



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Mass Media Relations

ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.กฤติยา รุจิโชค





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

บทที่ 5

แนวทางและหลักการบริหาร
สื่อมวลชนสัมพันธ์

ผศ.ดร.กฤติยา รุจิโชค



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

หลักการบริหาร

การบริหาร คือ กระบวนการทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ (Sergiovanni)

การบริหาร คือ การทำงานของคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ที่รวมปฏิบัติการให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน (Barnard)



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ลักษณะเด่นการบริหาร

1. การบริหารต้องมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย
2. ต้องอาศัยปัจจัยบุคคลเป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. ต้องใช้ทรัพยากรบริหารเป็นองค์ประกอบพื้นฐาน
4. ต้องมีลักษณะการดำเนินการเป็นกระบวนการทางสังคม
5. ต้องเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างกลุ่มบุคคล 2 คนขึ้นไป



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

6. ต้องอาศัยร่วมมือร่วมใจเพื่อให้ภารกิจบรรลุวัตถุประสงค์
7. เป็นการร่วมมือดำเนินการอย่างมีเหตุผล
8. มีลักษณะเป็นการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
9. การบริหารไม่มีตัวตน แต่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ปัจจัยการบริหาร

- ปัจจัยพื้นฐานทางการบริหาร 4 Ms
- ๑. คน (Man)
- ๒. เงิน (Money)
- ๓. วัสดุสิ่งของ (Materials)
- ๔. การจัดการ (Management)



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

Media Relations Management

Culip. (๒๐๐๐). การแข่งขันในธุรกิจประชาสัมพันธ์
เพิ่มขึ้นทั่วโลก โดยเฉพาะภาคเอกชน เกิดการปรับตัว
ด้านบุคลากร เทคโนโลยี การจัดการ

<https://www.google.com/url...>





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

อบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัลใน ยุคอุตสาหกรรม 4.0” รุ่นที่ 1

อบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัลใน ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐” รุ่นที่ ๑

จาก วิดีโอ ประชาสัมพันธ์



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

การบริหารงานและกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

ปัจจัยที่ควรคำนึงถึง

1. การพิจารณาคุณค่าข่าว
2. รูปแบบเนื้อหาการรายงานข่าว
 - 2.1 รู้อะไรควรเขียนก่อน
 - 2.2 เขียนเหมือนเล่าเรื่องให้คนอื่นฟัง
 - 2.3 เขียนให้ประชาชนอ่าน
 - 2.4 เขียนให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับผู้อ่าน
 - 2.5 เขียนเรื่องที่มีผลกระทบโดยตรง
 - 2.6 การรายงานข่าวควรมี Graphic

ที่มา: ข้อมูลจากงานอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัลในยุคอุตสาหกรรม 4.0” รุ่นที่ 1 จากเว็บไซต์ M report (<https://www.mreport.co.th/news/industry-movement/049-Industry4-PR-Communication>)



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University





NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

เมื่อวันที่ ๒๒ มิ.ย.๖๓ ทีมข่าวอมรินทร์ทีวี เดินทางมาที่บ้านตรงข้ามน้องชมพู่ หมู่บ้านกกกอก จ.มุกดาหาร ซึ่งเคยให้ข้อมูลไว้ว่าวันเกิดเหตุไม่ได้อยู่บ้าน บ้านหลังนี้อยู่ตรงข้ามบ้านน้องชมพู่ ห่างกันเพียง ๓ เมตร มีแค่ถนนชุมชนกัน

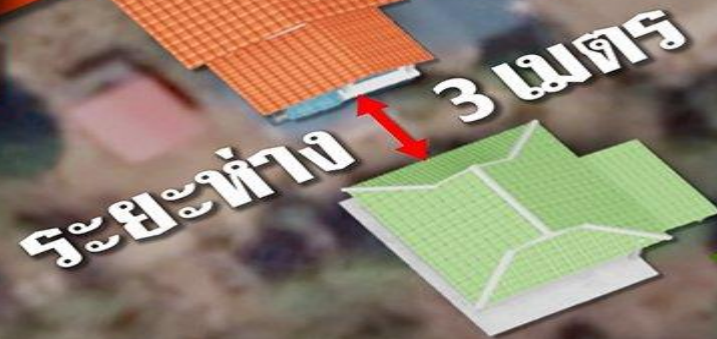
ระยะห่างบ้านนางก้อย - บ้านชมพู่



34
HD



บ้านชมพู่



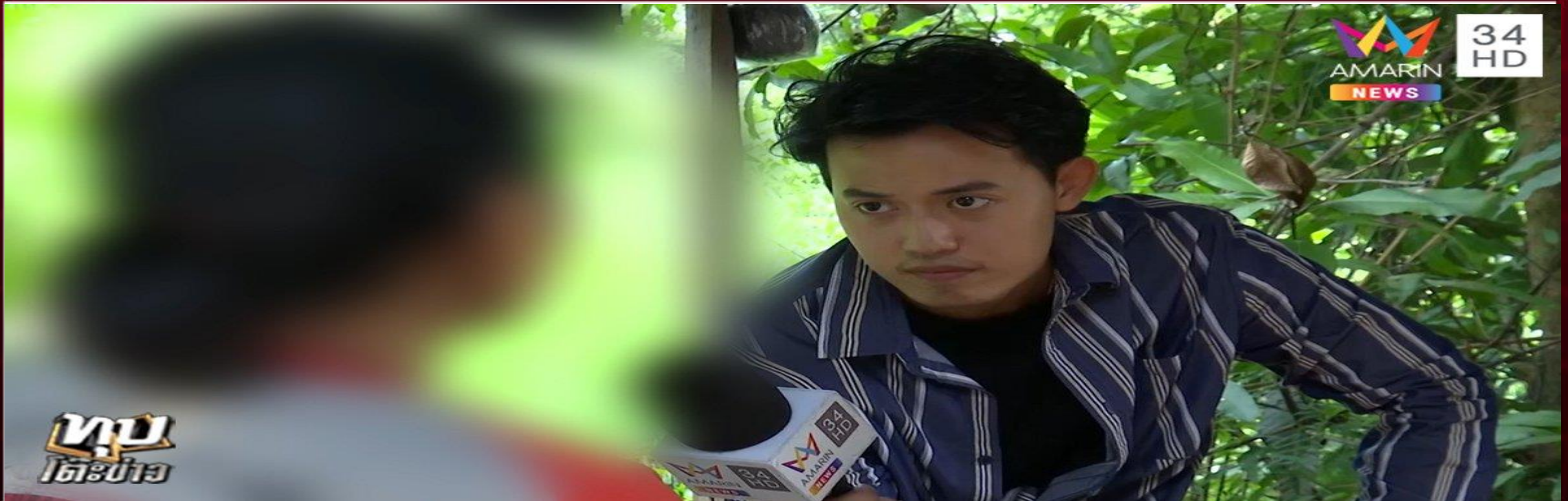
บ้านนางก้อย





NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ทีมข่าวอมรินทร์ทีวีได้พูดคุยกับ นางก้อย (นามสมมติ)
ภรรยาเจ้าของบ้าน ซึ่งระบุว่า วันที่ 11 พ.ค.63 ตนเองและสามี
ออกไปที่สวนยาง ซึ่งห่างไปราว 7 กิโลเมตร ตั้งแต่ช่วง 02.00 น.
แล้ว และกลับมาอีกทีก็ช่วง 10.00 น.



<https://www.amarintv.com/news/detail/35765>



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

โดยปกติตนเองจะไปแบบนี้เป็นประจำ โดยไป 2 วัน เว้น 1 วัน เพราะบ้านของตนอาศัยอยู่กัน 2 คน คือตนกับสามี ตนอยู่สวนตลอด ตอนออกไปก็ปกติ ตอนที่ตนขับรถกลับมาบ้านช่วงเวลา 10.00 น. ตนยังไม่ว่าน้องชมพู่หาย จนกระทั่งมาถึงที่บ้าน มีชาวบ้านคนหนึ่งเดินมาบอกตน ซึ่งตนเห็นคนมากันจำนวนมากแล้ว ประมาณ 20 คน แต่ก็ไม่ได้แปลกใจอะไร เพราะช่วงนี้คนจะวัดจีพีเอสสวนกัน และบ้านของน้ำจู้ไรภรณ์ สามีเป็นผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ซึ่งก็จะมาส่งเอกสาร



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ไลฟ์ออนไลน์ “นางก้อย” วันที่ 11 พ.ค.



34
HD

11 พ.ค.

02.00 - 10.00 น.



นางก้อย

“
ตนเองและสามี
เดินทางไปที่
สวนยางพารา
ห่างหมู่บ้าน 7 กม.
”

“
ยืนยันว่าไปสวนยาง
กับภรรยาจริง
และอยู่ด้วยกันตลอด
”

สามีนางก้อย





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ไทม์ไลน์ “นางก้อย” วันที่ 11 พ.ค.



34
HD

11 พ.ค.

ประมาณ 10.00 น.



นางก้อย

“
กลับหมู่บ้านกกกอก
พร้อมสามี
โดยยังไม่ทราบว่า
ชมผู้หายตัว
”

“
ยืนยันว่า
กลับมาบ้าน
พร้อมภรรยาจริง
”

สามีนางก้อย





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ไทม์ไลน์ “นางก้อย” วันที่ 11 พ.ค.



34
HD

11 พ.ค.

ประมาณ 11.00 น.



นางก้อย

“
ทราบจากชาวบ้าน
ว่าชมผู้หายจากบ้าน
จึงช่วยค้นหาบริเวณ
บ้านนายวา ส่วนสามี
ช่วยค้นหาที่ท้ายหมู่บ้าน
”

“
**เห็นภรรยา
ออกไปค้นหา
ที่บ้านนายวาจริง**
”

สามีนางก้อย





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ทั้งนี้หลังจากรู้เรื่องก็ไปออกค้นหาห้องตามบ้านญาติ โดยเดินทะเลจากบ้าน
นายวา ไปถามกับชาวบ้านแถวนั้น จากนั้นก็กลับมาที่บ้านตนเอง ส่วนสามีนึกก็ไป
ค้นหาที่ท้าย หมู่บ้านทางสวนมันสำปะหลัง ไปทางต้นยาง ไม่ไกลก็เห็น ครอบครัว
ชมพูเดินกลับมาบ้าน สามีนึกจึงเดินกลับมา เพราะช่วงนี้น่าจะใกล้เที่ยง ก็กลับมากิน
ข้าว



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ไลฟ์ออนไลน์ “นางก้อย” วันที่ 11 พ.ค.



34
HD

11 พ.ค.

ประมาณ 12.00 น.



นางก้อย

“
เดินกลับมา
ทานข้าวเที่ยง
ที่บ้านพัก
”

“
เห็นนางก้อย
เดินกลับมาที่บ้านจริง
”

นางสาววิตรี





NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

บันทึกหมายเลขโทรศัพท์ "นางก้อย"



34
HD

11 พ.ค. 63



นางก้อย



ไม่ได้รับสาย
ทาง FB



เวลา 10.16 น.



เพ็ญนภา



โทรออก ทาง FB



เวลา 10.25 น.



เพ็ญนภา



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

ส่วนน้องชมพู ยอมรับว่าเคยมาที่บ้านตน แต่จะเดินเข้ามาหากมีญาติมาด้วย เพราะจะไม่
มาคนเดียว เมื่อญาติกลับน้องชมพูก็จะกลับทันที หากร่างทรงจะมาชี้ว่าบ้านตนเป็นคนทำ ตน
ไม่ได้กังวล เพราะไม่ใช่คนก่อเหตุ และพร้อมให้ความร่วมมือเสมอ นอกจากนี้ตนไม่ได้โทรศัพท์หา
ใครในวันนั้น โดยเฉพาะช่วงก่อนเกิดเหตุ จะมีก็เพียงโทรทางเฟสบุ๊กช่วง 10.16 น. เป็นการคุย
เกี่ยวกับการเปิดบัญชีธนาคาร



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

บทสรุป การบริหารงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

แนวทางการบริหารงานที่คำนึงถึง ๔ ปัจจัยหลัก

คน เงิน อุปกรณ์ การจัดการ

ปัจจัยหลักสำหรับงานประชาสัมพันธ์ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์คือ

๑. บุคลากร – การปรับตัว ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
๒. เงิน – ปัจจัยที่สำคัญต่อการบริหารงาน
๓. อุปกรณ์ – เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงาน และความทันสมัย
๔. การจัดการ – สมัยใหม่ พร้อมเสมอการเปลี่ยนแปลง



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

คำถามท้ายบทที่ 5

- ข้อ 1. แนวทางและหลักการบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์มีรูปแบบและวิธีการ เช่นเดียวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์หรือไม่อย่างไร
- ข้อ 2. หลักการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพมีหลักการอะไรบ้าง
- ข้อ 3. ปัจจัยพื้นฐานทางการบริหารเกี่ยวข้องกับปัจจัยใดบ้าง
- ข้อ 4. เทคโนโลยีเกี่ยวข้องกับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ในยุค 4.0 อย่างไร
- ข้อ 5. ทำไมต้องศึกษาถึง Media Relations Management
- ข้อ 6. การวิเคราะห์บริบทสื่อมวลชนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานหน่วยงานสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างไร
- ข้อ 7. ให้นักศึกษาวิเคราะห์นักประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลมาพอสังเขป
- ข้อ 8. ทำไมงานสื่อมวลชนสัมพันธ์จะต้องเข้าใจหลักการเขียนงานของสื่อมวลชน
- ข้อ 9. งานทางด้าน infographic เข้ามาสัมพันธ์กับงานสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างไร
- ข้อ 10. ให้นักศึกษาบอกความสำคัญของการบริหารงานสื่อมวลชนสัมพันธ์



NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY