



NPRU

Nakhon Pathom
Rajabhat University

วิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์
Strategic Mass Media Relations

ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.กฤติยา รุจิโชค



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

สื่อมวลชนสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Press Relations Strategy)



pixtastock.com - 61916790

บทที่ 7

การแถลงข่าว
การให้สัมภาษณ์ข่าว
ประเภทการจัดแถลงข่าว
องค์ประกอบการจัดงาน
แถลงข่าว



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

Media Conference, Press Conference, News Conference

- **การจัดแถลงข่าว** คือ การจัดให้มีการประชุมพบปะกันระหว่างกลุ่ม นักหนังสือพิมพ์ สื่อมวลชนกับบุคคลหรือคณะบุคคลขององค์กร ซึ่งมีข่าว สำคัญจะแถลงหรือให้สัมภาษณ์ ชี้แจงตอบข้อซักถามแก่บรรดาสื่อมวลชน สำหรับผู้ที่ทำหน้าที่ในการแถลง คอยตอบข้อซักถาม อาจเป็น ผู้บริหารใน องค์กร ประธาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมชี้แจงหรือให้สัมภาษณ์



การจัดแถลงข่าว (Press Conference)

จุดประสงค์ในการแถลงข่าว แบ่งเป็น 3 ข้อ ดังนี้

- 1. เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการสื่อสาร 2 ทางโดยมีช่วงถาม-ตอบ
- 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง หรือสถานการณ์
- 3. เพื่อให้ผู้สื่อข่าวเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง



การจัดแถลงข่าวองค์ประกอบ

- 1. มีกำหนดการ วัน เวลา สถานที่ ห้องแถลงข่าว การเตรียมที่นั่ง เครื่องมือ อุปกรณ์การแถลง
- 2. การเตรียมเอกสารประกอบการแถลง แพ้ม คู่มือ
- 3. การเชิญและนัดหมายสื่อมวลชน ควรกำหนด วัน เวลา สถานที่
- 4. การแถลงข่าวและการให้สัมภาษณ์ เตรียมผู้แถลงข่าว ผู้ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน



ขั้นตอนการแถลงข่าว

- 1. กำหนดการแถลงข่าว
- 2. กำหนดตัวบุคคลในการแถลงข่าวให้ชัดเจน เหมาะสม แก้ปัญหาได้
- 3. กำหนดตัวโฆษก ผู้แถลงข่าว นัดหมายตารางเวลา
- 4. มีพิธีกรในการแถลงข่าว
- 5. กำหนดวาระ รูปแบบ หรือขั้นตอนการแถลงข่าว
- 6. ข้อความกล่าวต้อนรับผู้ร่วมแถลงข่าว
- 7. คำชี้แจงหรือวัตถุประสงค์ในการแถลงข่าว
- 8. กำหนดหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม



- 9. ควบคุมเวลา
- 10. คำกล่าวปิดการแถลงข่าว
- 11. เลือกเวลาให้เหมาะสมแก่การแถลงข่าว
- 12. เลือกสถานที่ให้เหมาะสม
- 13. เตรียมอุปกรณ์ในการแถลงข่าว ได้แก่ แฟ้มข้อมูล อาหารสำหรับผู้เข้าร่วมฟัง (อาหารว่างหรืออาหารตามความเหมาะสม)
- 14. ประเมินการแถลงข่าว



ความจำเป็นในการแถลงข่าว

- 1. ต้องการแถลงนโยบายองค์กร
- 2. เผยแพร่กิจกรรม
- 3. ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมจากสาธารณชน
- 4. ต้องการรณรงค์เพื่อวัตถุประสงค์หลักของการแถลงข่าว
- 5. ต้องการจัดกิจกรรมพิเศษหรือ special events



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ประโยชน์จากการจัดแถลงข่าว

- เป็นการกระจายข้อมูลได้รวดเร็วและตรงตามกลุ่มเป้าหมายทางเว็บไซต์องค์กร อีเมล ทีวีเตอร์ เฟสบุ๊ก
- ดึงดูด sponsors
- แพร่กระจายข่าวสารได้เร็วในเวลากระชั้นชิด
- ไขข้อข้องใจได้ดีและขจัดปัญหาข่าวลบ
- เข้าถึงกลุ่มคน ชุมชน ได้ง่าย
- เกิดสัมพันธภาพที่ดีกับสื่อมวลชน
- เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร



มี 2 ประเภท คือ

- 1. สัมภาษณ์เรื่องส่วนตัว แสดงความคิดเห็น ไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้า โพรโมทบุคคลไม่โพรโมทธุรกิจ(โดยตรง) เรื่องที่คนทั่วไปสนใจ (human's interest)
- 2. สัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ขายสินค้า สร้างภาพพจน์ภาพลักษณ์ บริษัท ต้องการสร้างชื่อเสียงให้องค์กร หน่วยงาน หรือสินค้าหรือบริการ



หลักการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

- 1. ให้ข้อเท็จจริงตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย
- 2. แสดงความคิดเห็น จุดยืน ต่อเรื่องหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- 3. ไม่พูดเกินความเป็นจริง โอ้อวดหรือกล่าวหาบุคคลอื่นโดยไม่มีหลักฐาน
- 4. ตอบคำถามให้ชัดเจน ไม่คลุมเครือ เพื่อสะดวกต่อการนำไปเขียน
- 5. ขอคำถามล่วงหน้าเพื่อเตรียมข้อมูลในการตอบคำถาม

***กรณีให้สัมภาษณ์แบบบังเอิญ ให้ค้นหาคำตอบก่อนตอบ

***กรณีหาคำตอบไม่ได้ อาจขอให้ข้อมูลภายหลัง



- 6. ไม่แสดงอารมณ์ สีหน้า แววตา กรณีที่ไม่พอใจคำถามจากสื่อมวลชน
- 7. ตอบคำถามโดยไม่ใช้ความคิดเห็นที่ปราศจากข้อเท็จจริงและหลักฐาน
- 8. กรณีมีโอกาเตรียมข้อมูลล่วงหน้า ควรมีเอกสารข่าวแจกให้สื่อมวลชนเพื่อความถูกต้องของข้อมูล
- 9. แต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่ ตามกาลเทศะ
- 10. ให้ข้อคิดเห็นเชิงบวกและหลีกเลี่ยงข้อมูลที่ทำให้เกิดความเสียหายยกเว้นข้อมูลที่ช่วยแก้สถานการณ์



NPRU
Nakhon Pathom
Rajabhat University

ตัวอย่างการจัดงานแถลงข่าว



แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 7

- 1. ให้นักศึกษาอธิบายความหมายของ Media Conference
- 2. วัตถุประสงค์ในการจัดแถลงข่าวมีอะไรบ้าง
- 3. การสร้างบรรยากาศให้เกิดการสื่อสารสองทางเป็นอย่างไร
- 4. ให้นักศึกษาบอกขั้นตอนการแถลงข่าวมีขั้นตอนใดบ้าง
- 5. การกำหนด วาระ รูปแบบ คำถาม ผู้แถลงข่าว ทำเพื่ออะไร
- 6. เหตุผลที่องค์กรต้องแถลงข่าวมีเหตุผลใดบ้าง
- 7. การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนกระทำได้ในกรณีใด
- 8. ประโยชน์ของการจัดงานแถลงข่าวมีอะไรบ้าง
- 9. จากตัวอย่างวีดีโอการแถลงข่าวให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการจัดงานและการเตรียมงานก่อนการแถลงข่าว
- 10. การแถลงข่าวกับการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กันอย่างไร



NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY