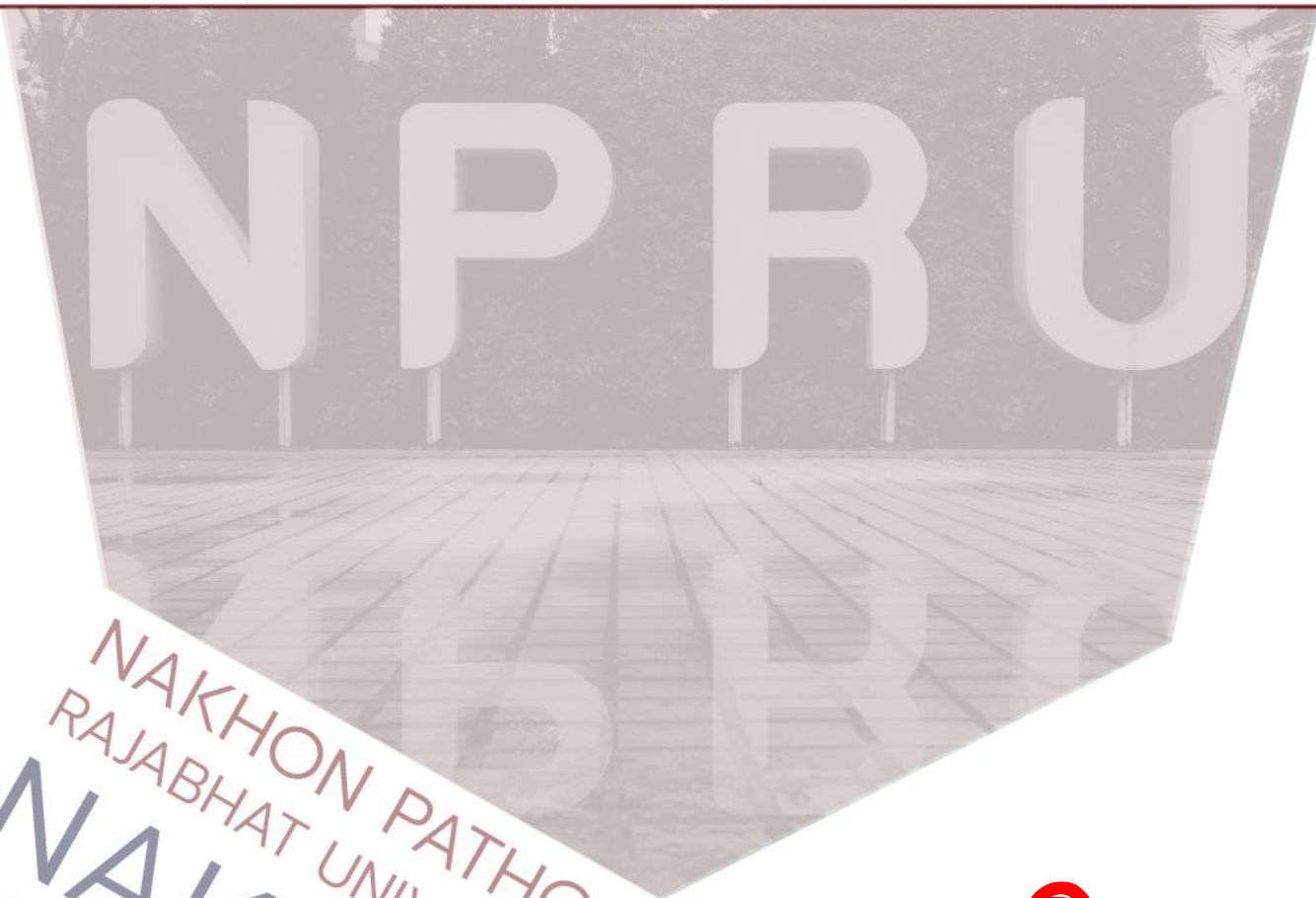




มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



NAKHON PATHOM  
RAJABHAT UNIVERSITY  
NAKHON  
PATHOM  
RAJABHAT  
UNIVERSITY

# บทที่ 3

## การบริหารข้อมูลทางการตลาด

# ระบบสารสนเทศ (Marketing Information System)

หมายถึง โครงสร้างระบบที่ประกอบด้วย **บุคลากร อุปกรณ์และวิธีการต่างๆ** ที่นำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาจัดแยกประเภทข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินค่าของข้อมูลต่างๆ

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องและตรงกับความต้องการที่จะนำมาใช้งานในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางด้านการตลาด

**Data** -----> **Information**-----> **Intelligence**  
analyzed format

# ระบบสารสนเทศทางการตลาด



# ระบบการวิจัยการตลาด (Marketing Research System)

การออกแบบระบบการวิจัย การเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ และการรายงานข้อมูล  
การค้นหาคำตอบในสิ่งที่สนใจหรือเป็นปัญหาทางการตลาดที่บริษัทกำลังเผชิญอยู่เพื่อ  
ค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหา

# ระบบการสนับสนุนการตัดสินใจทางการตลาด (Marketing Decision Support System)

ถือเป็นกระบวนการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีระบบและหลักเกณฑ์ โดยนำเอาเทคนิคของการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์และสถิติมาสร้างตัวแบบจำลอง เพื่อนำมาใช้หาผลลัพธ์หรือแนวทางที่เหมาะสมที่สุด

# การวิจัยการตลาด (Marketing Research)

การหาคำตอบอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบปัญหาหรือข้อสงสัยที่ต้องการทราบ

- เป็นคำตอบที่เป็นความจริง (facts) มีหลักฐานอ้างอิง ชัดเจนและเชื่อถือได้
- การวิเคราะห์คำตอบอย่างเป็นระบบโดยใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์หรือสถิติในการรวบรวม
- ได้องค์ความรู้ใหม่และต้องมีประโยชน์

# ประเภทของการวิจัย

## แบ่งตามระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์

การวิจัยเชิงพรรณนา

การวิจัยเชิงทดลอง

## แบ่งตามแนวคิดพื้นฐานการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยเชิงปริมาณ

## แบ่งตามลักษณะงาน

การวิจัยเชิงสำรวจ

การวิจัยเชิงสรุป

การวิจัยเชิงวัดผล



# กระบวนการวิจัยการตลาด

1. กำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. พัฒนาแผนการวิจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

5. การนำเสนอผลการวิจัย

# การวัดอุปสงค์ทางการตลาด

## ➤ แนวคิดเกี่ยวกับการวัดอุปสงค์ทางการตลาด

- อุปสงค์ของตลาด
- อุปสงค์ของบริษัท
- ยอดขายของบริษัทที่คาดการณ์
- ศักยภาพของตลาด

## แบบฝึกหัด บทที่ 3

1. จงอธิบายความหมายของระบบสารสนเทศ
2. จงอธิบายถึงองค์ประกอบของระบบสารสนเทศ
3. ระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดมีความสำคัญกับผู้ประกอบการอย่างไร
4. จงอธิบายกระบวนการวิจัยการตลาด มาพอสังเขป
5. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยการตลาด ส่วนใหญ่ใช้โปรแกรมอะไรในการวิเคราะห์



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม