

# บทที่ 2

## สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรม

(Business Environment, Society, and Culture)



บรรยายโดย อาจารย์นิตยา งามยิ่งยง

# หัวข้อเนื้อหาประจำบท



- ความหมายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ
- การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SWOT Analysis)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม สถานการณ์ทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



# สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ?



สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว  
เรา ทั้งที่มีชีวิตและ  
ไม่มีชีวิต



วัฒนธรรม แบบแผน  
และประเพณีของ  
ประเทศนั้น ๆ



มีผลให้เกิดการสร้าง  
ธุรกิจ และส่งผลต่อ  
ผู้ประกอบการ



# สภาพแวดล้อมทางสังคม ?

- การอยู่ร่วมกันของคนกลุ่ม ๆ หนึ่งที่มีอะไรเหมือนกัน และคล้ายคลึงกัน
- เช่น ทัศนคติ คุณธรรม ธรรมเนียมและประเพณี
- ได้มาอยู่รวมกันด้วยความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน มีความสัมพันธ์กันมาอยู่ในที่เดียวกัน



# สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม ?

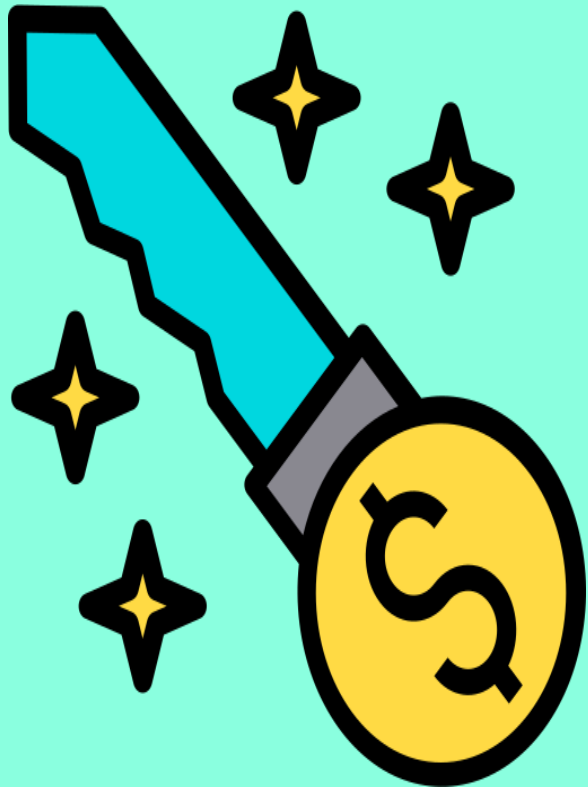
- วิธีการดำเนินชีวิตของคนในสังคม นับตั้งแต่วิถีกิน การอยู่ การทำงาน การพักผ่อน การแสดงอารมณ์ การสื่อความ การอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ และหลักเกณฑ์การดำเนินชีวิต
- โดยแนวทางการแสดงถึงวิถีชีวิตนั้นอาจมาจากเอกชน หรือคณะบุคคล ทำเป็นตัวอย่าง แล้วต่อมาคนส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติสืบต่อกันมาจนเป็น วัฒนธรรม



# สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมใน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



- คือการหล่อหลอมและบังคับรูปแบบของการดำเนินชีวิตของคนในภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ความรู้ ความเชื่อ ศิลปะ คีลธรรม กฎหมาย ประเพณี การกิน การอยู่และ  
ธรรมเนียมปฏิบัติ
- มีอิทธิพลต่อการดำเนินการค้าในภูมิภาคฯ
- นำไปสู่ความสำเร็จในการทำธุรกิจ



# สภาพแวดล้อมภายในธุรกิจ





# สภาพแวดล้อมภายนอกธุรกิจ



ภาวะเศรษฐกิจ



ระบบการแข่งขัน



สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม



สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย



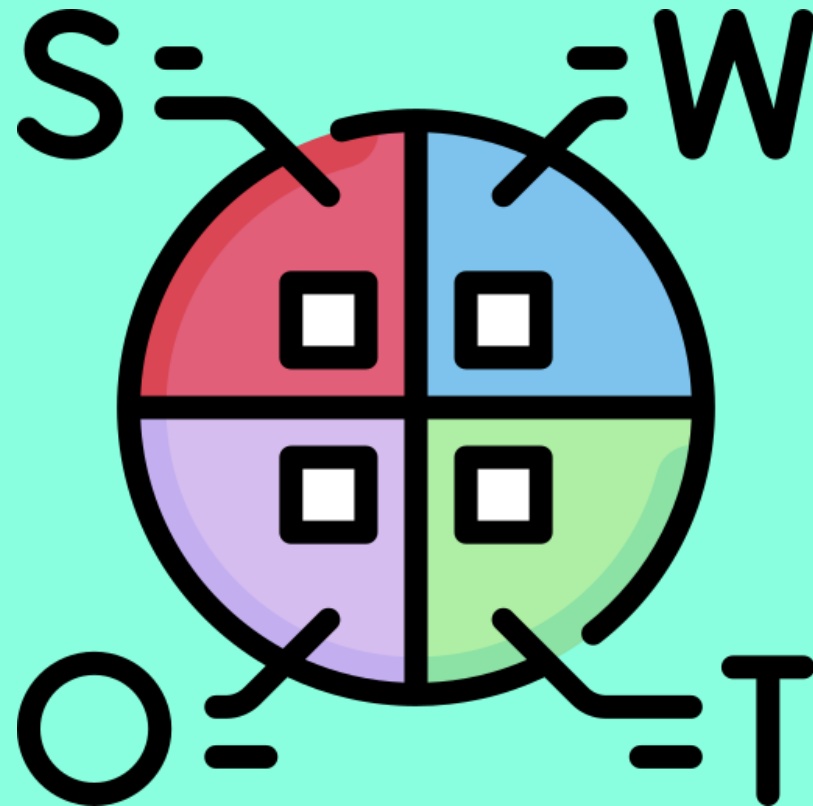
สภาวะทางการเมือง



เทคโนโลยี



# การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SWOT Analysis)



# 1. ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม (Brunei Darussalam)



| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                               | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ประชากรมีรายได้สูงและมีกำลังซื้อ</li><li>- มีความมั่นคงทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมือง</li></ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- ตลาดเพื่อการบริโภคมีขนาดเล็ก</li><li>- มีความเคร่งครัดในการนำเข้าสินค้าประเภทอาหาร</li></ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                             | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- นโยบายผลักดันของภาครัฐ ทำให้มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ</li><li>- มีความต้องการนำเข้าสินค้าเกษตร</li></ul> <p>หลายรายการ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>- ภาคการผลิตยังไม่เติบโตมากนัก</li><li>- กระบวนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าไม่คล่องตัว</li></ul>  |



## 2. ประเทศกัมพูชา (Cambodia)



| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                   | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- การเมืองมีเสถียรภาพ</li><li>- มีทรัพยากรธรรมชาติและแรงงานจำนวนมาก</li></ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ</li><li>- โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคยังไม่มีความพร้อม</li></ul>   |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                 | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ศักยภาพของตลาดภายในประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง</li><li>- เป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศพัฒนาแล้ว</li><li>- ตั้งอยู่บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญ (Economic Corridors)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- ระบบการเงิน การธนาคาร ระบบศาลยังไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ</li><li>- ระบบราชการมีการคอร์รัปชันสูง</li></ul> |



### 3. ประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia)



| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                    | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ตลาดขนาดใหญ่</li><li>- ททรัพยากรอุดมสมบูรณ์</li><li>- แรงงานมีจำนวนมากและค่าแรงถูก</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะยากจน</li><li>- ระบบราชการมีกระบวนการมาก ยุ่งยากและซับซ้อน</li></ul>                                           |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                  | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการสูง</li><li>- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและลงทุนจากต่างประเทศอย่างชัดเจน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- มาตรการทางการค้าในลักษณะที่เป็นการกีดกันทางการค้า</li><li>- ตลาดในประเทศมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ</li></ul> |



# 4. ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Laos)



| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                       | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ประตุการค้า (Land Link)</li><li>- ความอุดมสมบูรณ์ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ</li><li>- อัตราค่าจ้างแรงงานต่ำ</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>- ตลาดเพื่อการบริโภคภายในประเทศมีขนาดเล็ก</li><li>- ไม่มีทางออกสู่ทะเล (Land Lock)</li><li>- แรงงานไร้ฝีมือ</li></ul>             |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                     | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร (GPS)</li><li>- โอกาสสำหรับผู้ประกอบการสำหรับรับจ้างดำเนินการ อาทิเช่น โครงสร้างพื้นฐาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- ธนาคารพาณิชย์ในประเทศมีน้อย</li><li>- มีการลักลอบนำเข้าสินค้าข้ามแดนเป็นจำนวนมาก</li><li>- จุดผ่านแดนสากลมีไม่เพียงพอ</li></ul> |



# 5. ประเทศมาเลเซีย (Malaysia)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                              | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- เศรษฐกิจมีขนาดใหญ่และประชากรมีรายได้สูง</li> <li>- ระบบโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนา</li> <li>- ระบบโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การลงทุนใช้ต้นทุนสูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน</li> <li>- ขาดแคลนแรงงานระดับล่างและแรงงานกึ่งทักษะ</li> </ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                            | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์กลางสำหรับตลาดฮาลาล</li> <li>- รัฐบาลให้การสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี</li> <li>- การแข่งขันในตลาดสินค้าสูง</li> </ul>                       |





## 6. ประเทศเวียดนาม (Vietnam)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                 | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเมืองมีเสถียรภาพ</li> <li>- ทรัพยากรธรรมชาติและวัตถุดิบสำหรับภาคการผลิตอย่างอุดมสมบูรณ์</li> <li>- ค่าจ้างแรงงานต่ำ</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในด้านโลจิสติกส์สูง</li> <li>- ที่ดินและค่าเช่าสำนักงานมีราคาสูง</li> <li>- ขาดแรงงานที่มีความสามารถเป็นผู้บริหารระดับกลางในเกือบทุกสาขาธุรกิจ</li> </ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                               | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายส่งเสริมการลงทุนทั้งเพื่อการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก</li> <li>- สินค้าในตลาดเวียดนามยังไม่มีหลากหลาย เป็นช่องทางการตลาดสำหรับการประกอบธุรกิจและลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์และการปลอมแปลงสินค้า</li> <li>- การแข่งขันสำหรับตลาดสินค้ามีสูง</li> </ul>                                                                   |





# 7. ประเทศพม่า (Myanmar)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                          | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทรัพยากรธรรมชาติมีจำนวนมาก</li> <li>- แรงงานมีจำนวนมากและค่าจ้างแรงงานต่ำ</li> <li>- มีพรมแดนติดกับประเทศไทย ลาว จีน และอินเดีย สามารถเชื่อมโยงเส้นทางการค้าได้และเป็นประตูสู่ทวีปอื่น ๆ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาความไม่สงบภายในประเทศ</li> <li>- แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ</li> <li>- ระบบการเงินไม่เสถียรภาพ ธนาคารพาณิชย์ในประเทศผูกขาดโดยรัฐบาล</li> </ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                        | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) นโยบายการพัฒนาประเทศ</li> </ul>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดมาตรการทางการค้าเพื่อจำกัดปริมาณการนำเข้า</li> <li>- ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง</li> </ul>                                                   |



## 8. ประเทศฟิลิปปินส์ (Philippines)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                         | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- แรงงานมีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี</li> <li>- ตลาดมีศักยภาพเชิงปริมาณ</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสิทธิภาพนิติทางธรรมชาติบ่อน้อย</li> <li>- สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานไม่เพียงพอ</li> </ul>                                      |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                       | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดตั้งเขตนิคมอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>- ผลผลิตทางการเกษตรและประมงอุดมสมบูรณ์ แต่ยังคงขาดแคลนเทคโนโลยีในการแปรรูปอาหารที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาการคอร์รัปชัน</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าขนส่งภายในประเทศสูง</li> <li>- สภาพแรงงานมีความแข็งแกร่ง</li> </ul> |



## 9. ประเทศสิงคโปร์ (Singapore)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                               | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ประชากรมีรายได้สูง กำลังซื้อมาก</li><li>- เป็นศูนย์กลางการการเดินทางและการบินพาณิชย์</li><li>- แรงงานมีทักษะสูง</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- อัตราค่าครองชีพสูง</li><li>- ทรัพยากรมีจำกัดต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ</li><li>- ขาดแคลนแรงงานระดับล่าง</li></ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                             | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- นโยบายการค้าเสรี</li><li>- การทดสอบตลาดขนาดเล็กและขนาดกลางก่อนจะขยายไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>- มาตรฐานสินค้าและกฎระเบียบด้านความปลอดภัยสินค้าสูง</li><li>- ตลาดมีการแข่งขันสูง</li></ul>                          |



# 10. ประเทศไทย (Thailand)



| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                               | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- สถาบันการเงินมีความมั่นคง</li><li>- พื้นที่ตั้งอยู่ตรงกลางของ ASEAN</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- เสถียรภาพทางการเมืองไม่แน่นอน</li><li>- ประชาชนส่วนใหญ่ยังด้อยความสามารถด้านภาษาอังกฤษ</li></ul>        |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                             | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- นโยบายการสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ</li><li>- การลงทุนได้รับการสนับสนุนจาก BOI</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- การแข่งขันจากประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำ เช่น จีนและเวียดนาม</li><li>- ค่าเงินมีแนวโน้มผันผวน</li></ul> |



# 11. ประเทศติมอร์-เลสเต (Timor-Leste)

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                        | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- ทรัพยากรป่าไม้และทางทะเลอุดมสมบูรณ์</li><li>- ทรัพยากรธรรมชาติทางด้านพลังงาน เช่น น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติในเขต Timor Gap ซึ่งอยู่ระหว่างประเทศติมอร์กับประเทศออสเตรเลีย</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- ปัญหาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li><li>- ขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน</li></ul> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                      | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- สิทธิพิเศษทางภาษี (GPS)</li><li>- ธุรกิจที่ลงทุนมีความหลากหลาย</li></ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- ระบบเศรษฐกิจยังขาดความเชื่อมโยงสู่ความเป็นสากล</li></ul>                                     |



# การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม สถานการณ์ทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมในปัจจุบัน ที่มีผลต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



ผลิตภาพแรงงาน  
ต่ำ (Weak Labor  
Productivity)

การพึ่งพาการค้า  
ระหว่างประเทศ  
(External Trade  
Dependence)

ช่องว่างโครงสร้าง  
พื้นฐาน  
(Infrastructure  
Gaps)



# ผลิตภาพแรงงานต่ำ (Weak Labor Productivity)



- ตัวเลขชี้วัดความสามารถในการผลิตของภูมิภาค  
ยังห่างจากค่าเฉลี่ยโดยรวมของโลก
- ข้อจำกัดในด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะความสามารถ  
ของบุคลากร ระบบโครงสร้างพื้นฐาน หรือการนำ  
เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ  
ในการผลิต
- กลุ่มประเทศอาเซียนที่กำลังพัฒนา เคยได้เปรียบ  
จากการมีค่าแรงที่ถูกหรือต่ำ แต่ปัจจุบันมีการปรับ  
ค่าแรงขั้นต่ำให้สูงขึ้น ส่งผลให้ความได้เปรียบนั้น  
ค่อย ๆ หดหายไป



# การพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศ (External Trade Dependence)



- การค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจอาเซียนได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510
- ทิศทางการค้าโลกปรับตัวลดลงมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555
- การส่งออกสินค้าส่วนใหญ่ถูกส่งไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ๆ เพียงไม่กี่ประเทศ เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศสหรัฐอเมริกา สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงต่อการพึ่งพาทางการค้าอย่างมากกับประเทศคู่ค้าเหล่านี้
- พ.ศ. 2558 เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในช่วงที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนกำลังปรับปรุงโครงสร้างของประเทศ ส่งผลให้การค้ากับอาเซียนได้รับผลกระทบไปด้วย



# ช่องว่างโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Gaps)



- ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่แตกต่างกันไปของประเทศสมาชิกอาเซียน
- 8 ใน 10 ประเทศสมาชิกถูกจัดว่าเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางและรายได้ต่ำ (ตามคำนิยามของธนาคารโลก)
- ช่องว่างโครงสร้างพื้นฐานยังส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมหลายประเภท อาทิเช่น พลังงาน สาธารณูปโภค ภาคสังคม คมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ และการเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัล
- ทำให้ความสามารถในการผลิตลดลง และทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น
- ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนหรือประเทศนั้น ๆ โดยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของทั้ง 11 ประเทศเพื่อทราบข้อมูลรายประเทศในการส่งเสริมหรือสนับสนุนการตัดสินใจ ทางด้านการลงทุน ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคฯ ให้สูงขึ้น



# แบบฝึกหัด

จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. จงอธิบายความหมายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรม
2. จงอธิบายความหมายพร้อมยกตัวอย่างประกอบของสภาพแวดล้อมภายในธุรกิจ
3. จงอธิบายความหมายพร้อมยกตัวอย่างประกอบของสภาพแวดล้อมภายนอกธุรกิจ
4. SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์ในประเด็นใดบ้าง
5. จงวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Swot Analysis) เป็นภาพรวมของทั้งภูมิภาค
6. จงวิเคราะห์กรณีศึกษาและตอบคำถาม (แนบไฟล์เอกสารในบทเรียนออนไลน์)

# เอกสารอ้างอิง



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. (2558). การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของแต่ละประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. ค้นเมื่อ มีนาคม 26, 2561, จาก <http://www.asean thai.net>

ชาญชัย ชัยประสิทธิ์. (2561). แกระอัยป้งจ้ยลบกะทบการเติบโตของอาเซียน. ค้นเมื่อ มีนาคม 26, 2561, จาก <https://www.efinancethai.com>

Louis, E. B., & David, L. K. (2006). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ. ค้นเมื่อ มีนาคม 24, 2561, จาก <http://elearning2.utcc.ac.th>

Mayuree Phusod. (2013). ความหมายของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ. ค้นเมื่อ มีนาคม 25, 2561, จาก <http://mayuree1234.blogspot.com>