรือน้อย
2. ต้นทุนคงที่จะไม่เปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะผลิตเพิ่มขึ้นจำนวนเท่าไร
3. ต้นทุนผันแปรต่อหน่วยคงที่
4. วิเคราะห์จุดคุ้มทุนใช้ได้ดีในการวางแผนระยะสั้น
5. ใช้ได้กับการวิเคราะห์สินค้าประเภทเดียว

ประโยชน์ของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

****การวางแผนกำไร****





แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 5

1. จงอธิบายความหมายของจุดคุ้มทุน
2. จงอธิบายข้อจำกัดของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และประโยชน์ของการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
3. นายสมรักษ์ ต้องการวิเคราะห์ปริมาณการขาย ณ จุดคุ้มทุนของ 2 บริษัทที่มีนโยบายต่างกันคือ บริษัท จริงใจ จำกัด ใช้นโยบายกล้าเสี่ยง มีต้นทุนคงที่ 250,000 บาท ราคาขายต่อหน่วย 10 บาท และ ต้นทุนผันแปร 5 บาทต่อหน่วย ส่วนบริษัท น้ำใส จำกัด ใช้นโยบายระมัดระวัง มีต้นทุนคงที่ 300,000 บาท ราคาขายต่อหน่วย 40 บาท ต้นทุนผันแปร 30 บาทต่อหน่วย จงคำนวณปริมาณขาย และรายรับรวม ณ จุดคุ้มทุนแต่ละบริษัท



แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 5

4. บริษัท เจริญดี จำกัด เป็นผู้ผลิตหลอดไฟฟ้ารายใหญ่ของประเทศไทย โดยมีค่าใช้จ่ายคงที่ปีละ 100,000 บาท หลอดไฟฟ้าที่ผลิตเพื่อจำหน่ายนั้นมีต้นทุนผันแปรซึ่งประกอบด้วย วัสดุดิบ ค่าแรง รวมเป็นต้นทุนต่อหน่วย 80 บาท ถ้าบริษัทจำหน่ายหลอดไฟฟ้าราคาหลอดละ 120 บาท จงคำนวณปริมาณขาย และรายรับรวม ณ จุดคุ้มทุน ของ บริษัท เจริญดี จำกัด

5. บริษัท สมคิด จำกัด ได้ทำการผลิตน้ำอัดลมจำหน่าย โดยกำหนดราคาขายขวดละ 4 บาท ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายคงที่ 80,000 บาท ค่าใช้จ่ายผันแปร 2.40 บาทต่อขวด ถ้าธุรกิจต้องการกำไร 10,000 บาท ต้องขายน้ำอัดลมกี่ขวด