

บทที่ 2

ความสำคัญและอิทธิพล
ของวิทยุและโทรทัศน์

รองศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University

1

ความสำคัญและ
อิทธิพลต่อ
ปัจจัยบุคคล



ความสำคัญและอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคล

1. เครื่องมือในการให้ข้อมูลข่าวสาร

- ไม่ตกข่าว
- เปิดหูเปิดตา
- เห็นมุมมองและความคิดเห็นของผู้คนจากเนื้อหาข่าว
- เปลี่ยน Mindset



ความสำคัญและอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคล

2. เครื่องมือเสริมสร้างความรู้ : เปิดโอกาสการเข้าถึงความรู้ ยกกระดับความรู้

- นำไปใช้ในการเรียนการสอน
- นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- สร้างเสริมสติปัญญา มองโลกกว้าง วิเคราะห์ปัญหา หรือสถานการณ์ต่าง ๆ



ความสำคัญและอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคล

3. เครื่องมือในการปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมหรือพฤติกรรมทั้งในทางที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม เช่น

- ความพอเพียง หรือ ความพึงพอใจ
- ทำบุญสวยชาติหน้า ทำหน้าสวยชาตินี้
- ความหวังที่ไม่มีความพากเพียร ก็คือ “ความสิ้นหวัง”

“ทำบุญ ทำทาน”
สวยชาติหน้า
แต่ถ้า “ทำนมน ทำหน้า”
เดือนหน้าก็สวย

คำคมๆ จากคนถือมีด



ความหวัง
ที่ไม่มีความเพียร
ก็จะเป็นแค่
ความสิ้นหวัง

อองซาน ชูธี



ความสำคัญและอิทธิพลต่อปัจเจกบุคคล

4. เครื่องมือในการสร้างความบันเทิง/ สาระบันเทิง

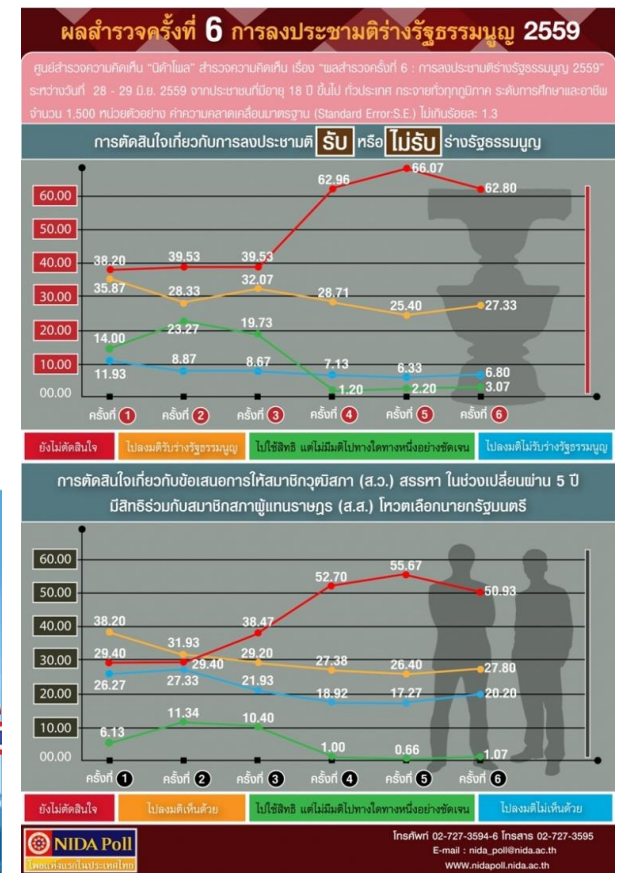
- ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
- ผ่อนคลายความตึงเครียด ลดความวิตกกังวล คลายเหงา
- หลีกหนีความจริง อยู่ในโลกพาดฝัน
- ได้รับแรงบันดาลใจใหม่ ๆ



ความสำคัญและอิทธิพลต่อประเทศ

1. ด้านการเมือง

- เป็นสื่อกลางในการเป็นแหล่งข้อมูลความเคลื่อนไหวทางการเมือง
- ให้โอกาสประชาชนในการเรียนรู้และตัดสินใจ
- เป็นสื่อที่ช่วยสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนไปให้กับรัฐบาล
- เป็นเครื่องมือในการสำรวจประชามติ



ความสำคัญและอิทธิพลต่อประเทศ

2. ด้านเศรษฐกิจ : การส่งเสริมการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

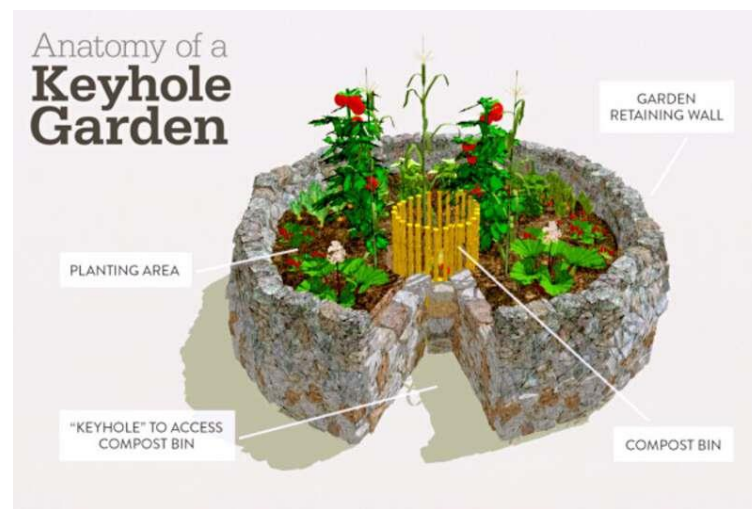
- นำเสนอติดตามความคืบหน้าการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- เห็นแนวทางการประกอบอาชีพใหม่
- การปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง



ความสำคัญและอิทธิพลต่อประเทศ

3. ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- ❑ การตัดแยกขยะและกำจัดขยะครัวเรือน
- ❑ การทำ โคก หนอง นา เกษตรผสมผสาน
- ❑ เครื่องมือในการพัฒนา



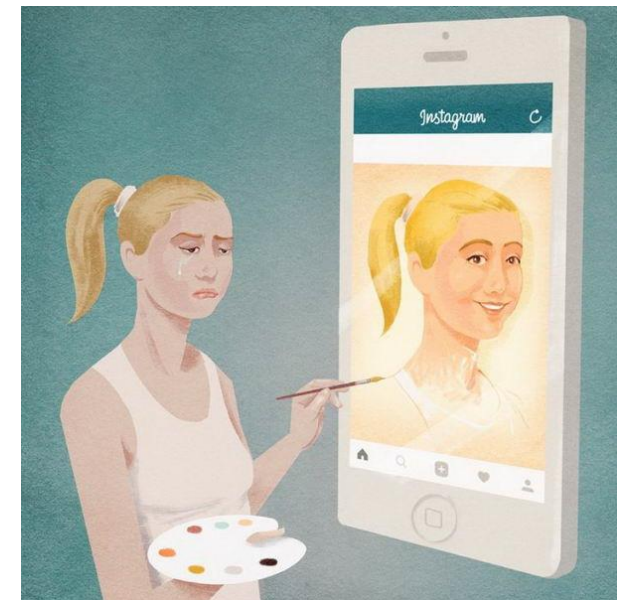
ความสำคัญและอิทธิพลต่อประเทศ

4. ด้านสังคม

❑ การสร้างค่านิยมใหม่ ๆ ในสังคม



❑ การเป็นกระจกสะท้อนสังคม



3

องค์ประกอบของ วิทยุและโทรทัศน์



องค์ประกอบของวิทยุและโทรทัศน์

กระบวนการสื่อสาร



ผลกระทบของการสื่อสาร



ส่วนประกอบของรายการ



ผู้ฟังหรือผู้ชม



องค์ประกอบของวิทยุและโทรทัศน์

1. กระบวนการสื่อสาร



ผู้ดำเนินรายการ



สาระของรายการ



Multi Platform



ผู้ฟัง ผู้ชม



เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ข้อมูลย้อนกลับ



องค์ประกอบของวิทยุและโทรทัศน์

2. ผลกระทบของการสื่อสาร

เริ่มฟังและชม



สนใจฟังและ
ชมต่อไป



คิดหรือ
จินตนาการตาม
สาระของรายการ



ย่อยความคิดหรือ
จินตนาการเป็น
สาระของตน



เกิดแนวคิด
ค่านิยมหรือแนว
ปฏิบัติใหม่ ๆ



พฤติกรรมในการรับฟัง รับชมวิทยุและโทรทัศน์

องค์ประกอบของวิทยุและโทรทัศน์

3. ส่วนประกอบของรายการ

ปรุงแต่ง

กลมกลืน

เหมาะสม

- ประโยคสั้นๆ กระชับรัด
- สื่อความหมายตรงไปตรงมา

- มีเอกลักษณ์เฉพาะตน
- เป็นตัวของตัวเอง
- ดึงดูดด้วยน้ำเสียงที่น่าฟัง
- ไม่พูดเร็วหรือช้าจนเกินไป

ภาษา

เนื้อหา

ลีลา

- คัดเลือกสาระที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหลัก
- เรียบเรียง จัดลำดับ ไม่กวนสับสน
- มีความสัมพันธ์กันตลอดเรื่อง

องค์ประกอบของวิทยุและโทรทัศน์

4. ผู้ฟังหรือผู้ชม

☐ หลากวัย หลายเพศ



☐ ต่างต่าง ปัจจัยส่วนบุคคล



☐ ต่างต่าง ความสนใจ
เป้าหมายการรับสาร

