





มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ Technology Application for Start-up Business

กศมล ชนะสุข



เทคโนโลยีเครื่องมือสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

8

กสมถ ชนะสุข

TOPIC

เทคโนโลยีเครื่องมือสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล



ความหมายและความสำคัญของเครื่องมือสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

เป้าหมายของการพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัล

เครื่องมือการทำธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

การปรับตัวธุรกิจในยุค Social Commerce

เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ

เครื่องมือการสร้าง QR Code เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน

ความหมายและความสำคัญของเครื่องมือสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

ความสำคัญของเครื่องมือ

เมื่อพฤติกรรมการใช้เครื่องมืออำนวยความสะดวกของผู้บริโภคเปลี่ยนไปเป็นผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่มีชีวิตมีตัวตนอยู่บนโลกออนไลน์มากขึ้นและอยู่ทุกที่ทุกเวลาทุกสถานการณ์และเมื่อโรคระบาดโควิด 19 เข้ามาทำให้เกิดการ Disruption ซึ่งต้องปรับตัวเองในการใช้ชีวิตเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทยไทยจึงเดินทางเข้าสู่ยุค 4.0 ได้อย่างพร้อมเพียง ทั้งในฝั่งของผู้บริโภคและฝั่งของผู้ประกอบการหรือองค์กรธุรกิจ ทำให้กระแสการทำตลาดแบบ Digital Online, Digital Market และต้องปรับเป้าหมายคือกลุ่มขนาดใหญ่บนโลกอินเทอร์เน็ต และต้องเข้าถึงได้บนโลกออนไลน์แบบ Realtime



ความหมายและความสำคัญของเครื่องมือสนับสนุนธุรกิจดิจิทัล

เครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจ

การทำธุรกิจ ทุกธุรกิจสามารถได้รับประโยชน์จากเครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจทางดิจิทัลหรือธุรกิจสตาร์ทอัพ การรวมเครื่องมือต่าง ๆ จะต้องมีจุดสำคัญในประเด็นที่จะต้องสร้างให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภค องค์กรต้องสร้างการทำงานเป็นทีมที่ยอดเยี่ยม การร่วมมือกันคือกุญแจสำคัญ ไม่ว่าจะองค์กรกำลังขายการออกแบบเสื้อหรือสร้างแอปสมาร์ตโฟนใหม่ ๆ แต่การทำงานร่วมกันที่ยอดเยี่ยมต้องการการสื่อสารที่ดีเยี่ยม และจากการศึกษาแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ แสดงให้เห็นว่าคุณภาพของการสื่อสารนั้นมีคุณค่ามากกว่าปริมาณ



Chanel



Content



Conversation Marketing



Data Driven

เป้าหมายของการพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุค ที่โลกนั้นขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในสังคม เศรษฐกิจ และในชีวิตประจำวัน โดยเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิตไปแล้ว สิ่งต่าง ๆ มากมายมีการเปลี่ยนแปลงองค์กรต้องปรับตัวตามและต้องปรับตลอดเวลา พร้อมรับมือ รวมทั้งต้องมีทักษะใหม่ที่จำเป็นในยุคที่กำลังเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล



เป้าหมายของการพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล



สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเกิดความสนใจในการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



กำหนดให้ Digital Literacy เป็นนโยบายของส่วนราชการ



สร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital



พัฒนาข้าราชการและบุคลากรในสังกัดให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

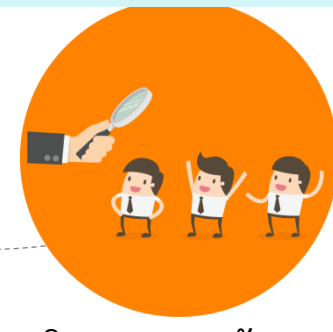
ตัวอย่างการพัฒนาทักษะภาครัฐ



รายงานผลการนำทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปฏิบัติงาน



ประมวลผลการพัฒนาในภาพรวมขององค์กร



ติดตามผลการพัฒนาข้าราชการและบุคลากรในสังกัด

เครื่องมือการทำธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

SOCIAL MEDIA

สื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร ส่งข้อมูล เขียนเรื่องราวเล่าขานในสิ่งที่ตนพบเจอ หรือเรื่องราวความประทับใจและประสบการณ์ หรือเขียนบทความ หรือลงคลิปวิดีโอ รูปภาพ ที่ผู้ใช้ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมา แบ่งปันให้กับผู้อื่น ที่อยู่ในเครือข่ายตนเอง โดยผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ ซึ่งนอกจากจะอ่านและรับชมก็ยังโต้ตอบกันได้ตลอดเวลา

Social : สังคม

Media : เนื้อหา เรื่องราว และบทความ



เครื่องมือการทำธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ คือสื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคม

(SOCIAL TOOL) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายทางสังคม

(SOCIAL NETWORK) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใด ๆ
ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม

(COLLABORATIVE) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง

(USER-GENERATECONTENT: UGC) ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง





เครื่องมือการทำธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

ลักษณะของสื่อสังคมออนไลน์

1. ลูกค้ามีความคิดที่เปลี่ยนแปลง
2. ลูกค้ามีการแสดงออกเมื่อเกิดความไม่พอใจ
3. มีการบอกต่อที่รวดเร็ว
4. ผู้รับผิดชอบเฉพาะสำหรับการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์
5. ไม่เข้าใจจะไม่ยั่งยืน
6. กระแสจะมาเร็วและไปเร็ว
7. มีจำนวนผู้ติดตามเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นในระยะเวลาสั้น



เครื่องมือการทำธุรกิจแห่งยุคดิจิทัล

ความแตกต่างระหว่างการโฆษณากับสื่อสังคมออนไลน์

ธุรกิจล้มเหลวในการนำเอาสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ เนื่องจากว่าการวางแผน การวางกลยุทธ์ออนไลน์ที่ถูกนำมาใช้เกิดภาพลักษณ์ทางด้านลบต่อตัวสินค้าและชื่อเสียงบริษัท ทั้งหมดอาจเกิดจากความเข้าใจผิดๆ มองว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการของธุรกิจ



สื่อสังคมออนไลน์

VS



การโฆษณา

การปรับตัวธุรกิจในยุค Social Commerce

Social Commerce รูปแบบของสื่อสังคมทางอินเทอร์เน็ตที่จะช่วยให้คนที่มีความกระตือรือร้นให้มีส่วนร่วมในตลาดการขายสินค้าและบริการ



Social Commerce มีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบ 3 ด้าน



การปรับตัวธุรกิจในยุค Social Commerce

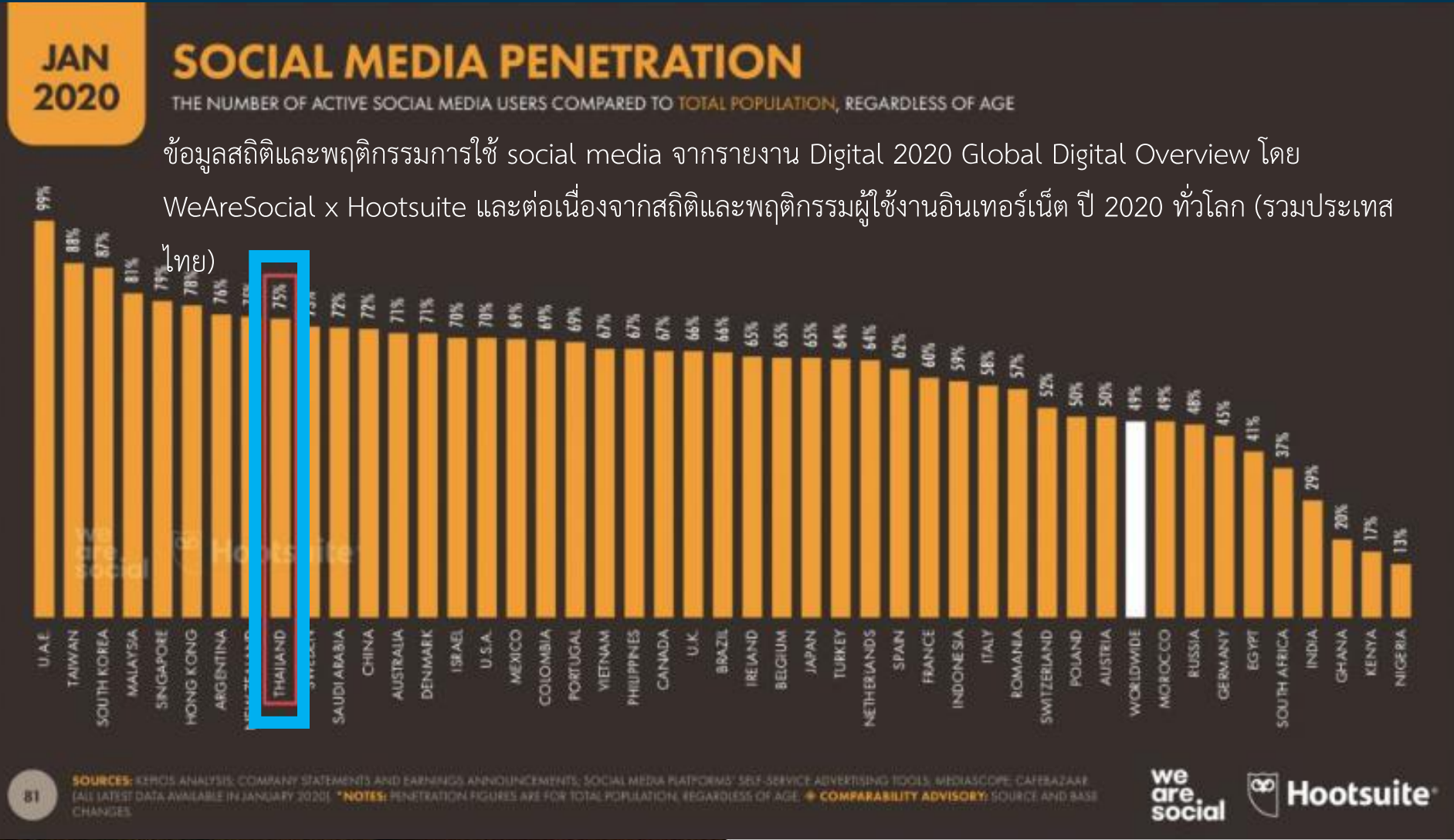
การปรับตัวของธุรกิจเมื่อต้องดำเนินธุรกิจในยุค Social Commerce โดยเฉพาะการนำเอาเทคโนโลยีประเภทสื่อสังคม หรือ Social Media มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการปรับตัวเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

กลยุทธ์การปรับตัวธุรกิจในยุค Social Commerce

1. กำหนดวางแผนกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรมทั้งทางด้านการสื่อสารการตลาด การโฆษณา และกิจกรรมทางการตลาด
2. ธุรกิจควรมีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการผ่าน Social Media
3. สร้างความน่าเชื่อถือในการสื่อสารข้อมูลไปสู่ผู้ซื้อสินค้าและบริการ ด้วยการสมัครบัญชีบนสังคมออนไลน์
4. การสร้างประเด็น หรือข้อคำถามเพื่อให้ลูกค้าแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับสินค้าและบริการของธุรกิจ

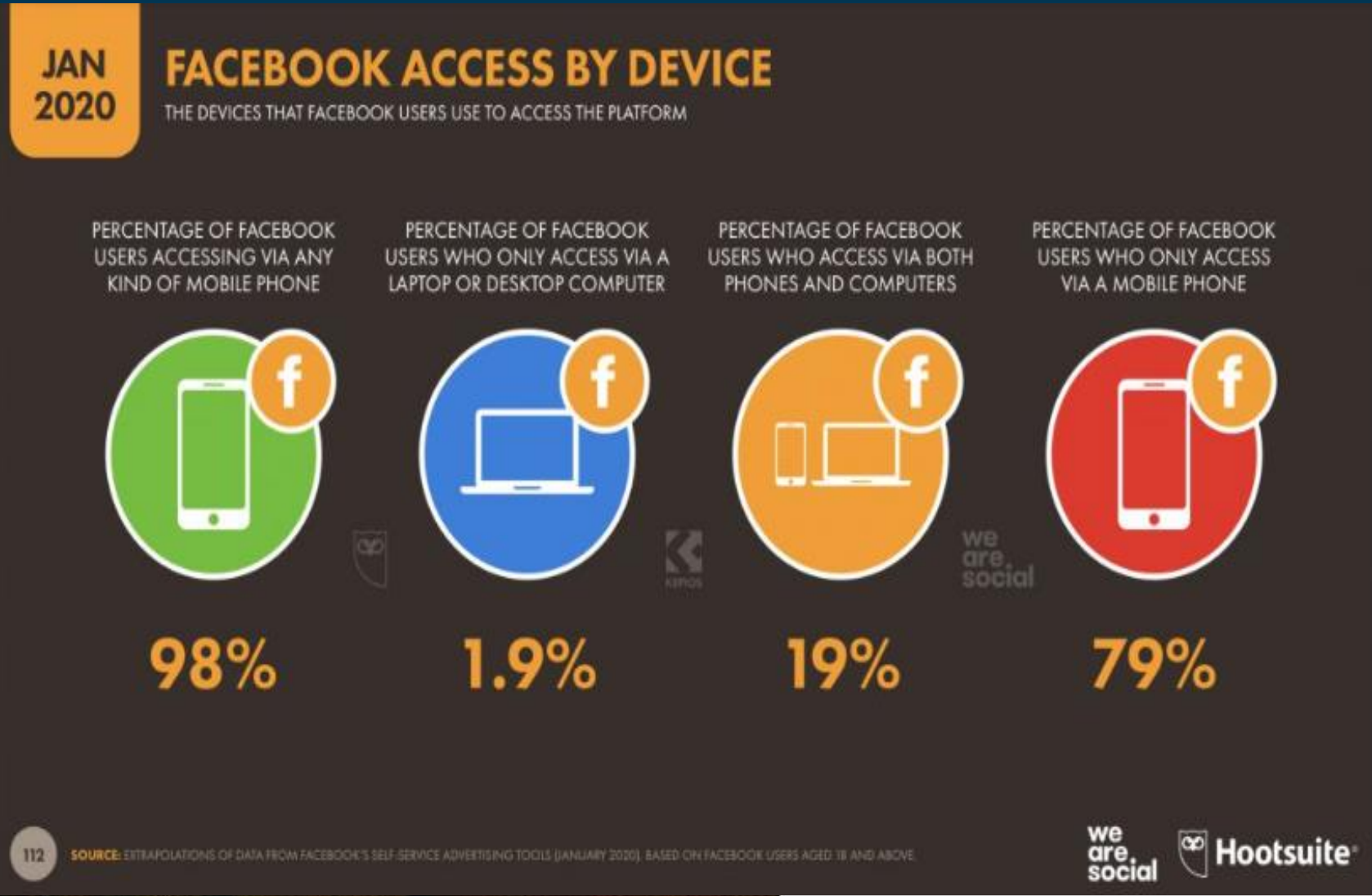


เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ



- การใช้ social media ของคนไทย
- คนไทย 75% ใช้ social media
- social media 2 ชั่วโมง 55 นาทีต่อวัน
- social media 54% ในการทำงาน

เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ




การใช้ social media ของคนไทย

- 98% ของผู้ใช้งาน Facebook เข้าใช้งานผ่านมือถือ
- 79% เข้าใช้งานผ่านมือถืออย่างเดียว
- 19% ใช้งาน Facebook ผ่านทั้งคอมพิวเตอร์และมือถือ
- 1.9% เข้าใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์เท่านั้น

เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ

กลยุทธ์ Social Commerce เพื่อเพิ่มยอดขาย

Social Commerce นับว่าเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ขายปลีกรายย่อยและลูกค้า โดยมีคุณลักษณะพิเศษ คือความสามารถในการสื่อสารโต้ตอบระหว่างกันได้ทันที แต่มี 5 กลยุทธ์สำคัญซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่จะทำให้ผู้ประกอบการเอาชนะสงครามการค้าผ่าน Social Commerce และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและเพิ่มยอดขายบนโลกออนไลน์ ดังนี้ (ข้อมูลและแนวทางจากธนาคารกรุงเทพ) →  ธนาคารกรุงเทพ



1. เข้าใจพฤติกรรม ความต้องการของลูกค้า
2. พัฒนาแผนการตลาดอย่างสม่ำเสมอ
3. สร้างประสบการณ์ไว้รอยต่อและง่ายต่อการซื้อ
4. การทำให้ลูกค้ามีส่วนร่วม
5. เข้าถึงส่วนบุคคล

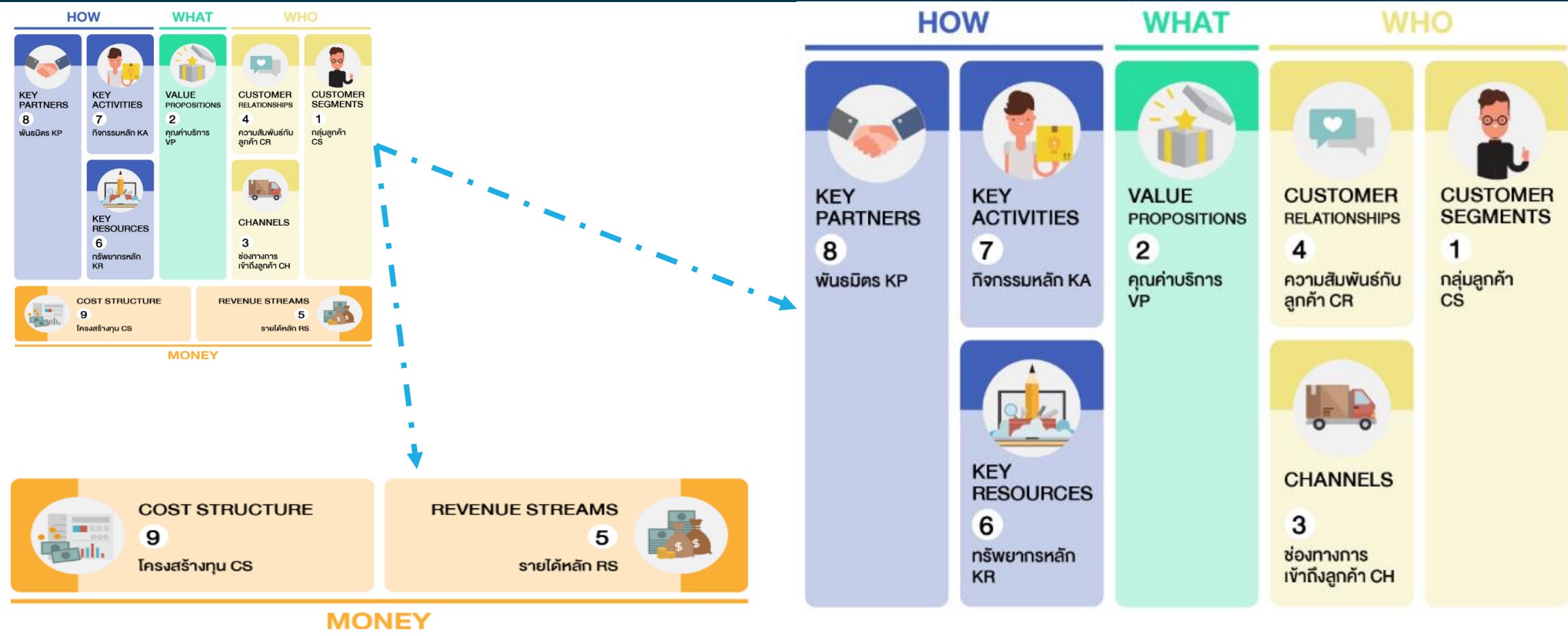


เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ



การทำธุรกิจหรือสร้างสร้างผลิตภัณฑ์หรือการหาวิธีการทางการตลาดใหม่ๆ ให้ผลิตภัณฑ์เติบโตแล้ว รูปแบบหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมคือสิ่งที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในตอนนี้ก็คือ Business Model หรือโมเดลในการทำธุรกิจ ซึ่งเครื่องมือที่จะทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจน เข้าใจในบริบท แนวทาง และครบทุกมิติภายในกระดาษแผ่นเดียว คือการใช้ Business Model Canvas: BMC (คิดขึ้นโดย Alex Osterwalder)

เครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ



9 องค์ประกอบสำคัญอยู่ในพื้นผ้าใบ 1 พื้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

เครื่องมือการสร้าง QR Code เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน



การทำคิวอาร์โค้ด ถูกคิดค้นขึ้นมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1994 เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ของญี่ปุ่น สามารถนำมาใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างง่ายดาย

เครื่องมือการสร้าง QR Code เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน

5 ขั้นตอน วิธีการทำคิวอาร์โค้ด

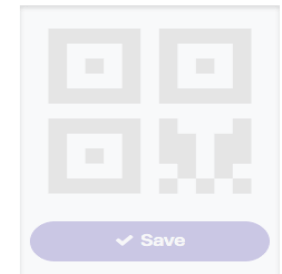
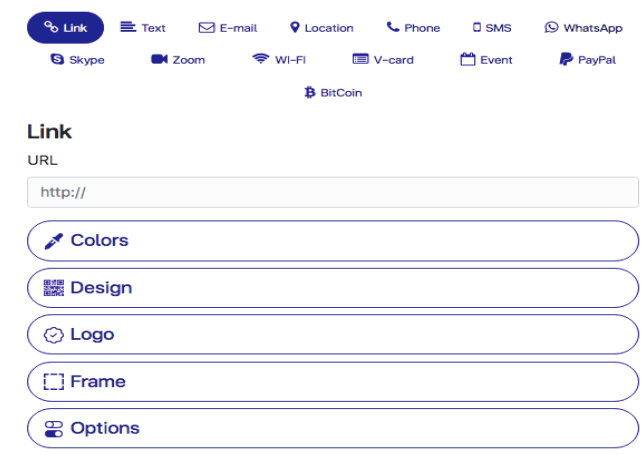
1. เตรียมข้อมูลปลายทางจากการสแกน QR Code

2. ไปยังเครื่องมือสร้าง QR Code

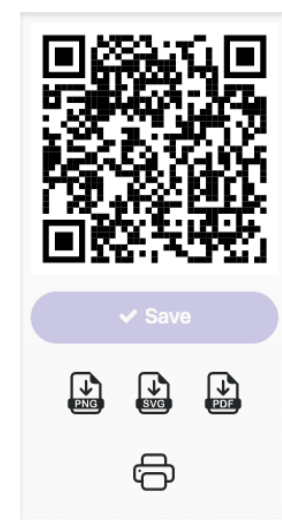
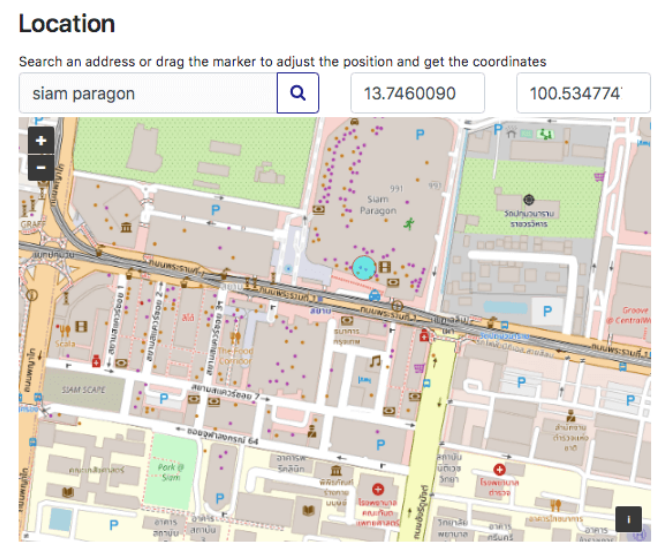
3. ใส่ลิงก์ หรือข้อมูลในช่อง และปรับแต่ง QR Code ตามต้องการ

4. เริ่มทำการ Create QR Code

5. ปรีน QR Code เพื่อการใช้งาน



คลิกปุ่ม Save จากนั้นเลือกไฟล์สำหรับดาวน์โหลดได้เลย .. เราให้คุณสร้าง QR Code จากระบบของเราฟรี ไม่มีวันหมดอายุ โดยหากคุณพอใจกับบริการนี้สามารถให้เครดิตเว็บไซต์ HardcoreCEO พร้อมลิงก์ที่มาที่ hardcorecore.co และหากคุณสนใจบทความธุรกิจ และการบริหารงาน อย่าลืมติดตามบทความจากเราได้ทุกสัปดาห์



คลิกปุ่ม Save จากนั้นเลือกไฟล์สำหรับ

สรุป

ทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัล คือทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึง ทักษะการเรียนรู้ภาษาใหม่ ทักษะการปรับตัว ทักษะการสื่อสาร และทักษะการทำงานกับนานาชาติ ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ



คำถามท้ายบท

จงตอบคำถามต่อไปนี้

1. ทักษะในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัล คืออะไร
2. ทักษะครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ มีอะไรบ้าง
3. จงอธิบายสร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital
4. จงอธิบายความแตกต่างระหว่างการโฆษณากับสื่อสังคมออนไลน์
5. ความหมาย Social Commerce
6. จงอธิบายการปรับตัวของธุรกิจเมื่อต้องดำเนินธุรกิจในยุค Social Commerce
7. จงอธิบาย Business Model Canvas
8. จงยกตัวอย่าง Business Model Canvas
9. QR Code คืออะไร
10. จงอธิบายขั้นตอน วิธีการทำคิวอาร์โค้ด





อ้างอิง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวีรุทธา. Business 4.0 พลิกธุรกิจสู่ เศรษฐกิจ ดิจิทัล. สำนักพิมพ์
เกรท ไอเดีย – กรุงเทพฯ : 2559

<https://www.startupthailand.org/wp-> , <https://wearesocial.com/>

content/uploads/2018/05/Startup_Thailand_Magazine_no7_jan_2018.pdf

<https://brandinside.asia/what-kind-startup-vc-looking-for/>

<https://www.tokiomarine.com/th/th/personal/learn/blog/4-Types-of-People-You-Need.html>

<https://www.startupist.com/2014/11/10-important-personality-traits-for-entrepreneurs/>

<https://techsauce.co/saucy-thoughts/startup-is-not-side-project> , <https://hardcoreceo.co/create-qr-code/>

<https://www.leading-brains.com/do-you-have-startup-personality/>

<https://www.success.com/the-9-personalities-a-startup-needs-to-be-successful/>

<https://www.bangkokbanksme.com/en/an-essential-tool-marketers-need-to-use>

<https://www.eta.or.th/> , <https://www.twfdigital.com/>, <https://classic.set.or.th/set/enterprise/html.do?name=bmc>

<https://www.thumbsup.in.th/> , <https://stepstraining.co/>

<https://stepstraining.co/> , <https://ecomobi.com/>

<https://www.microsoft.com/th-th/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/5-types-of-collaboration-tools-that-improve-productivity>



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

