



บทที่ 3

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (International Economic Environment)



บรรยายโดย ผศ.ดร.กนกพัชร์ กอประเสริฐ



หัวข้อเนื้อหาประจำบท

สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกับธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมทางการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมภายในเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ



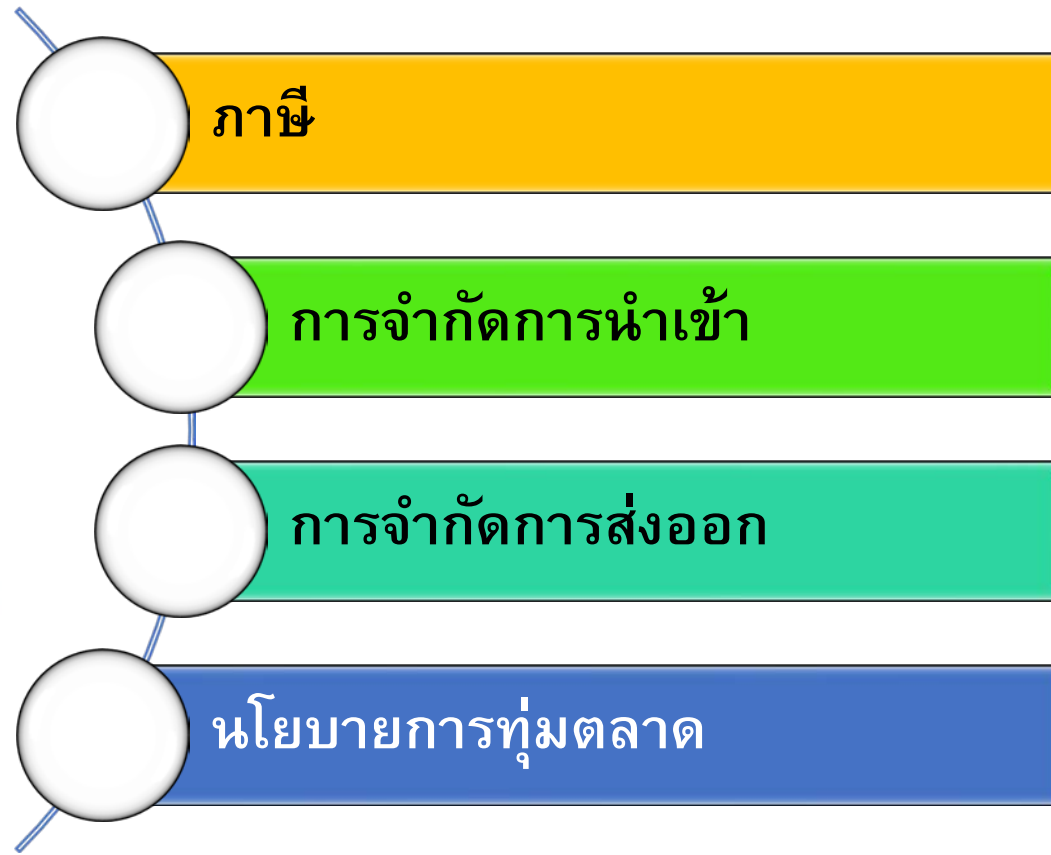
โครงสร้างองค์กร

กลยุทธ์ของกิจการ

วัฒนธรรมองค์กร



สภาพแวดล้อมภายนอกเกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ





จัดประเภทของประเทศตามระบบเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมหรือทุนนิยม

ระบบเศรษฐกิจแบบคอมมิวนิสต์

ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม

ระบบเศรษฐกิจแบบผสม

ระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมหรือทุนนิยม



☺ระบบเศรษฐกิจให้เสรีภาพแก่เอกชนในการเลือกดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจซึ่งเอกชนมีกรรมสิทธิ์

☺ระบบกลไกทางการตลาดสร้างสมดุลทางการค้า

☺กำไรและกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินเป็นแรงจูงใจในการทำงาน



ระบบเศรษฐกิจแบบคอมมิวนิสต์

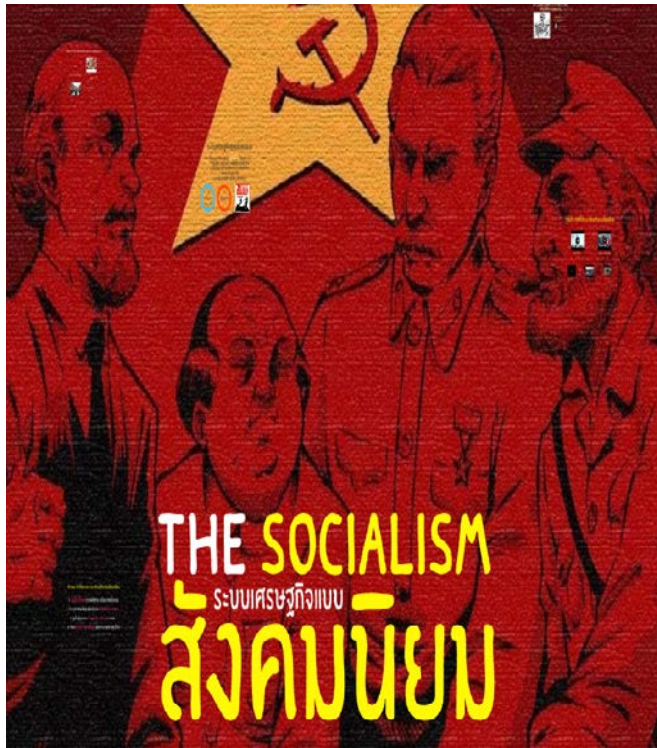


☺ รัฐบาลเป็นเจ้าของทรัพยากรทั้งหมด เอกชนไม่มี
กรรมสิทธิ์ในการครอบครองปัจจัยการผลิต

☺ ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางฐานะรายได้ของ
บุคคลในสังคม

☺ การใช้ทรัพยากรทางเศรษฐกิจไม่มีประสิทธิภาพ

ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม



😊 รัฐบาลครอบครองทรัพยากรพื้นฐาน รัฐให้เสรีภาพแก่ประชาชนพอสมควร

😊 ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางฐานะและรายได้ของบุคคล

😊 ขาดความคล่องตัวการผลิตถูกจำกัดตามรัฐกำหนด

ระบบเศรษฐกิจแบบผสม



☺ ผสมผสานระหว่างระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมกับระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม

☺ ผสมผสานระหว่างรัฐบาลและเอกชน โดยปัจจัยพื้นฐานรัฐบาลจะเป็นผู้ลงทุน เอกชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเสรี



การแบ่งประเทศจากระบบเศรษฐกิจ

กลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำ : อาชีพเกษตรกรรม อัตราการเกิดสูง

กลุ่มประเทศที่มีรายได้กลางต่ำ : อุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน แรงงานถูก
จำนวนมาก

กลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสูง-ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ การ
เคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเกษตรสู่อุตสาหกรรม

กลุ่มประเทศรายได้สูง : ประชากรมีการศึกษาสูง แรงงานมีทักษะ
อุตสาหกรรมหนัก

กลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำ : อาชีพเกษตรกรรม อัตราการเกิดสูง



❖ อัตราการรู้หนังสือต่ำ การเมืองไม่มั่นคง

❖ ประเทศบังกลาเทศอยู่ในกลุ่มรายได้ต่ำ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรมเครื่องเทศและใบชา



กลุ่มประเทศที่มีรายได้กลางต่ำ : อุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน แรงงานถูก
จำนวนมาก



- ❖ ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวอย่างรวดเร็ว
- ❖ แรงงานราคาถูกจำนวนมาก
- ❖ ประเทศอินโดนีเซียมีการลงทุนอุตสาหกรรมที่ใช้
แรงงานจำนวนมาก เช่น บริษัทรองเท้าไนกี้



กลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสูง-ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ การ
เคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเกษตรสู่อุตสาหกรรม



- ❖ เคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตรสู่อุตสาหกรรม อัตรา
การจ้างงานสูง
- ❖ ธุรกิจ SME ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- ❖ ประเทศเกาหลีใต้ใช้อุตสาหกรรมและธุรกิจขนาด
ย่อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ



กลุ่มประเทศรายได้สูง : ประชากรมีการศึกษาสูง แรงงานมีทักษะ อุตสาหกรรมหนัก

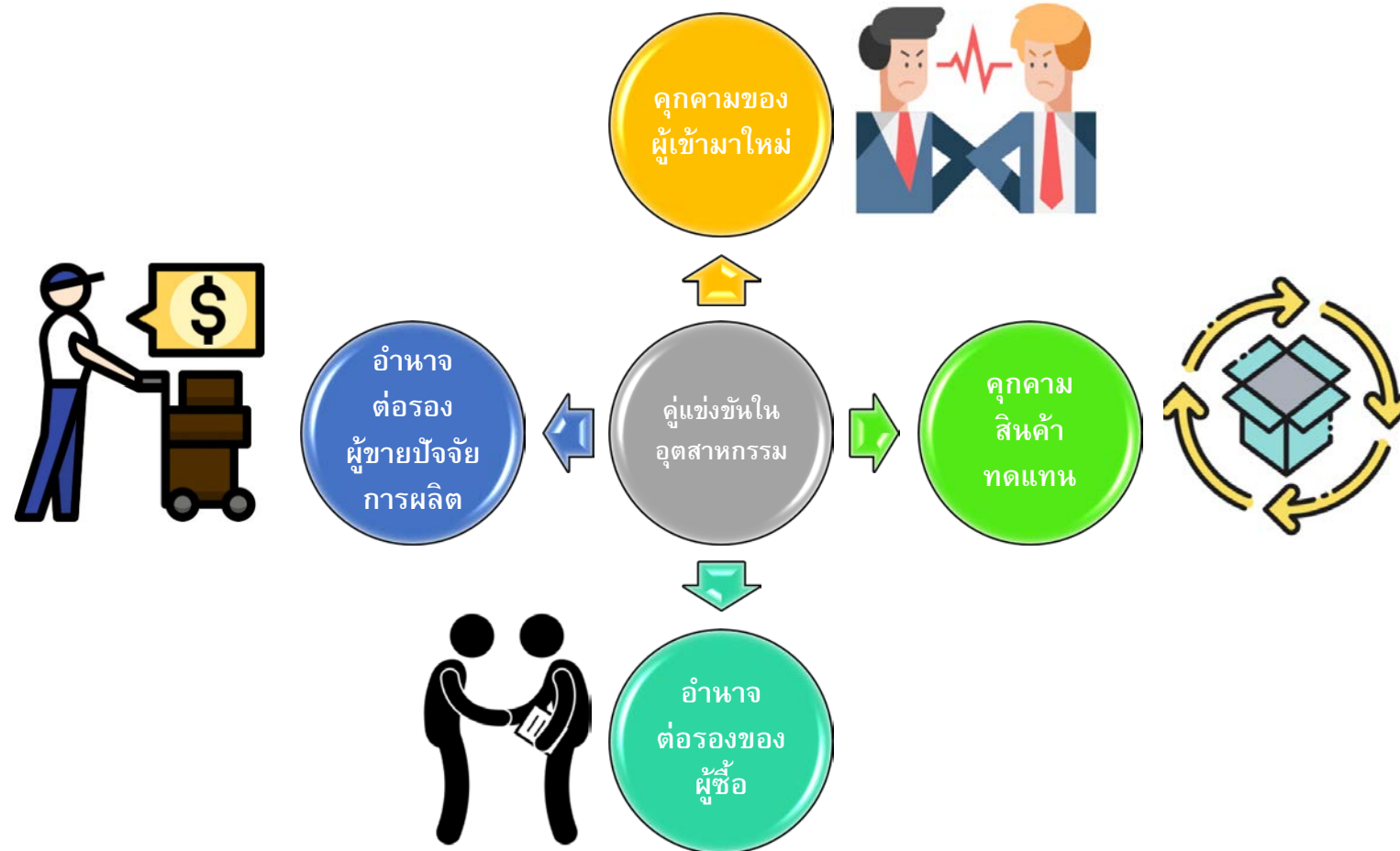


❖ การพัฒนาอุตสาหกรรมขั้นสูง แรงงานมีทักษะความรู้
ความสามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย

❖ กลุ่มประเทศ G7 ประกอบด้วย อเมริกา อังกฤษ แคน
าดา เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น



การแข่งขันทางธุรกิจระหว่างประเทศ (5 force model) Michael E. Porter





สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ



• Common Law

• Civil Law

• Islamic Law



สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ

• Common Law



☀ ระบบกฎหมายจารีตประเพณี ไม่มีการจาลึกเป็นลายลักษณ์ ยึดตามเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

☀ ประเทศที่นิยมใช้คือ อังกฤษ แคนาดา



สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ

• Civil Law



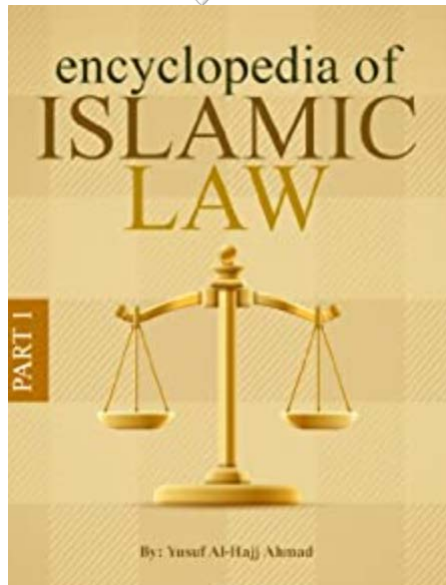
☀ ระบบกฎหมายที่มีบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งทุกคนต้องปฏิบัติตาม

☀ มีบทลงโทษ กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประเทศที่นิยมใช้ อเมริกา ฝรั่งเศส



สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ

- Islamic Law



☀ ระบบกฎหมายอิสลามเป็นกฎหมายศาสนาจากคำสอนในคัมภีร์อัลกุรอาน

☀ ประเทศที่ใช้กฎหมายอิสลามในแถบตะวันออกกลางและเอเชียกลาง เช่น อิรัก อิหร่าน ปากีสถาน

สรุป



สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกับธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมทางด้านการเมืองกับธุรกิจระหว่างประเทศ

สภาพแวดล้อมทางด้านกฎหมายกับธุรกิจระหว่างประเทศ



แบบฝึกหัดท้ายบท

1. ให้นักศึกษาอธิบายความแตกต่างของสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นอย่างไร
2. ให้นักศึกษาอธิบายลักษณะของรูปแบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม คอมมิวนิสต์ สังคมนิยมและแบบผสมมาพอสังเขป
3. ให้นักศึกษายกตัวอย่างประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศรายได้ต่ำ รายได้ปานกลางต่ำ รายได้ปานกลางสูง และ รายได้สูง





อ้างอิง

กนกพัชร์ กอประเสริฐ.(2559). เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม

ศราวุฒิ พัฒนชัย. (2015). กองพัฒนาธุรกิจและการตลาด สายงานธุรกิจก่อสร้างและ

บำรุงรักษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. เรียกใช้เมื่อ 21 7 2015 จาก Blue Ocean Strategy Vs Red Ocean Strategic.<http://bdm.mastergardz.com/JL/index.php/2012-02-29-09-20-07/80-blue-ocean-strategy-vs-red-ocean-strategic->

สมพงษ์ เฟื่องอารมณ์. (2559).ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโมเดิร์น เพรส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด





มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม