



วิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management) รหัสวิชา 3631101



บรรยายโดย ผศ.ดร.กนกพัชร์ กอประเสริฐ



บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ





หัวข้อเนื้อหาประจำบท

ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ

ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ

สาเหตุของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ประโยชน์ของธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลเสียของธุรกิจระหว่างประเทศ

ความแตกต่างระหว่างธุรกิจภายในประเทศกับธุรกิจระหว่างประเทศ





ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ



- การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจที่มีขอบเขตการดำเนินงานมากกว่าสองประเทศขึ้นไป

สมชนก ภาสกรจรัส (2556)



- ธุรกิจที่มีกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวข้องกับการข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ

Ball and McCulloch
(1996)



- กระบวนการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศด้านการผลิต การค้าปลีก คำสั่งและบริการ

สุโขทัยธรรมมาธิราช
(2532)





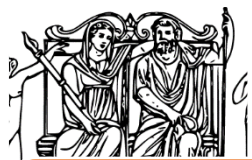
★ สรุปความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ



กระบวนการดำเนินงานและกิจการที่ทำ การ
แลกเปลี่ยนเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการมากกว่าหนึ่ง
ประเทศวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อทำกำไร
โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือ
เพื่อสังคมให้ดีขึ้น



ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ



ยุคที่ 1

- กรีก-โรมัน



ยุคที่ 2

- ยุคพาณิชย์
นิยม



ยุคที่ 3

- ยุคนโยบาย
การค้าแบบกีด
กัน



ยุคที่ 4

- ยุคการค้าเสรี



ยุคที่ 5

- ยุคธุรกิจระดับ
โลก



ยุคที่ 6

- ยุคตลาด
ดิจิทัล

1. ยุคกรีก-โรมัน

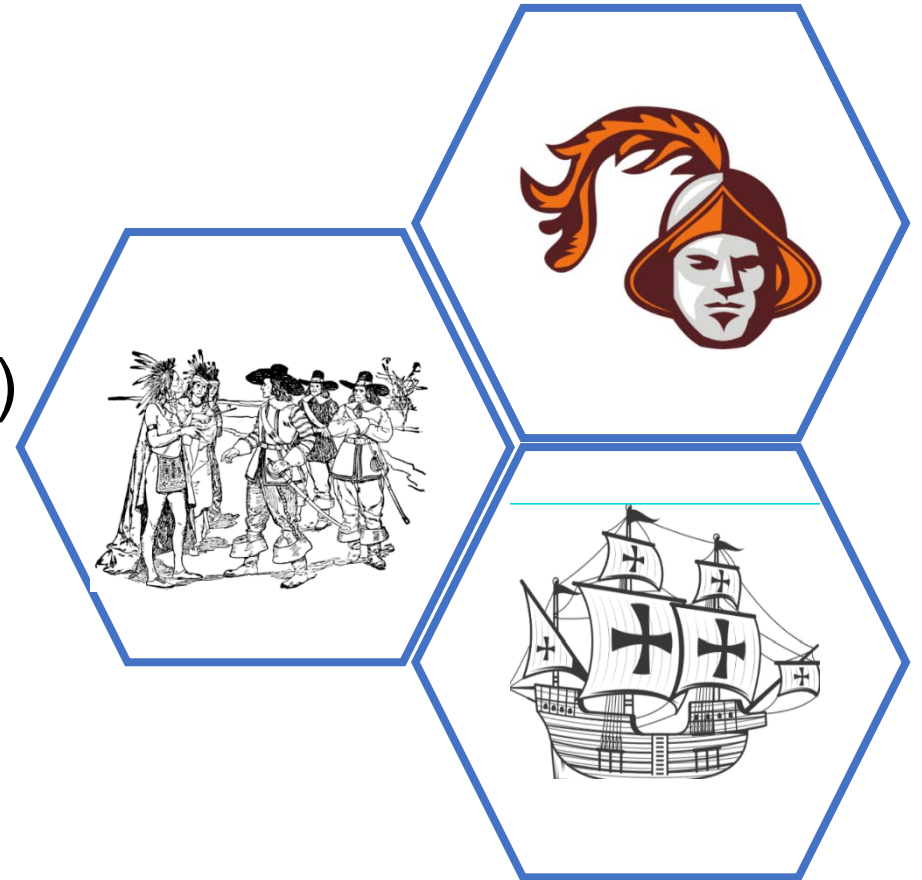
- ระบบของแลกของ (Barter System)
- เงินยุคแรก เปลือกหอย หิน ทองคำ



2. ยุคพาณิชยกรรม

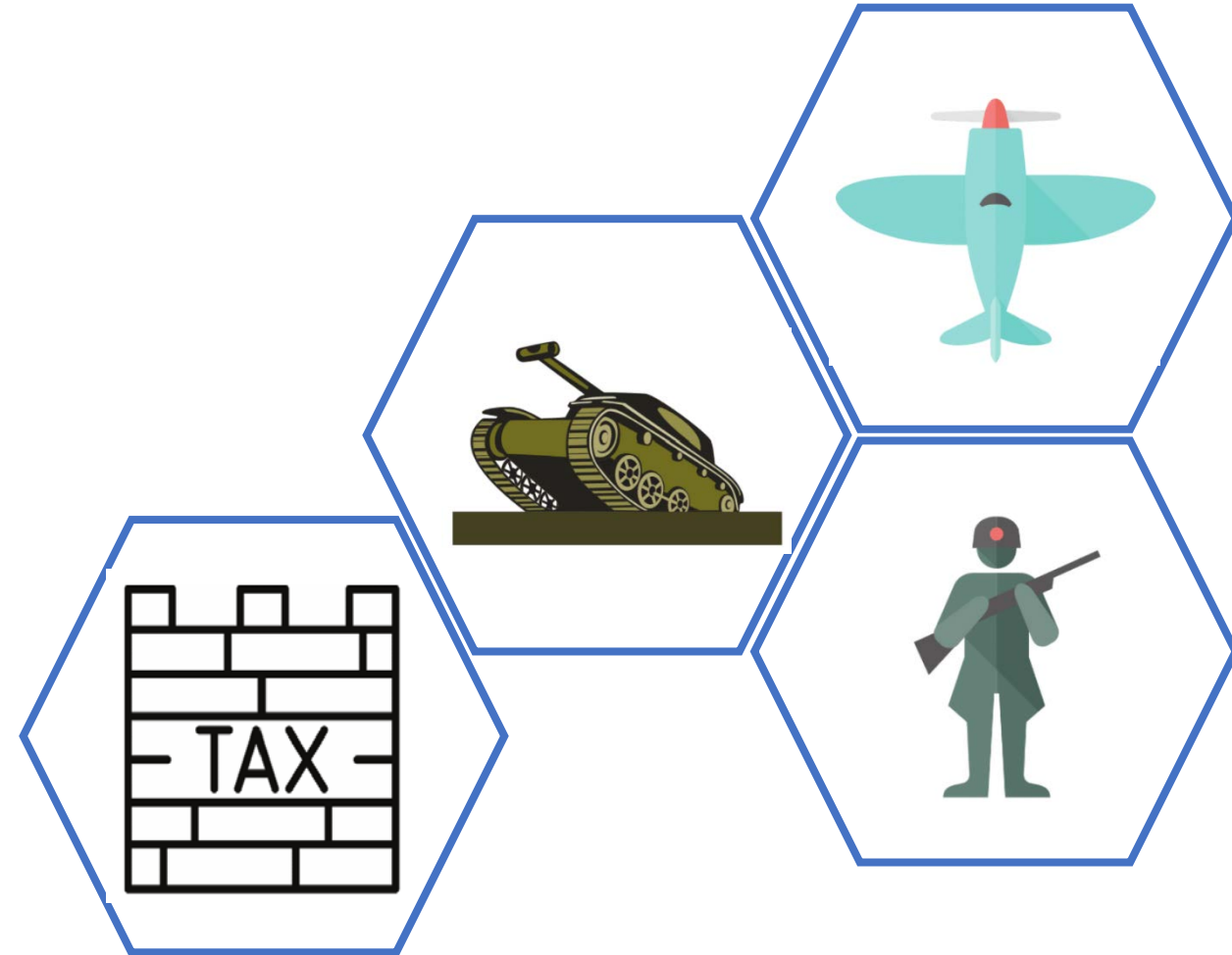


- ช่วงศตวรรษที่ 16 -18
- การล่าอาณานิคม (colonization)
- ประเทศฝรั่งเศส อังกฤษ สเปน



3. ยุคนโยบายการค้าแบบกีดกัน

- หลังสงครามโลกครั้งที่ 1
- เศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ (The Great Depression)
- การตั้งกำแพงภาษีให้สูง



4. ยุคการค้าเสรี

- หลังสงครามโลกครั้งที่ 2
- เสรีการค้า ขจัดอุปสรรคทางการค้า
- ขจัดกำแพงภาษี
- EU, NAFTA, ASEAN





5. ยุคธุรกิจระดับโลก

- ธุรกิจที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วโลก
- ตลาดโลกเป็นตลาดเดียว
- เคลื่อนย้ายสินค้า ทุน แรงงาน ทรัพยากร
- TOYOTA, APPLE, GM



6. ยุคตลาดดิจิทัล

- ช่วงศตวรรษที่ 20 - 21
- ธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ซื้อขายได้ตลอด 24 ชม. ทุกสถานที่
- Ebay, Amazon, Lazada, Shopee





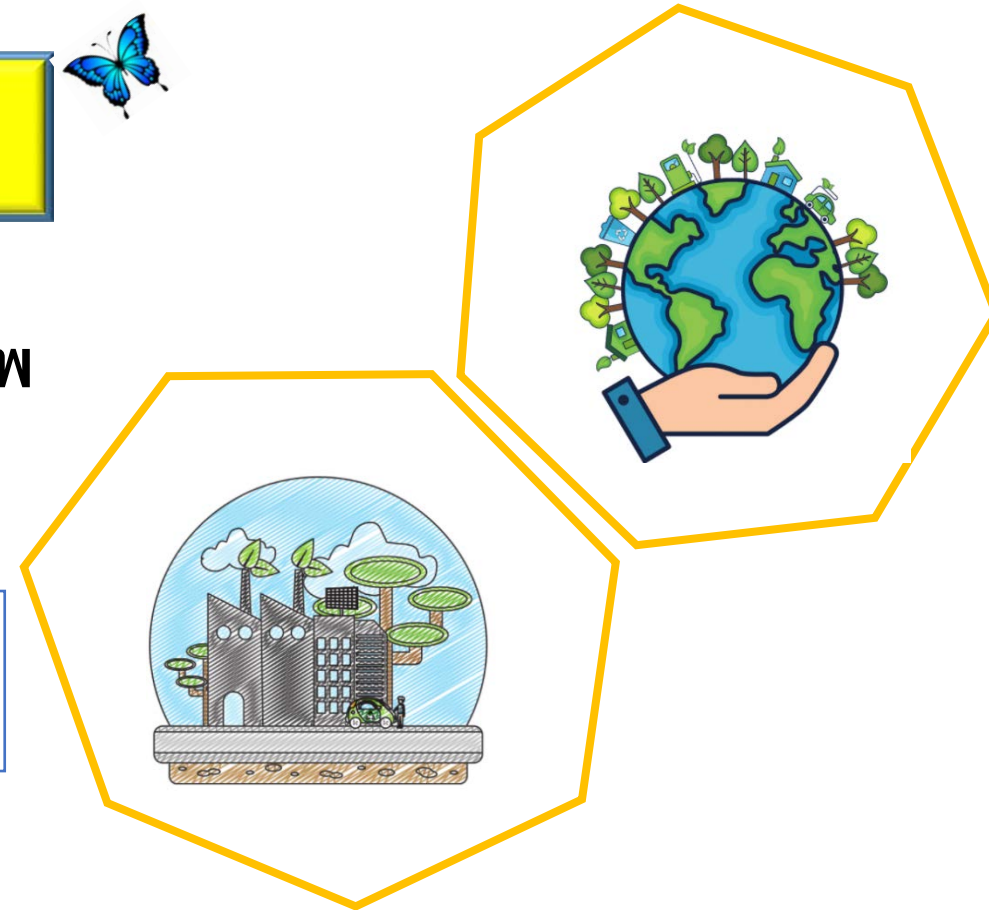
สาเหตุของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



❖ ความหลากหลายของสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละประเทศที่ต่างกัน

ภูมิประเทศและภูมิอากาศที่แตกต่างกัน

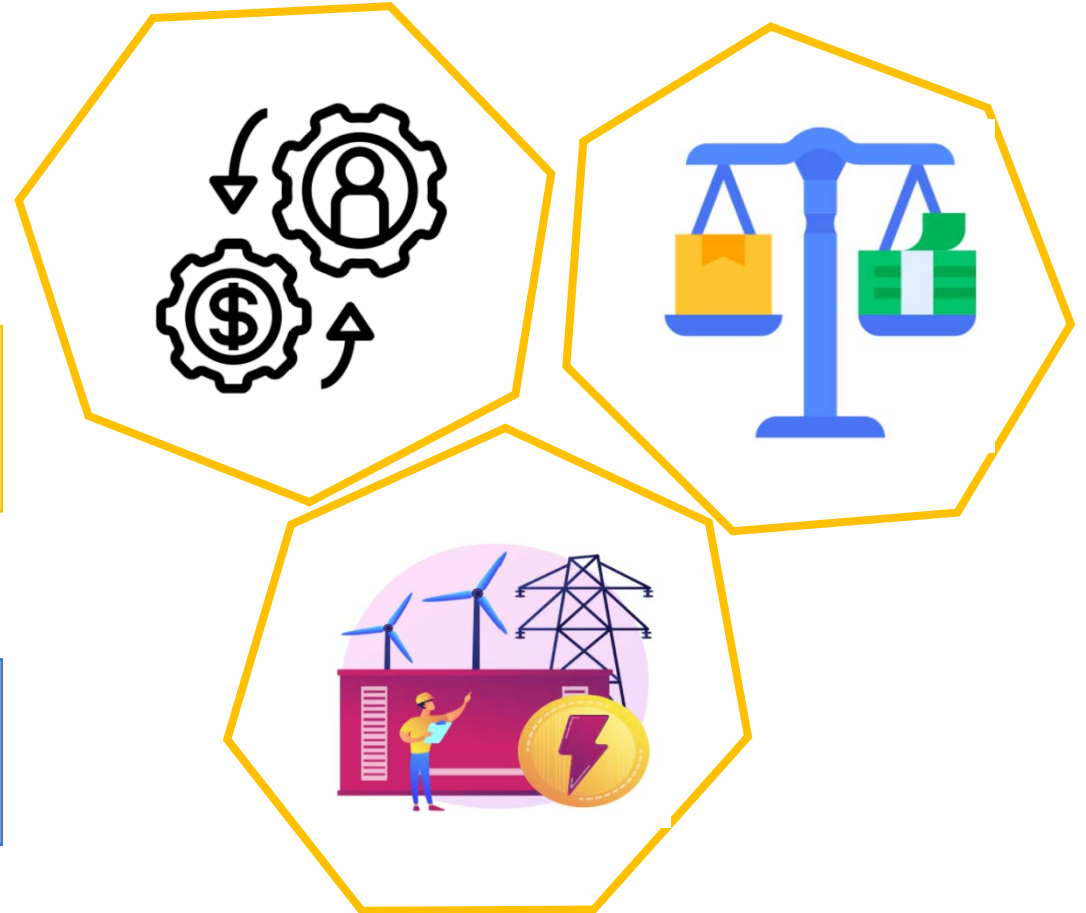




❖ ประสิทธิภาพการผลิตที่ประหยัดที่สุด

การผลิตคุณภาพ

การผลิตประหยัดเนื่องจากขนาด
(Economy of scale)



❖ ตลาดภายในประเทศอิมตัวสาเหตุจากสินค้าล้นตลาด

การผลิตล้นตลาด/การแข่งขันที่
รุนแรง

ตลาดรถยนต์ที่สหรัฐอเมริกา





❖ ความสามารถในการผลิตที่แตกต่างกัน

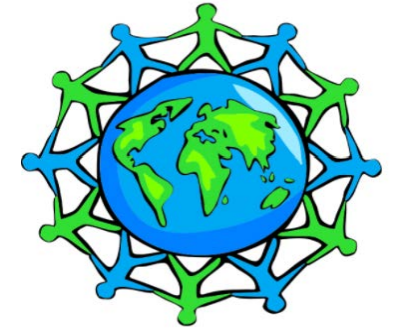
ประเทศพัฒนาแล้ว/ประเทศด้อยพัฒนา

เทคโนโลยี / ต้นทุน / ความสามารถและทักษะและความรู้



❖ กระแสโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

เชื่อมโยงวัฒนธรรมโลกเป็นหนึ่งเดียว



เทคโนโลยี / คมหนัก / เคลื่อนย้ายแรงงาน



ประโยชน์ของธุรกิจระหว่างประเทศ

เครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

- ส่งออกทำให้เศรษฐกิจขยายตัว
- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น กินดีอยู่ดี
- ผู้บริโภคมีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี





ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ของประเทศถูกใช้อย่างมี

ประสิทธิภาพ



- ประเทศมีความได้เปรียบมากที่สุด
- ผลิตเข้าจุดคุ้มทุน
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

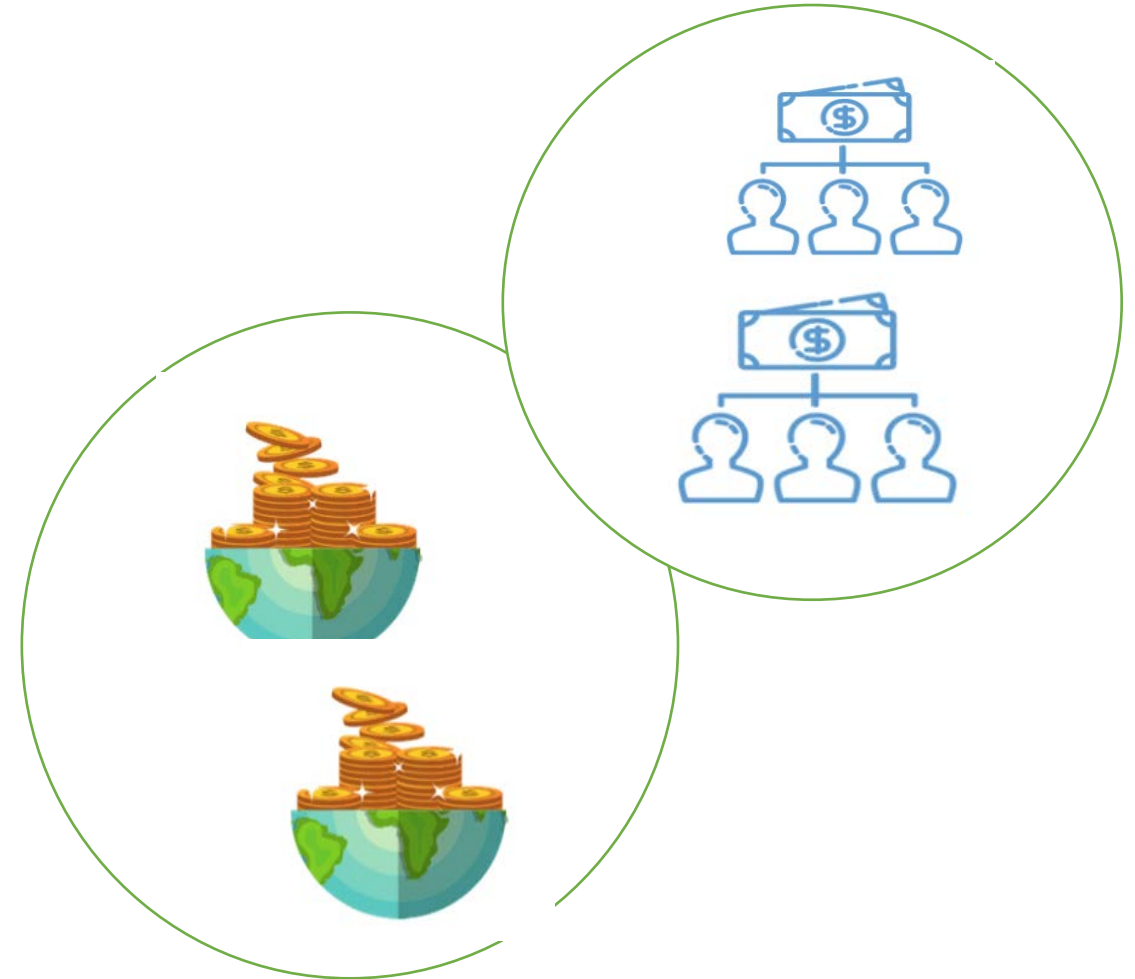




ทำให้เศรษฐกิจโลกดีขึ้น



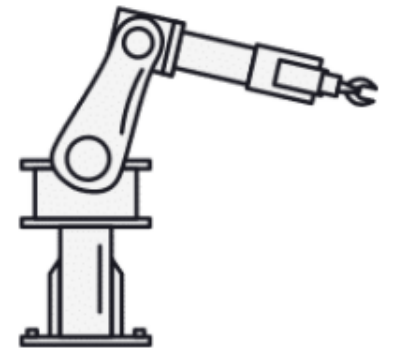
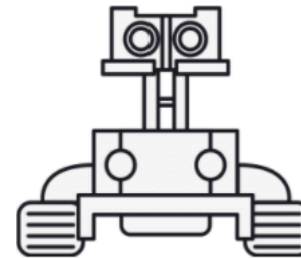
- เกิดการจ้างงาน
- ผลิตภัณฑ์รวมภายในประเทศดีขึ้น
- การขยายตัวของเศรษฐกิจ



ส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าทางด้าน เทคโนโลยี



- การถ่ายโอนเทคโนโลยี
- ย้ายฐานการผลิต
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต





ผลเสียของธุรกิจระหว่างประเทศ

- ปัญหาที่พึงตลาด
ต่างประเทศมากเกินไป



- ปัญหาความไร้
เสถียรภาพทาง
เศรษฐกิจ



- การนำเข้าสินค้า
วัตถุดิบเครื่องจักร
ต่างประเทศจำนวน
มาก





ความแตกต่างระหว่างธุรกิจภายในประเทศกับธุรกิจระหว่างประเทศ



อัตราแลกเปลี่ยนเงินหรือ
สกุลเงินของแต่ละประเทศ



กฎหมายแต่ละประเทศ



ทรัพยากรธรรมชาติ





อ้างอิง

กนกพัชร์ กอประเสริฐ.(2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม



สรุป



ความหมายของธุรกิจระหว่างประเทศ

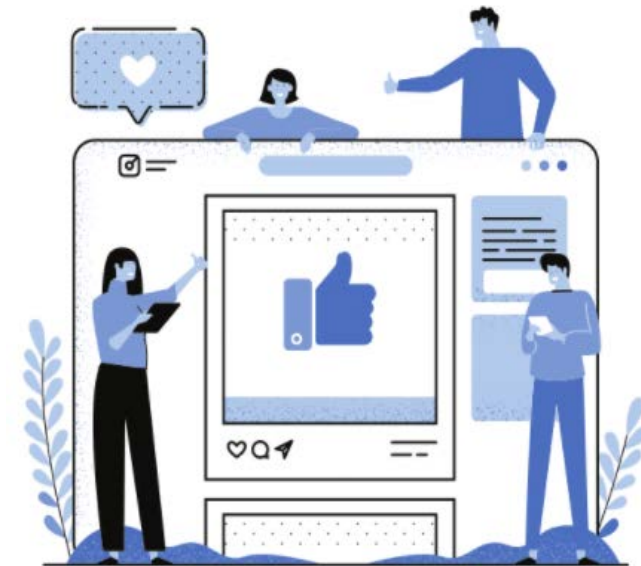
ความเป็นมาของธุรกิจระหว่างประเทศ

สาเหตุของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ประโยชน์ของธุรกิจระหว่างประเทศ

ผลเสียของธุรกิจระหว่างประเทศ

ความแตกต่างระหว่างธุรกิจภายในประเทศกับธุรกิจระหว่างประเทศ





แบบฝึกหัดท้ายบท

1. ให้นักศึกษาอธิบายความหมายของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศมาพอสังเขป
2. ให้นักศึกษาอธิบายยุคสมัยของธุรกิจระหว่างประเทศมีกี่ยุคอะไรบ้าง
3. ให้นักศึกษาอธิบายถึงประโยชน์และข้อเสียของการทำธุรกิจระหว่างประเทศมีอะไรบ้าง
4. ให้นักศึกษาอธิบายความแตกต่างของธุรกิจภายในประเทศและธุรกิจระหว่างประเทศอย่างไร





อ้างอิง

กนกพัชร์ กอประเสริฐ.(2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม

กัตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์. (2559). การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

อภิรัฐ ตั้งกระจ่าง. (2558). การตลาดระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สมพงษ์ เพ็องอารมณ. (2559).ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ.

กรุงเทพมหานคร : บริษัทโมเดิร์น เพรส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด





มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม