



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Mass Media Relations

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติยา รุจิโชค



บทที่ 3

รูปแบบและวัตถุประสงค์ของสื่อมวลชนสัมพันธ์และธุรกิจสื่อสารมวลชน

วัตถุประสงค์หลักงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบรรดาสื่อมวลชนต่าง ๆ
เช่น นักข่าว นักหนังสือพิมพ์



รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์

รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน

การให้ข่าวสารด้านต่าง ๆ

อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ

การสร้างความสัมพันธ์และความสนิทสนมกับสื่อมวลชน

การให้สัมภาษณ์แก่นักข่าวหรือมวลชน

การจัดให้มีการร่วมรับประทานอาหารระหว่างฝ่ายจัดการกับสื่อมวลชน

การจัดพาสื่อมวลชนชมกิจการ

การจัดเลี้ยงแถลงข่าว



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

มาสด้าจัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน



ที่มา: <https://carwizard.co.th/index.php/news-update/785-02may-mazda>



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เชิญสื่อมวลชน
เข้าร่วมทดสอบสมรรถนะการขับขี่ ฮอนด้า ซีวิค ใหม่ ยนตรกรรม
สปอร์ตพรีเมียมซีดานที่พร้อมพาคุณก้าวข้ามขีดสุดทุกความท้าทาย
สู่ความมั่นใจอีกระดับ มาพร้อมกับเทคโนโลยีความปลอดภัย
อัจฉริยะ





- Northern Food Northern Food Valley 2015 Valley 2015: งานแถลงข่าว

[http://www.cnxnews.net/press-release-%E0%B8%9E%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%96%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0](http://www.cnxnews.net/press-release-%E0%B8%9E%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%96%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%96%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0)
<http://www.cnxnews.net/press-release-%E0%B8%B4%E0%B8%98%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%96%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0>









ธุรกิจสื่อมวลชน

mass media + media technology  mass communication



- broadcast media  film, radio, television, internet+mobile
- digital media  email, social media, website
- Outdoor media  AR advertising, billboard, blimp (flying billboard), outside buses, commercial building, shops, sport stadium, subway
- print media  books, comics, magazines, newspaper, pamphlets



ธุรกิจสื่อมวลชน

- ธุรกิจสื่อมวลชนกับบริบททางสังคม (เกษม ศิริสัมพันธ์: 2551)

ยุคอำนาจนิยม
(authoritarian)
(ศ. 16-17)



อำนาจรัฐสำคัญกว่าเสรีภาพ (รัฐสนับสนุนเงิน)
รัฐควบคุมสื่อ สนับสนุน ห้ามวิจารณ์ การเมือง
แต่มีเสรีภาพการให้ข้อมูล โฆษณา



ยุคเสรีนิยม
(libertarian)
(ศ. 18)



เน้นประโยชน์ของสมาชิกในสังคม
เอกชนเป็นเจ้าของสื่อ ควบคุมกันเอง
มีกระบวนการยุติธรรม กฎหมาย



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ธุรกิจสื่อมวลชน

ยุคความรับผิดชอบต่อสังคม
(social responsibility)

(ศ.19)



มีเสรีภาพบนความรับผิดชอบต่อ
เอกชนเป็นเจ้าของสื่อ รัฐแทรกแซงได้
จรรยาบรรณ ชุมชน ควบคุม



ยุคโซเวียตคอมมิวนิสต์



(totalitarian)

(ศ.20)

พรรคคอมมิวนิสต์เป็นเจ้าของสื่อ

ตอบสนองอำนาจพรรคคอมมิวนิสต์

เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนยาว



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ธุรกิจสื่อในยุคสื่อใหม่

Media Convergence: เสริมกลยุทธ์ใหม่ในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์



ที่มา: Manager Online



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ธุรกิจสื่อและการหลอมรวมสื่อ

Henry Jenkins. (2006). In 'Convergence Culture'



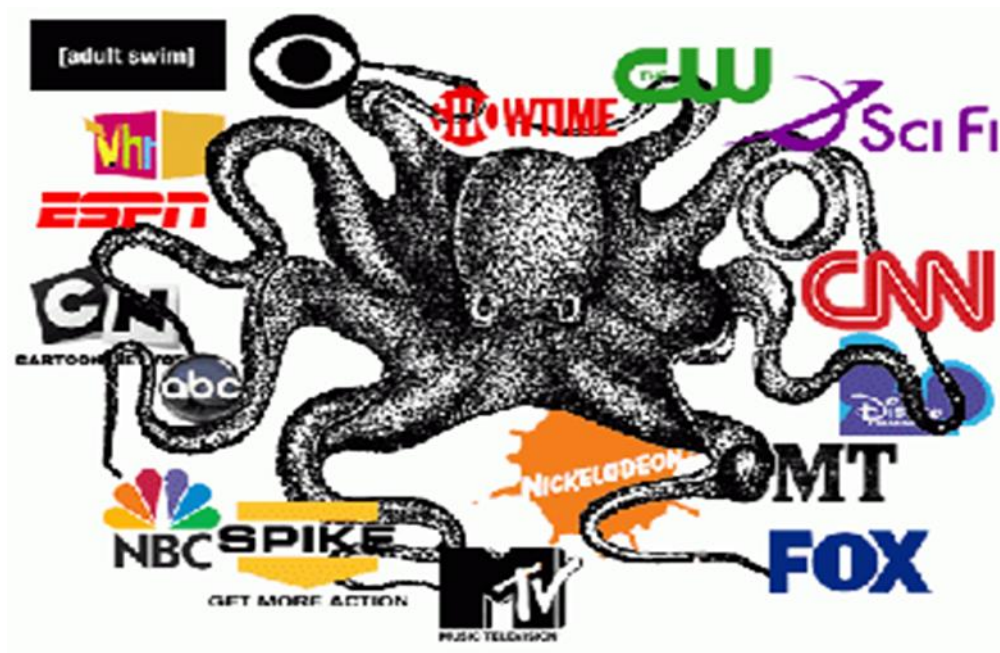
มองปรากฏการณ์การหลอมรวมสื่อทั้งในระดับบนลงล่าง (Top - down) และระดับล่างขึ้น บน (bottom - up) เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกสายงาน และส่งผลต่อการสร้างวัฒนธรรมทางการตลาด (culture marketplace)



กิจกรรมนี้ สนับสนุนให้คน พยายาม ใช้จุดบริการที่พร้อมให้บริการเทคโนโลยีจาก
ระบบการศึกษา หรือบริการอื่นมาช่วยสนับสนุน ผู้คนที่ต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์
และขอความช่วยเหลือ เช่น INTERNET WEBSITE E-BOOK E-MAIL, เป็นต้น



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University





NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

งานแถลงข่าวผ่าน Social





แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 3

- ข้อ 1. วัตถุประสงค์ของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์คืออะไร.
- ข้อ 2. ทำไมนักประชาสัมพันธ์ต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน.
- ข้อ 3. รูปแบบการสร้างกิจกรรมเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนมีอะไรบ้าง
- ข้อ 4. การจัดกิจกรรมด้วยการเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรจัดทำเพื่ออะไร
- ข้อ 5. การพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการองค์กรต่างๆ นักประชาสัมพันธ์จัดทำภายใต้วัตถุประสงค์อะไร
- ข้อ 6. การจัดกิจกรรมเพื่อร่วมรับประทานอาหารกับสื่อมวลชนควรจัดในโอกาสไหนถึงจะดีที่สุด
- ข้อ 7. การจัดการธุรกิจสื่อมวลชนในยุคอำนาจนิยมมีการจัดการรูปแบบไหน
- ข้อ 8. ในยุคเสรีนิยมสื่อมวลชนทำหน้าที่ต่อสังคมในลักษณะอย่างไร
- ข้อ 9. การหลอมรวมสื่อมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างไร
- ข้อ 10. ให้นักศึกษายกตัวอย่าง Media Convergence และอธิบายปรากฏการณ์ด้านสื่อสารมวลชนมาพอสังเขป