



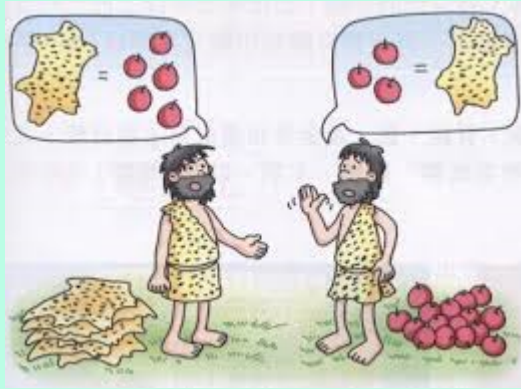
บทที่ 1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ

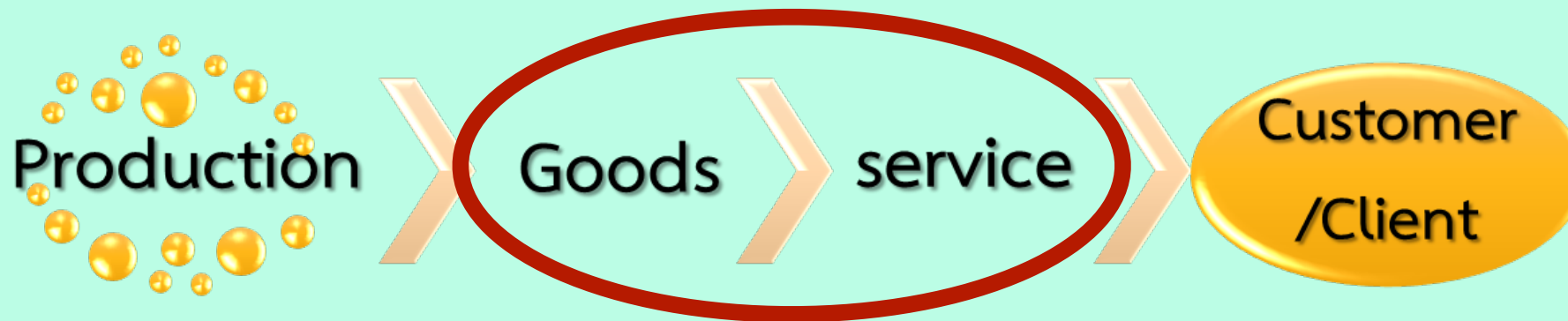
INTRODUCTION TO BUSINESS



อาจารย์จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา



ความหมายของธุรกิจ (BUSINESS)



กระบวนการที่ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภคโดยมีจุดมุ่งหวังในการแสวงหาผลกำไร

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ



1.กำไรจากการดำเนินงาน

ธุรกิจจะอยู่รอดได้นั้น จำเป็นต้องมีเงินทุนในการดำเนินงาน แหล่งที่มาของเงินทุนที่สำคัญ คือ กำไรจากการดำเนินงาน ถือเป็นแหล่งเงินทุนที่ไม่มีต้นทุนของเงินทุน กล่าวคือ ไม่ต้องเสียดอกเบี้ยธุรกิจจึงสามารถทำกำไรได้มากควบคู่ไปกับความมั่นคงของกิจการ





2. ความอยู่รอดของ กิจการ

การที่ธุรกิจจะสามารถ
อยู่รอดได้ อย่างยั่งยืน
นั้น จะต้องผลิตสินค้าและ
บริการให้ตรงตามความ
ต้องการของผู้บริโภค
อย่างมีประสิทธิภาพ

3.ความเจริญเติบโต

วัตถุประสงค์ประการหนึ่งของการทำธุรกิจ คือ การขยายกิจการให้มีขนาดใหญ่ขึ้นหรือเพิ่มสาขาให้มากขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและอำนาจต่อรองในการเจรจาทางธุรกิจ และเพื่อผลกำไรที่สูงขึ้นในอนาคต



4. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจ ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของสังคม ดังนั้นการประกอบธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าหรือบริการที่ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี การไม่ทำลายสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมด้วย





- ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการจัดการขยะ

โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

โครงการ เอสซีจี รักผิวน้ำเพื่ออนาคต

โครงการชุมชนสัมพันธ์



ประเภทของธุรกิจ แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท



Service Firm

- ธุรกิจการค้า



Merchandising Firm

- ธุรกิจบริการ



Manufacturing Firm

- ธุรกิจอุตสาหกรรม





ประโยชน์ของธุรกิจ (BENEFIT OF BUSINESS)

1. ธุรกิจผลิตสินค้าและบริการมากมาย
ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับตนเอง
2. ธุรกิจช่วยกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค
ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าและบริการอย่างสะดวกสบาย
3. ธุรกิจช่วยให้คนมีงานทำ
ทำให้เกิดการจ้างงานซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่ประชาชน



ประโยชน์ของธุรกิจ (BENEFIT OF BUSINESS)

4. ธุรกิจช่วยเสียภาษีให้รัฐบาล

ธุรกิจมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้ตามกฎหมายต่อรัฐบาล

5. ธุรกิจช่วยพัฒนาบ้านเมือง

ธุรกิจช่วยสร้างงานและสร้างความเข้มแข็งให้บ้านเมือง

6. ธุรกิจช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ

ธุรกิจช่วยส่งเสริมการนำเข้าและส่งออกสินค้าบริการสู่สากล และสร้างรายได้ให้กับประเทศชาติ

การดำเนินงานทางธุรกิจ (BUSINESS OPERATION)



1.หน้าที่ด้านการจัดการวัตถุดิบ (Material Functional)

ธุรกิจมีหน้าที่จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตสินค้าและบริการ

2.หน้าที่ด้านการผลิต (Production Functional)

ธุรกิจมีหน้าที่ผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

3.หน้าที่ด้านการตลาด (Marketing Functional)

ธุรกิจมีหน้าที่ดำเนินการทางการตลาด เช่น ส่วนประสมทางการตลาดประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย

การดำเนินงานทางธุรกิจ (BUSINESS OPERATION)



4.หน้าที่ด้านการเงิน (Finance Functional)

ธุรกิจมีหน้าที่ในการวางแผนจัดหาและจัดสรรการใช้เงินให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์การ

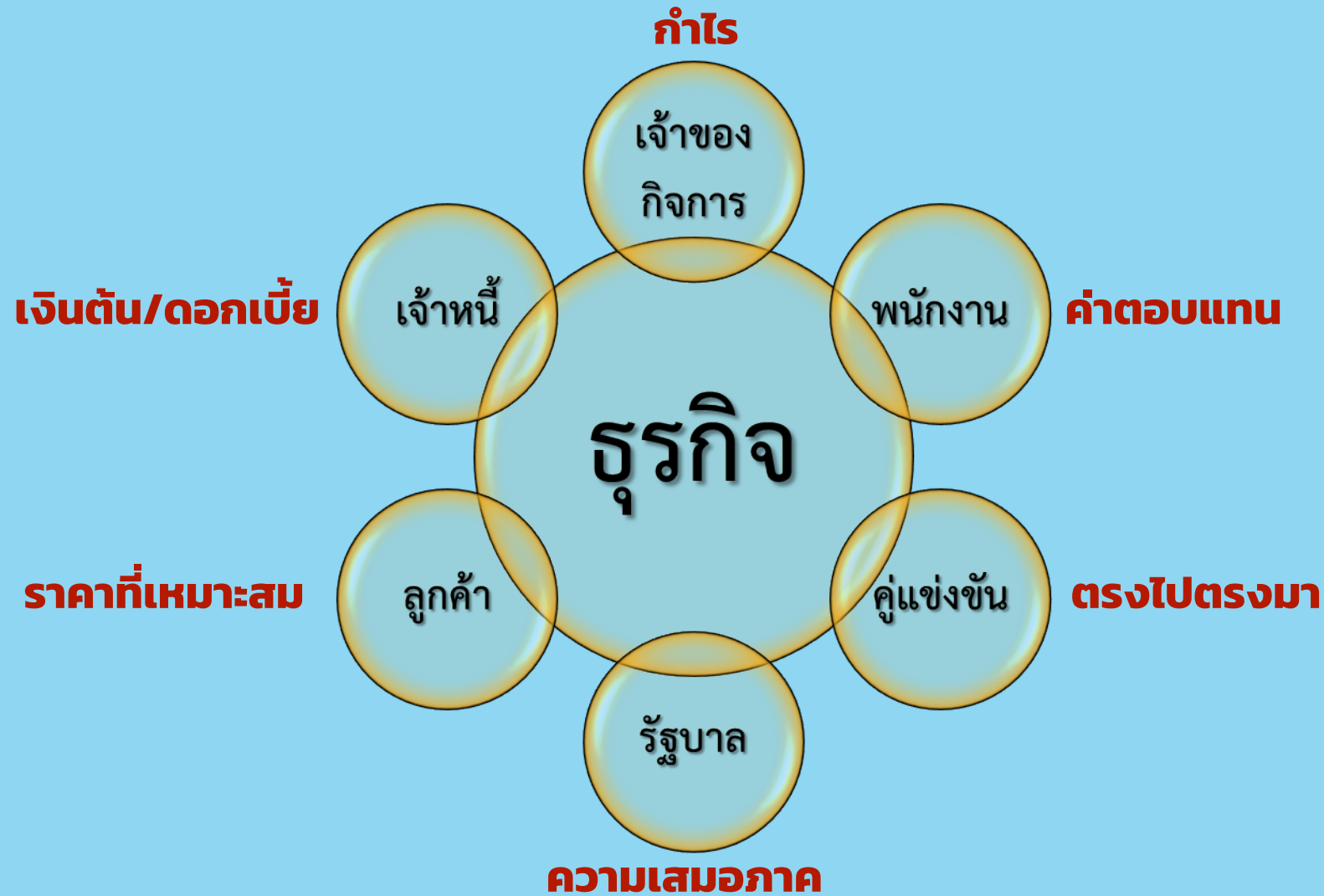
5.หน้าที่ด้านการบัญชี (Accounting Functional)

ธุรกิจมีหน้าที่จดบันทึกรายการเคลื่อนไหวทางการเงิน

6.หน้าที่ด้านอื่น ๆ

เช่น การบริหารค่าตอบแทนสวัสดิการและข้อกฎหมาย ฯลฯ

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับบุคคล





คุณสมบัติของนักธุรกิจ

1. ความสนใจและความชอบในธุรกิจ (Business Attitude)
2. ความตั้งใจที่จะลงทุนและเสี่ยงภัย (Willingness to take risk)
3. มีความรู้และความชำนาญ (Knowledge and Skill)
4. เป็นนักวิเคราะห์และตัดสินใจได้ดี (Analytical & Decision making skill)
5. เป็นนักบริหาร (Executive)
6. มีภาวะผู้นำ (Leadership)
7. มีความยืดหยุ่น (Flexibility)
8. มีความทันสมัยอยู่เสมอ (Updatedness)
9. พัฒนาตนเองเสมอ (Dynamics)



Work sheets

ให้ นศ.สรุปวัตถุประสงค์ของการประกอบธุรกิจว่า
ประกอบด้วยอะไรบ้าง พร้อมอธิบายประกอบในแต่ละข้อ

THANKS!

You can find me at:



Cchant88 @gmail.com



Aj.mauby



AjMuay Mauby

