



## บทที่ 2

### บุคลิกภาพและการผลิตรายการโทรทัศน์



## บุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์

การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์มีลักษณะการดำเนินงานเป็นกระบวนการ จึงเป็นงานที่ต้องทำร่วมกันหลายฝ่าย ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างมีความสำคัญและต้องพึ่งพาอาศัยกันและกัน การรู้จักและทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของทุกฝ่ายจะทำให้สามารถประสานงานกันได้อย่างราบรื่น



## บทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ของทีมผลิตรายการ

1. ผู้อำนวยการผลิต (Executive Producer) เป็นผู้บริหารระดับสูง
2. ผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ผู้อำนวยการผลิตเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการควบคุมการผลิตภาพยนตร์ทั้งหมด
3. ผู้ช่วยผู้ควบคุมการผลิต (Co-producer) เป็นผู้ช่วยของProducer ในด้านต่างๆ
4. ผู้สร้างสรรค์รายการ (Creative) พัฒนาและสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอรายการให้น่าสนใจ
5. ผู้เขียนบท Script-writer ร้อยเรียงเนื้อหา ผลิตบทสำหรับพิธีกร และรายการ



6. ประสานงาน Co-ordinator มีหน้าที่ติดต่อประสานงาน ทั้งภายนอก และภายใน
7. ศิลปกรรม รับผิดชอบความคิดสร้างสรรค์ การจัดฉาก ทำกราฟฟิก วางแผนการจัดฉากและกราฟิกด้วย
8. ช่างภาพ (Cameraman) มีหน้าที่ควบคุมกล้องโทรทัศน์ในระหว่างการถ่ายทำ
9. ผู้กำกับเทคนิค (Technical Director ) ควบคุม กคภาพ เลือกภาพจากแหล่งภาพ ต่าง ๆ
10. ช่างเทคนิคด้านแสง ( Lighting Technician) ออกแบบวางแผนเกี่ยวกับแสง



11. ช่างเทคนิคด้านภาพ ( Video Engineer ) รับผิดชอบด้านภาพในการผลิตรายการ ต้องควบคุมด้านภาพจากกล้องทั้งหมดของรายการ
12. ช่างเทคนิคด้านเสียง ( Audio Engineer ) รับผิดชอบเสียงในการผลิตรายการ ต้องควบคุมเสียง ทำเสียงให้สมดุล โดยนำเสียงที่ได้มาผสมกันและนำมาใช้ประกอบรายการ
13. ช่างเทคนิคผู้ควบคุมการตัดต่อ ( Videotape Editor ) ผู้ควบคุมเครื่องตัดต่อลำดับภาพ
14. ผู้ช่วยประสานงานการผลิต ( Production Assistant ) ผู้ที่ทำหน้าที่ช่วยประสานงานการผลิตในทุก ๆ ด้าน
15. ผู้กำกับเวที ( Floor or Stage Manager ) เป็นผู้รับผิดชอบควบคุมดูแลการผลิตรายการทั้งหมดบนเวทีหรือบริเวณที่ใช้ถ่ายทำในห้องส่ง



## ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นการรับผิดชอบของผู้ผลิตรายการหรือ ซึ่งมีทั้งหมด 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นวางแผนและเตรียมการผลิต (Pre Production)
2. ขั้นการผลิตรายการ (Production)
3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post Production)



## 1. ขั้นตอนการผลิต (Pre Production)

นับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ก่อนที่จะเริ่มทำการผลิตรายการ หากจัดเตรียมรายละเอียดในขั้นตอนนี้ ได้ดี ก็จะส่งผลให้ขั้นตอนการผลิตทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น





## 1.ขั้นเตรียมการผลิต (Pre-Production) ประกอบด้วย ดังนี้

1.1 การแสวงหาแนวคิด เป็นการหาแนวทาง เรื่องราวที่จะนำมาผลิตเป็นรายการวีดิทัศน์

1.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) ทุกเรื่องที่จะนำมาจัดและผลิตรายการ โทรทัศน์ ผู้ผลิตจะต้องกำหนด วัตถุประสงค์

