

NPRU
Nakhon Pathom
NAKHON
PATHOM
RAJABHAT
UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครปฐม

บทที่ 3

Podcast...

แพลตฟอร์มวิทยุออนไลน์

- คุณค่า
- ความหมาย
- ขั้นตอน
- กระบวนการ

Pages Facebook

Facebook Fan Pages

= ชุมชน สมาคม

พื้นที่การรวมกลุ่มของคนที่มีความสนใจ
เรื่องเดียวกัน เพื่อการแลกเปลี่ยน แบ่งปัน
ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูล กิจกรรม ฯลฯ ซึ่ง
สามารถนำมาใช้กับธุรกิจ การตลาด การ
บริการ การศึกษา ให้ความรู้ บันเทิง ฯลฯ

PODCAST

กินข้าวกัน
18 พฤษภาคม เวลา 20:01 น. · 🌐

ช่วงนี้กระแสทุเรียนกำลังมาแรงมากกก แม่เองก็ไม่พลาดจัด **#ขนมถ้วยทุเรียน** 🍌🍌🍌 แบบชุดใหญ่ไฟกระพริบไปเลยจ้า เมื่อบอกเลยว่กินไปฟินไปมาก ๆ เพราะนอกจากจะมีกลิ่นทุเรียนหอม ๆ แล้ว ยังมีความหอม มันของกะทิแบบสุด ๆ

เพราะแม่เองเลือกใช้ "กะทิ 100% ตราอร่อยดี" 🥥🌿 ที่ผลิตจากมะพร้าวแท้ ๆ สด สะอาดปลอดภัย ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% จะใช้ทำเมื่อบัวหรือหวานก็ได้นะ!! ช่วยให้อาหารของแม่อร่อยรสชาติอร่อยกลมกล่อมมากขึ้น🥰 เป็นอีกหนึ่งไอเท็มที่ไม่มีติดบ้านไว้ไม่ได้จริงๆ ไปหาดำกันจ้า 🍌❤

diy Thailand
ชุมชน

หน้าหลัก เกี่ยวกับ รูปภาพ วิดีโอ เพิ่มเต็ม ▼

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

- 1 ยืมไปกับของเก่า ที่กำลังจะถูกร้าง
- 1 :)
- 3,429 คน ถูกใจสิ่งนี้
- 3,545 คนติดตามเพจนี้

diy Thailand
8 พฤษภาคม เวลา

เสียงลูกนอกบ้าน
@takekidswithus · ชุมชน

ส่งข้อความ

สวัสดิ์ มีอะไรที่เราชอบไหม

takekidswithus/photos/a.1383398295310852/1838275936489750/

เพจแนะนำยาย - เน้นวายนะจ๊ะ
@neanmyaai · ปักเปีย

หน้าหลัก รูปภาพ ชุมชน วิดีโอ เพิ่มเต็ม ▼

ส่งข้อความ

สวัสดิ์ มีอะไรที่เราชอบไหม

ถูกใจ

สอบถาม เพจแนะนำยาย - เน้นวายนะจ๊ะ

เพจแนะนำยาย - เน้นวายนะจ๊ะ
9 กันยายน 2021 · 🌐

Voice Recorder

Blog = บทความ

เครื่องมือสื่อสารรูปแบบใหม่ เพื่อบันทึกเรื่องราว ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อการทบทวนตนเองหรือเป็นวิทยาทาน โดยที่ผู้อ่านและผู้เขียนสามารถโต้ตอบกันได้ (Interactive)

ข้อแตกต่างของบล็อกกับเว็บไซต์ทั่วไป คือ บล็อกจะเปิดให้ผู้เข้ามาอ่านข้อมูล สามารถแสดงความคิดเห็นต่อท้ายข้อความที่เจ้าของบล็อกเป็นคนเขียน ผู้เขียนสามารถได้รับ Feedback ทันที

PODCAST

NPRU
Nakhon Pathom



พื้นที่เรียนรู้ความหลากหลาย
ของมนุษย์กรุงเทพฯ

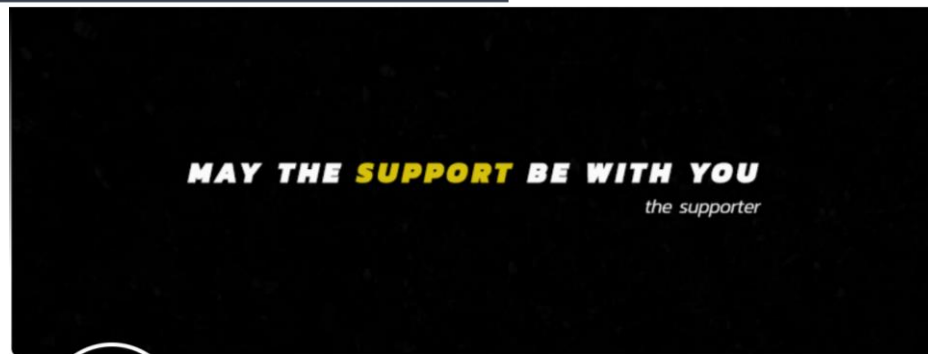
มนุษย์กรุงเทพฯ

มนุษย์กรุงเทพฯ

@bkkhumans · บล็อกเกอร์

ส่งข้อความ

สวัสดิ์ มือไร่โรเราชาวไทย



The Supporter

@thesupporterthailand · บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร

ติดตาม



**เคมีฟิสิกส์ของสิ่งทอ อาหาร
และของรอบตัว**

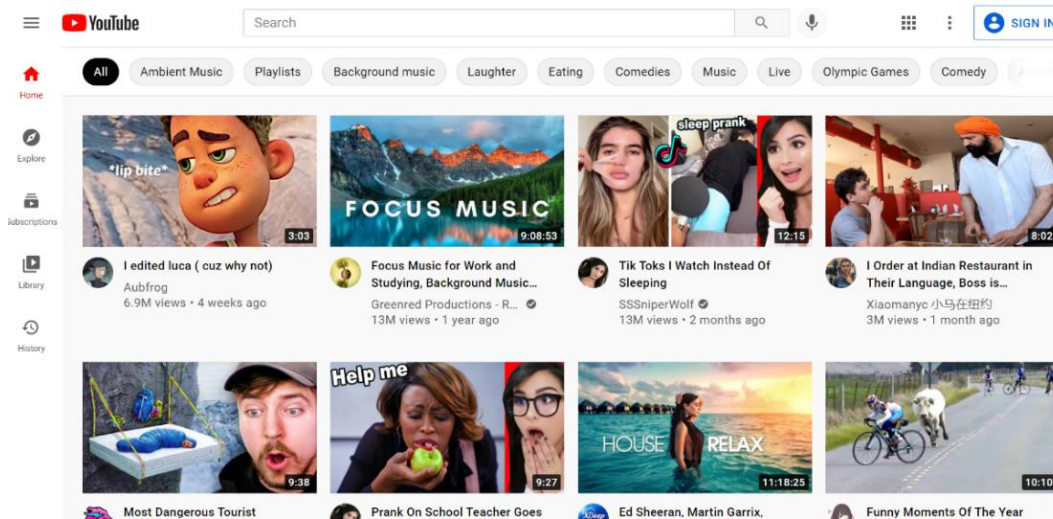
@textile.phys.and.chem · วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ
วิศวกรรม

ไปที่กลุ่ม

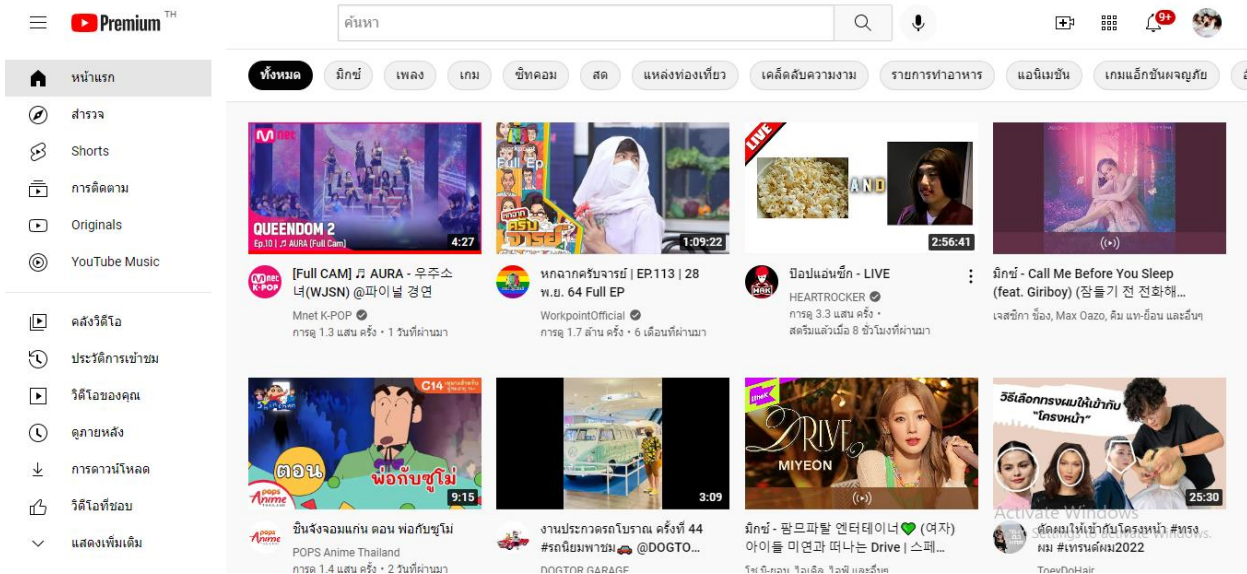
PODCAST

 YouTube = วี

เว็บรวมคลิปวิดีโอ ที่ทุกคนสามารถอัปโหลดได้ เพื่อการแลกเปลี่ยน แบ่งปัน
สาระ ความรู้ ความบันเทิง



PODCAST



PODCAST

Podcast = วิทย์

แหล่งรวมไฟล์เสียงการพูดคุย บรรยาย สันทนาการเพื่อการแลกเปลี่ยน
แบ่งปันสาระ ความรู้ ความบันเทิง



PODCAST

Pages Facebook

Facebook Fan Pages

Blog

YouTube

Podcast

Digital

Online

On Demand

PODCAST

Podcast มาจากคำว่า **iPod + Broadcasting**

คือ รายการเผยแพร่เสียงผ่าน Platform ออนไลน์โดย
มีผู้ดำเนินรายการออกมาเล่าเรื่องต่าง ๆ หรืออาจเป็น
การสนทนา การสัมภาษณ์บุคคลให้อารมณ์คล้ายกับ
การฟังวิทยุ

เน้นการใช้เสียงในการสื่อความหมาย

ไม่จำเป็นต้องมีภาพประกอบ แต่บาง content
มีภาพด้วยก็ไม่ใช่ไร



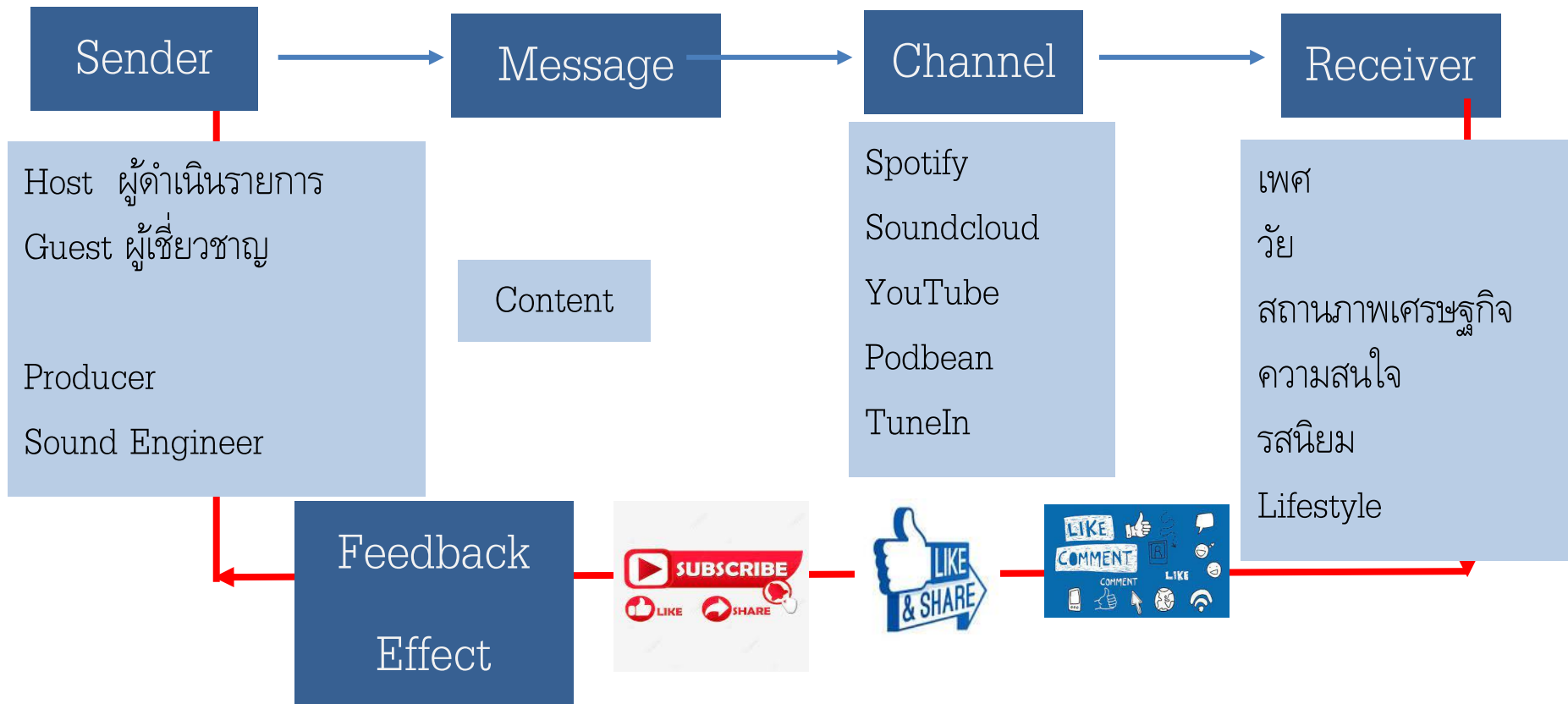
คุณค่าและประโยชน์จากการฟัง Podcast

- เพื่อฆ่าเวลาอันน่าเบื่อหน่าย เช่น รถติด ช่วงกักตัว
- เพื่อความเพลิดเพลินยามว่าง เพื่อนยามเหงา เช่น ระหว่าง
การออกกำลังกาย การเดินทาง
- เพื่อความบันเทิง เช่น เพลง นวนิยาย
- เพื่อเปิดรับข่าวสาร สารความรู้



PODCAST

องค์ประกอบของ Podcast



NPRU

Nakhon Pathom

NAKHON

PATHOM

RAJABHAT

UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครปฐม

กระบวนการผลิต



อุปกรณ์บันทึกเสียง

เครื่องบันทึกเสียงที่มีไมโครโฟนและ USB สำหรับ
เชื่อมกับคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์มิกเซอร์ หรือใช้
แค่เครื่องอัดไฟล์เสียงธรรมดา หรือโทรศัพท์มือถือ

Tip: ยิ่งเราอัดเสียงในช่วงที่ไม่มีเสียงรบกวนได้มาก
เท่าไร ก็จะช่วยลดงานตัดต่อของเราลงเท่านั้น



PODCAST

โปรแกรมตัดต่อไฟล์เสียง

DarkAudacity

Wave Editor

Adobe Audition

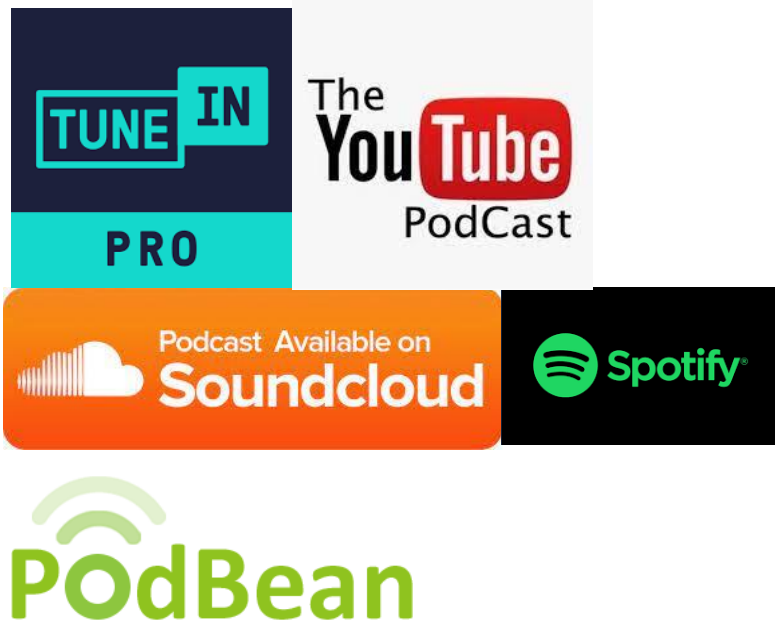
FL Studio



ช่วยให้ได้คุณภาพเสียงที่ดีขึ้น สามารถอัดเสียง บันทึกเสียง
ใส่เสียง Effect เพิ่มเติมได้ ช่วยตัดต่อคำพูดที่คิดไม่ออก
หรือการใช้คำฟุ่มเฟือย ทำให้คำพูดดูน่าฟังและไหลลื่นยิ่งขึ้น

PODCAST

ช่องทางหรือพื้นที่การสื่อสาร



Spotify

Soundcloud

YouTube

Podbean

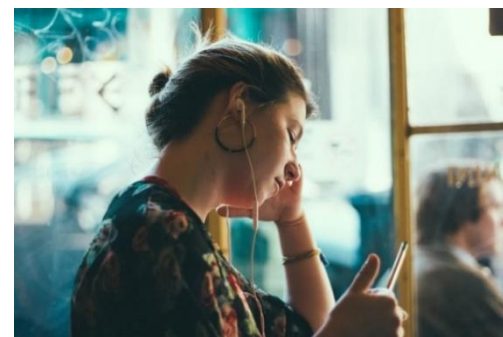
TuneIn

Anchor

เชื่อมรายการไปยัง Podcast อื่น ๆ

ผู้ฟังไม่ได้ฟังแค่แพลตฟอร์มเดียว หลายคนเลือกที่จะฟังแพลตฟอร์มอื่นที่สามารถฟัง Podcast ได้

เราจึงต้องกระจายรายการของตัวเองไปยังช่องทางเหล่านั้นให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้คอนเทนต์ถึงคนฟัง



เตรียมพร้อม Content

สิ่งที่สำคัญมาก คือ การจัดทำ Content ที่โดนใจผู้รับสาร เราต้องคิดว่า ‘คนฟังได้อะไร’ คนฟังต้องได้บางสิ่งบางอย่างกลับไปจากการเสียดสละฟัง ซึ่งสิ่งที่ได้นั้น อาจไม่ใช่สาระเพียงอย่างเดียว อาจเป็นความบันเทิง ความสบายใจหรือความรู้สึกมีเพื่อนคลายเหงามาคุยให้ฟัง หรืออยากทราบข้อมูลเชิงลึกทางการเมือง เราต้องมองให้ชัดว่าคนฟังได้อะไรจากสิ่งนี้ หาก shape สิ่งนี้ได้ชัดจะง่ายต่อการสื่อสารแก่คนฟังมากขึ้น

Audience Centric

‘Audience Centric’ การยึดคนฟัง เป็นศูนย์กลาง ต้องพยายามอินไซด์ให้ได้ ว่าคนฟังเป้าหมายต้องการอะไร และเราสามารถนำเสนอในวิธีไหนได้บ้าง ความท้าทายคือการเปลี่ยน Presentation อย่างไม่ให้คนฟังรู้สึกว่ามีซ้ำเติม รู้สึกใหม่ และเป็นสิ่งที่คนฟังต้องการจริง ๆ



PODCAST

เพศ อาชีพ อายุ การศึกษา และความสนใจของคนๆ นั้นคืออะไร และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ สิ่งไหนที่เป็น 'Pain Point' ของคน เช่น คนพึ่งรายการเป็นนักธุรกิจ อาจเป็นทั้งคนที่เป็นผู้ประกอบการ หรือ ผู้จัดการมือใหม่ หรือคนที่อยากลุกขึ้นมาพัฒนาตนเองในด้านความเป็นผู้นำ



เตรียมพร้อม Content

1. อยากเล่าเรื่องอะไร เรื่องที่เราอยากเล่า มีข้อมูล
เล่าได้ไม่มีเบื่อ เขียนลิสต์หัวข้อออกมาให้มากที่สุดเท่าที่จะ
เป็นไปได้ ตัวอย่างการให้ความรู้แนวสุขภาพ ได้แก่
นอนไม่หลับ แก่ยังไง
ทานอาหารต่อต้านหวัด
ทานอาหารอย่างไรช่วยลดพุง เป็นต้น






เตรียมพร้อม Content

2. ทำเนื้อเรื่องของ EP ทำหัวข้อของเรื่องที่จะเล่า

ถ้าคิดไม่ออก แนะนำให้หยิบหนังสือที่เราชอบ 1 เล่ม มาอ่านให้ฟัง แบ่งออกเป็นตอน ๆ คัดมาสัก 4 ตอน เอาไว้ลงสำหรับ 1 เดือน เราสามารถตั้งคลิปเป็น Private ให้เราฟังคนเดียวก็ได้ เข้าใจว่าช่วงแรกจะชินๆ หน่อย กลัวเสียงไม่น่าฟัง กลัวเล่าเรื่องได้ไม่ดี

อย่าลืมทำ Intro 1 ตอนเพื่อแนะนำตัว แนะนำแซแนลว่าเราเป็นใคร เรา กำลังทำอะไร และทำไมถึงอยากทำเรื่องนี้ให้ผู้ฟังใหม่ ๆ ที่เพิ่งแวะเข้ามาได้ฟัง และได้เข้าใจในสิ่งที่เราอยากบอกมากขึ้น

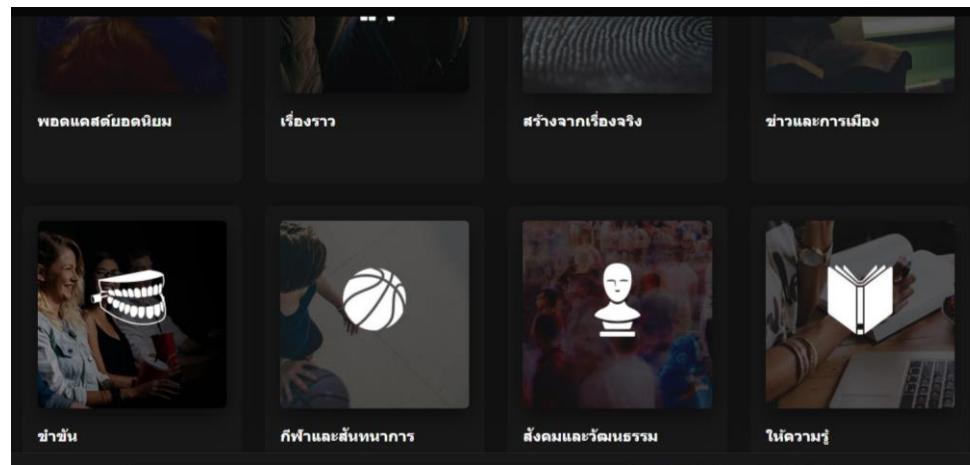
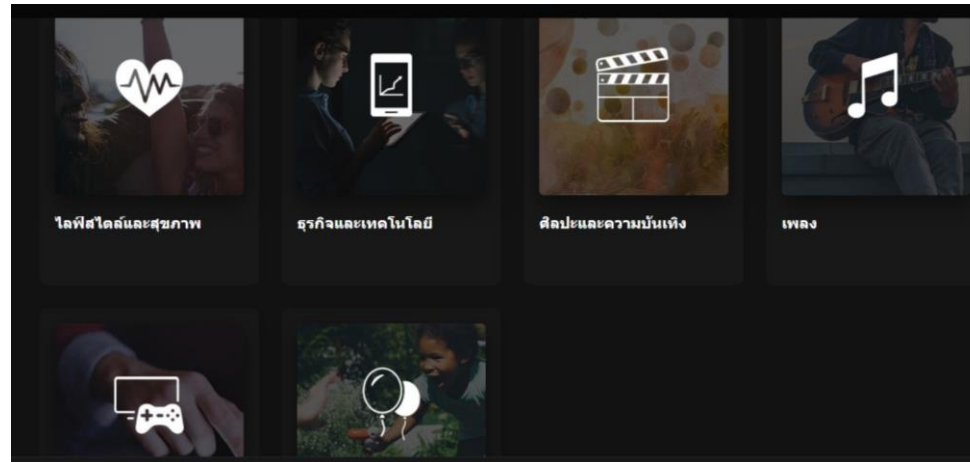
ประเภท Content

1. การกิน 
2. การทำอาหาร 
3. การถ่ายภาพ
4. การท่องเที่ยว
5. ความสวย ความงาม แฟชั่น 
6. การเงิน การออม การลงทุน
7. นวนิยาย วรรณกรรม
8. บันเทิง ภาพยนตร์
9. เกษตรกรรม พันธุ์พืช 
10. งานประดิษฐ์ ศิลปะ หัตถกรรม
11. สุขภาพ กีฬา
12. แม่และเด็ก เลี้ยงลูก 
13. ธรรมะ สายบุญ
14. การใช้ภาษา
15. เทคโนโลยี
16. Lifestyle

PODCAST

ตัวอย่างการจัด

หมวดหมู่ Content



PODCAST

1. Checklist
2. คลังคำศัพท์
3. Concept พื้นฐาน
4. Frequent Asks Questions
5. เคล็ดลับ เทคนิคใหม่ ๆ
6. ข้อดี ข้อเสีย
7. สถิติ หรือแนวโน้ม
8. ชี้แจงความเข้าใจผิด
9. บทเรียนจากคนสำคัญ
10. รีวิว

Idea การสร้างสรรค์
Content

PODCAST

ข้อดี ข้อเสีย



ชี้แจงความเข้าใจผิด



Checklist



FAQ

สถิติ
แนวโน้ม

คำถามที่พบบ่อย FAQ

คำถาม
- ถ้าต้องการฟื้นฟูและใช้ไทย ต้องทำอย่างไร

คำถาม
- งดเจอเจ้าหน้าฯ ศูนย์คนไทย แจ้งความประสงค์อื่น หรือโทรสอบถาม
- กรณีที่ 1 เกษตรกรรายใหม่ ในเกาะน้อย เกษตรกร และเยี่ยมไปของฟื้นฟูเมือง และใช้ไทย
- กรณีที่ 2 เกษตรกรรายเดิม เยี่ยมไปของฟื้นฟูเมือง และใช้ไทย พร้อมกำหนดวันรับ

คำถาม
- ถ้าคนไทยกลุ่มเพื่อน และใช้ไทยจะได้รับการแก้ไข

คำถาม
- ใช้ไทย กรณีเจอผู้
- เกษตรกร 1 ราย สามารถรับฟรี 6 แห่ง/ปี
- จำนวน 6 แห่ง
- ฟื้นฟูไทย จำนวนแห่งละ 10 บาท
- ฟื้นฟูไทย จำนวนแห่งละ 30 บาท
- เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ (COVID-19) แคมป์ฟื้นฟูเมือง
- ฟื้นฟูเมือง 11 แห่ง/ปี

คำถาม
- ฟื้นฟูเมือง แคมป์
- เกษตรกร 1 ราย ฟื้นฟูเมืองไม่เกิน 1,000 ไร่/ปี
- จำนวน 10 แห่ง/ปี
- ฟื้นฟูเมืองไม่เกิน 500 ไร่ จำนวนคืนดำเนินการ 3-3 บาท

PODCAST

ปก ... อย่าคิดว่าไม่สำคัญ