1.3 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target audience) เมื่อได้กำหนดวัตถุประสงค์แล้ว ขั้นต่อไปวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชม





1.4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) เป็นกระบวนการศึกษาเนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง  
เรื่องที่จะทำการผลิต

1.5 การเขียนบทวิดีโอ (Script Writing) เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องจากการกำหนดแนวคิดจนถึง  
การวิเคราะห์เนื้อหา แล้วนำมาเขียนเป็นบท



1.6 การกำหนดวัสดุ และอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยที่ผู้ผลิตรายการจะต้องทราบว่าต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ใดบ้าง

1.7 การกำหนดผู้แสดง หรือผู้ดำเนินรายการ ต้องเป็นไปตามความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบของรายการที่จะนำเสนอ

1.8 การจัดทำงบประมาณ โดยทั่วไปจะมีการตั้งงบประมาณไว้ก่อนแล้ว แต่ในขั้นนี้จะเป็นการกำหนดการใช้งบประมาณ โดยละเอียด ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ



## 2. ขั้นตอนการผลิต (Production)

เป็นขั้นตอนการดำเนินการถ่ายทำตามสคริปต์ที่ทีมงานผู้ผลิต ได้แก่ ผู้กำกับรายการช่างภาพ ช่างไฟ ช่างเทคนิคเสียง ช่างศิลป์ และทีมงานจะทำการบันทึกเทปโทรทัศน์ รวมทั้งการบันทึกเสียง





## องค์ประกอบของขั้นการผลิต (Production) มีดังนี้

2.1 ด้านบุคลากร ในการผลิตรายการวิทยุทัศน์เป็นการทำงานที่เป็นทีม การทำงานร่วมกันจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับทีมงานที่ดี

2.2 ด้านสถานที่ สถานที่ในการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 2 แห่ง คือ ภายในห้องผลิตรายการ และภายนอกห้องผลิตรายการ

2.3 ด้านอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยผู้กำกับฝ่ายเทคนิคจะเป็นผู้สั่งการ เรื่อง การเตรียมอุปกรณ์ในการผลิต

2.4 ด้านผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการ การเตรียมผู้จะปรากฏตัวบนจอโทรทัศน์เป็นสิ่งที่เป็น



### 3. ขั้นตอนหลังการผลิต (Post Production)

เป็นขั้นตอนการตัดต่อเรียบเรียงภาพและเสียงเข้าไว้ด้วยกันตามสคริปต์หรือเนื้อหาของเรื่อง ขั้นตอนนี้จะมีการใส่กราฟิกทำเทคนิคพิเศษภาพ การเชื่อมต่อภาพ/ฉาก





## องค์ประกอบของขั้นการหลังการผลิต (Post-Production) มีดังนี้

3.1 การลำดับภาพ หรือการตัดต่อ (Editing) เป็นการนำภาพมาตัดต่อให้เป็นเรื่องราวตามบทวิดิทัศน์ โดยการตัดต่อนี้มี 2 ลักษณะ คือ

- 1) Linear Editing เป็นการตัดต่อระหว่างเครื่องเล่น/บันทึกวิดิทัศน์ 2 เครื่อง โดยให้เครื่องหนึ่งเป็นเครื่องต้นฉบับ (Master) และอีกเครื่องหนึ่งเป็นเครื่องบันทึก (Record)
- 2) Non-Linear Editing เป็นการติดต่อกันโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะ



3.2 การบันทึกเสียง (Sound Recording) จะกระทำหลังจากได้ดำเนินการตัดต่อภาพตามบทวิดีโอทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงทำการบันทึกเสียง

3.3 การฉายเพื่อตรวจสอบ (Preview) หลังจากตัดต่อภาพ และบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้วจะต้องนำมาฉายเพื่อตรวจสอบก่อนว่ามีอะไรที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือไม่

3.4 ประเมินผล (Evaluation) เป็นการประเมินรายการหลังการผลิต ซึ่งมี 2 ลักษณะ คือ

1) ประเมินผลกระบวนการผลิต โดยจะเป็นการประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหาคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอ

2) การประเมินผลผลิต ซึ่งจะเป็นการประเมินโดยกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก