



# บทที่ 2

# สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment



อาจารย์จันทนา พงศ์สิทธิกาญจนา



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ



- ปัจจัยด้านกฎหมาย
- ปัจจัยด้านการเมือง
- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- ปัจจัยด้านคู่แข่ง
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
- ปัจจัยด้านสังคม



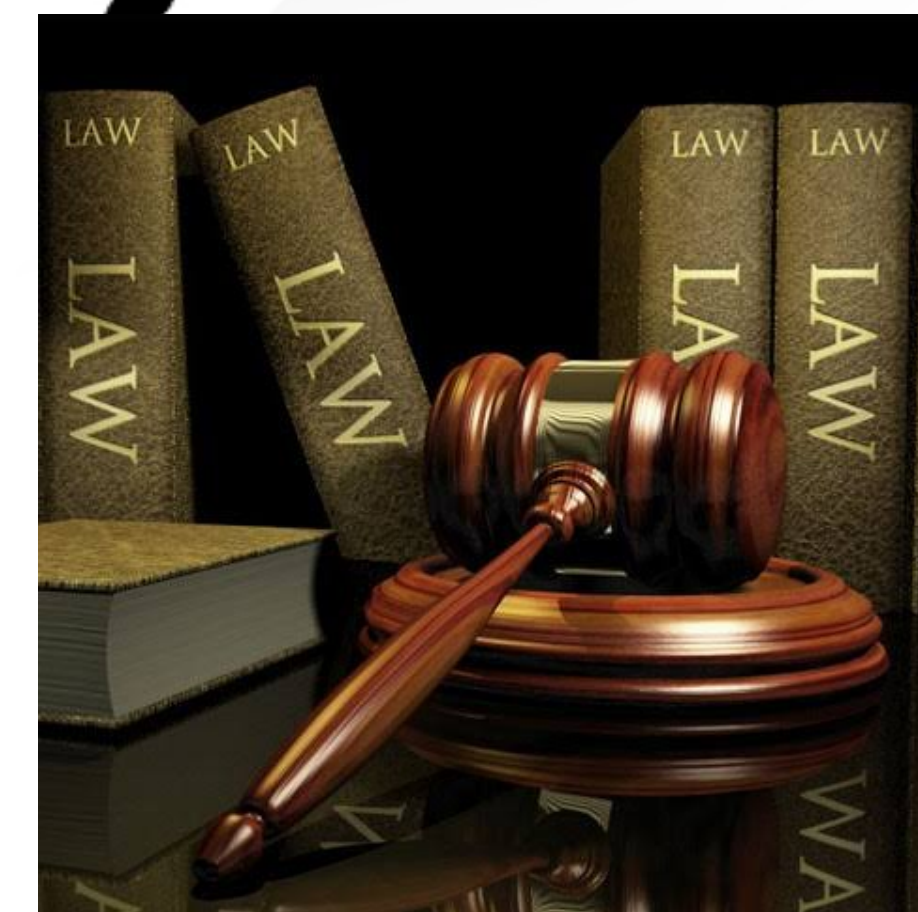


# 1.ปัจจัยทางด้านกฎหมาย

สังคมที่อยู่กันอย่างสงบสุขได้นั้นจะต้องมีกฎหมายเป็นตัวกำกับดูแลความสงบเรียบร้อย มีทั้งสิทธิและหน้าที่ มีทั้งข้อห้ามและข้อบังคับ ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมจึงต้องยอมรับกฎหมาย เช่นเดียวกับ องค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ ในสังคม กฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่สำคัญประกอบด้วย

## 1. กฎหมายแรงงาน

สาระสำคัญของกฎหมายแรงงาน จะเน้นในด้านความสงบสุขและความเป็นธรรมระหว่างลูกจ้างและนายจ้างเป็นหลัก เพื่อให้การประกอบธุรกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่องไม่มีความขัดแย้งเกิดขึ้น โดยจะมีข้อกำหนดใน เรื่องค่าแรงงานขั้นต่ำ ชั่วโมงในการทำงานแต่ละวัน วันในการทำงานแต่ละสัปดาห์ ระยะเวลาในการลาหยุด วันหยุดงาน การใช้แรงงานเด็กและสตรี ประเภทของงาน เงินชดเชยในกรณีต่าง ๆ เป็นต้น







## 2. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

สิทธิของผู้บริโภคที่พึงได้รับจากผู้ผลิตสินค้าและบริการในขั้นพื้นฐาน คือ การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการตามความเป็นจริง หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รักษาสีสิทธิของผู้บริโภค คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือผู้บริโภคมีความสงสัยในผลิตภัณฑ์ใด ๆ สามารถขอคำแนะนำปรึกษาได้ที่องค์การอาหารและยา สายด่วน 1556 ซึ่งเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจหลาย ๆ ด้าน เช่น คุณภาพสินค้า การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การตั้งเวลา การหีบห่อ การใช้สัญลักษณ์หรือตราหือ ความสะอาด เป็นต้น

## 3. กฎหมายความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ

เป็นกฎหมายที่กำหนดขึ้น เพื่อความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจด้วยกัน เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดในการผลิตสินค้าและบริการ ป้องกันการรวมตัวกันของผู้ผลิตในการผูกขาดด้านการกำหนดราคาสินค้าและปริมาณการผลิต และเป็นทางรักษาปกป้องธุรกิจขนาดเล็กให้สามารถดำรงอยู่ได้ เมื่อผู้ผลิตสามารถดำรงอยู่ในจำนวนมากราย จะทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการมีรูปแบบสินค้าให้เลือกใช้มากในราคาต่ำ ซึ่งเป็นไปตามกลไกของตลาด



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข



# การปฏิบัติของธุรกิจต่อปัจจัยทางด้านกฎหมาย

- ศึกษาค้นคว้ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- ทำความเข้าใจตัวบทกฎหมาย
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย





## 2.ปัจจัยด้านการเมือง

การเมือง เป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม โดยเฉพาะธุรกิจการค้าทางด้านต่าง ประเทศที่มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยทางการเมืองอย่างมาก การศึกษาทางด้านต่างประเทศที่มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยทางการเมืองอย่างมาก เช่น การกีดกันทางการค้า ระบบการปกครองประเทศ ทักษะคดีของผู้นำประเทศ การเกิดภาวะสงคราม เป็นต้น







# ปัจจัยทางด้านการเมืองที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

## 1. รูปแบบของการเมืองการปกครอง

การปกครองแต่ละรูปแบบจะเอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน การปกครองที่จัดได้ว่าเอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจมากที่สุด คือ ระบบทุนนิยม หรือประชาธิปไตย

## 2. เสถียรภาพทางการเมือง

ประเทศที่มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านเศรษฐกิจการค้า โดยส่วนใหญ่จะมีพื้นฐานทางการเมืองที่มีเสถียรภาพ เพราะการเมืองจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของระบบเศรษฐกิจความต่อเนื่องของนโยบายการบริหารประเทศของนักการเมืองและบริหารจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นในการลงทุนทำธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก

## 3. วิสัยทัศน์ของนักการเมือง

ผู้นำประเทศหรือหัวหน้ารัฐบาล ส่วนใหญ่จะได้รับการเลือกสรรมาจากนักการเมือง ถ้าได้นักการเมืองที่ดีมีวิสัยทัศน์กว้างไกลก็จะสามารถส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ ซึ่งการประกอบธุรกิจถือเป็นพื้นฐานของความมั่นคงในระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติ



# การปฏิบัติของนักธุรกิจต่อปัจจัยทางด้านการเมือง

การประกอบธุรกิจกับการดำเนินงานทางการเมืองจะแยกออกจากกันไม่ได้ ดังนั้นจึงต้องมีการศึกษาและทำความเข้าใจ ในเรื่องของการเมืองที่มีความสัมพันธ์กับธุรกิจ เพื่อความราบรื่นในการประกอบธุรกิจ นักธุรกิจจึงควรปฏิบัติต่อปัจจัยทางด้านการเมือง ดังนี้

1. ศึกษากระบวนการเมืองการปกครองของประเทศที่จะเข้าไปลงทุนให้เข้าใจอย่างถ่องแท้
2. การรวบรวมข้อมูลทางการเมืองและวิเคราะห์เสถียรภาพทางการเมือง โดยเฉพาะพรรคการเมืองที่เป็นแกนนำในการจัดตั้งรัฐบาล เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน ศึกษาแนวโน้มนโยบายและวิสัยทัศน์ ของผู้นำรัฐบาลในรูปแบบของตัวบุคคลและหมู่คณะว่าเป็นไปในทิศทางใด เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่จะลงทุนในด้านใดบ้าง



### 3.ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจเกิดขึ้นจากหน่วยของธุรกิจหลาย ๆ หน่วยรวมกันก่อให้เกิดการเปลี่ยน โอนสินค้าและบริการ มีการไหลเวียนของกระแสเงินจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งตามความต้องการและอำนาจซื้อของแต่ละบุคคลแต่ละท้องถิ่น ดังนั้นธุรกิจจึงเป็นหน่วยย่อย ๆ หน่วยหนึ่งของระบบเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงเวลาจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสภาวะเศรษฐกิจเจริญเติบโตหรือสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำถดถอยก็ตาม หน้าที่ประการหนึ่งที่สำคัญสำหรับเจ้าของกิจการ คือ การประเมินสถานการณ์และการคาดคะเนสภาวะเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อใช้เป็นตัวกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหรือนโยบายของธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงลงให้น้อยที่สุด ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ ประกอบด้วย







# ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

## 1. สภาพทางด้านเศรษฐกิจ

กลไกทางด้านเศรษฐกิจจะถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานในตลาด ในบางขณะความต้องการบริโภคสินค้าและบริการมีสูง ในบางขณะความต้องการบริโภคสินค้าและบริการมีต่ำ ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจซึ่งเชื่อมโยงไปสู่อำนาจซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าฟุ่มเฟือยต่างๆ ดังนั้นการที่จะเริ่มประกอบธุรกิจหรือจะขยายกิจการย่อมจะต้องพิจารณาถึงสภาพด้านเศรษฐกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจด้วยเสมอ

## 2. สภาพอัตราดอกเบี้ย

การประกอบธุรกิจจะต้องมีแหล่งที่มาของเงินทุนหลายแหล่งทั้งจากผู้ถือหุ้นจากนักลงทุน และจากการกู้ยืมเงินทุกบาททุกสตางค์ที่นำมาใช้ในการประกอบธุรกิจจะมีต้นทุนของเงินแอบแฝงอยู่ทั้งในรูปของอัตราดอกเบี้ยจ่ายและค่าเสียโอกาส ดังนั้นเมื่อใดที่จะลงทุนประกอบธุรกิจจะต้องพิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยประกอบด้วยความเหมาะสมแก่การลงทุนมากน้อยเพียงใด โดยเปรียบเทียบกับรายได้หรือผลตอบแทนที่จะได้รับคืนกลับมา



### 3. สภาวะของผู้บริโภค

พฤติกรรมของผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจกล่าวคือ เมื่อใดที่เศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตจะทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้ดีขึ้น และมีความต้องการบริโภคสินค้าจำนวนมากขึ้น รวมถึงการแสวงหาสินค้าและบริการที่มียอดนิยมมากขึ้น เป็นเหตุให้การประกอบธุรกิจมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงและมีความเสี่ยงในการลงทุนต่ำ ดังนั้น การประกอบธุรกิจจึงต้องศึกษาสภาวะของผู้บริโภคประกอบด้วย







# การปฏิบัติของธุรกิจต่อปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ

การปฏิบัติของนักธุรกิจต่อปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

1. ศึกษาแนวโน้มและทิศทางเศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ว่ามีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในด้านใดบ้าง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค สินค้าแต่ละประเภทจะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้น การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจะต้องให้สอดคล้องกับสินค้าและบริการที่ธุรกิจจะดำเนินการด้วย ซึ่งอาจจะพิจารณาจากสิ่งต่อไปนี้
  - 2.1 อำนาจในการซื้อของผู้บริโภค
  - 2.2 รายได้ของผู้บริโภค
  - 2.3 ราคาสินค้า
  - 2.4 อัตราดอกเบี้ยในตลาด
3. กำหนดนโยบายของธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางของเศรษฐกิจ นโยบายธุรกิจอาจมีการปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม เช่น การลดกำลังการผลิตในสภาวะที่อำนาจซื้อของผู้บริโภคลดลง การลดเป้าหมายยอดขายสินค้าลดตามสภาวะที่เศรษฐกิจอยู่ในทิศทางที่ถดถอย เป็นต้น



## 4.ปัจจัยทางด้านการแข่งขัน



ปัจจัยทางด้านการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อธุรกิจประกอบด้วย

1. การควบคุมการผลิตและต้นทุนการผลิต อำนาจการแข่งขันของธุรกิจจะมีมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับ ต้นทุนการผลิตสินค้าถ้าต้นทุน การผลิตสูง จะทำให้การกำหนดราคาขายสูงตามไปด้วย ส่งผลให้ ยอดขายสินค้าต่ำลง ในทางตรงกันข้ามถ้าต้นทุนการผลิตต่ำ ราคาขายสินค้าสามารถกำหนดให้ต่ำลงได้และสามารถเพิ่มยอดขายได้ในที่สุด การควบคุมการผลิตและต้นทุนการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสามารถดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างมั่นคง สิ่งที่ทำให้การควบคุมการผลิตและต้นทุนการผลิตมีประสิทธิภาพประกอบด้วย

1.1 เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง อาจจะทันสมัยหรือไม่ก็ได้แต่ต้องมีความสามารถในการผลิตสูง

1.2 คุณภาพของวัตถุดิบ ผลผลิตจะดีได้จะต้องเริ่มต้นที่วัตถุดิบที่จะนำมาใช้เป็นพื้นฐานคุณภาพของ วัตถุดิบไม่จำเป็นจะต้องราคาสูงเสมอไป แต่สินค้าที่ผลิตออกมาเป็นที่ยอมรับของตลาดถือได้ว่ามี คุณภาพ

1.3 คุณภาพของบุคลากร ถ้าเครื่องจักรดีมีประสิทธิภาพ วัตถุดิบเกรด A แต่พนักงานหรือบุคลากร ไม่มีประสบการณ์หรือความชำนาญ จะไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ และยังเป็นสาเหตุให้ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นจากการมีของเสียในการผลิต



## 2. การส่งเสริมการตลาด

ธุรกิจจะมีรายได้หลักมาจากการขายสินค้าและบริการ การที่จะทำให้ธุรกิจมีรายได้มากขึ้นจะต้องทำให้สินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นขายให้ได้มากขึ้น ปัญหาอยู่ตรงที่ว่าทำอย่างไรจะสามารถขายให้ได้มากขึ้นตามหลักการตลาดกล่าวว่า การส่งเสริมการตลาดที่ถูกต้องและเหมาะสมจะทำให้ธุรกิจสามารถเพิ่มยอดขายได้ในที่สุด โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หรือที่เรียกว่า 4P's ประกอบด้วย

2.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) จะรวมถึงคุณภาพของสินค้า รูปแบบ การหีบห่อ สีฉันทึที่ใช้ในตัวผลิตภัณฑ์และวัสดุหีบห่อ จะต้องสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้

2.2 การตั้งราคา (Price) หลักในการตั้งราคาจะพิจารณาจากความรู้สึและความพึงพอใจของผู้บริโภคว่ายินดีจ่ายเงินเท่าไรในการได้เป็นเจ้าของสินค้าชนิดนั้น ๆ ทั้งนี้จะต้องพิจารณาควบคู่ไปกับต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย





2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) สินค้าแต่ละประเภทมีวิธีการจำหน่ายที่แตกต่างกันออกไป การเลือกใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมจะทำให้เพิ่มยอดขายได้อีกทางหนึ่ง เช่น สินค้าสะดวกซื้อ จะต้องใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายให้ยาวที่สุดเพื่อให้เข้าถึงมือผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เป็นต้น

2.4 การส่งเสริมการขาย (Promotion) เป็นวิธีการดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความสนใจสินค้าในลักษณะของความคุ้มค่า ราคาถูก ได้ประโยชน์หลายทาง เช่น การจัดกิจกรรมลดราคา แลกซื้อสินค้าแจกของรางวัล หรือการแถมสินค้าควบคู่ไปกับการซื้อสินค้าหลัก เป็นต้น





## 5.ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี

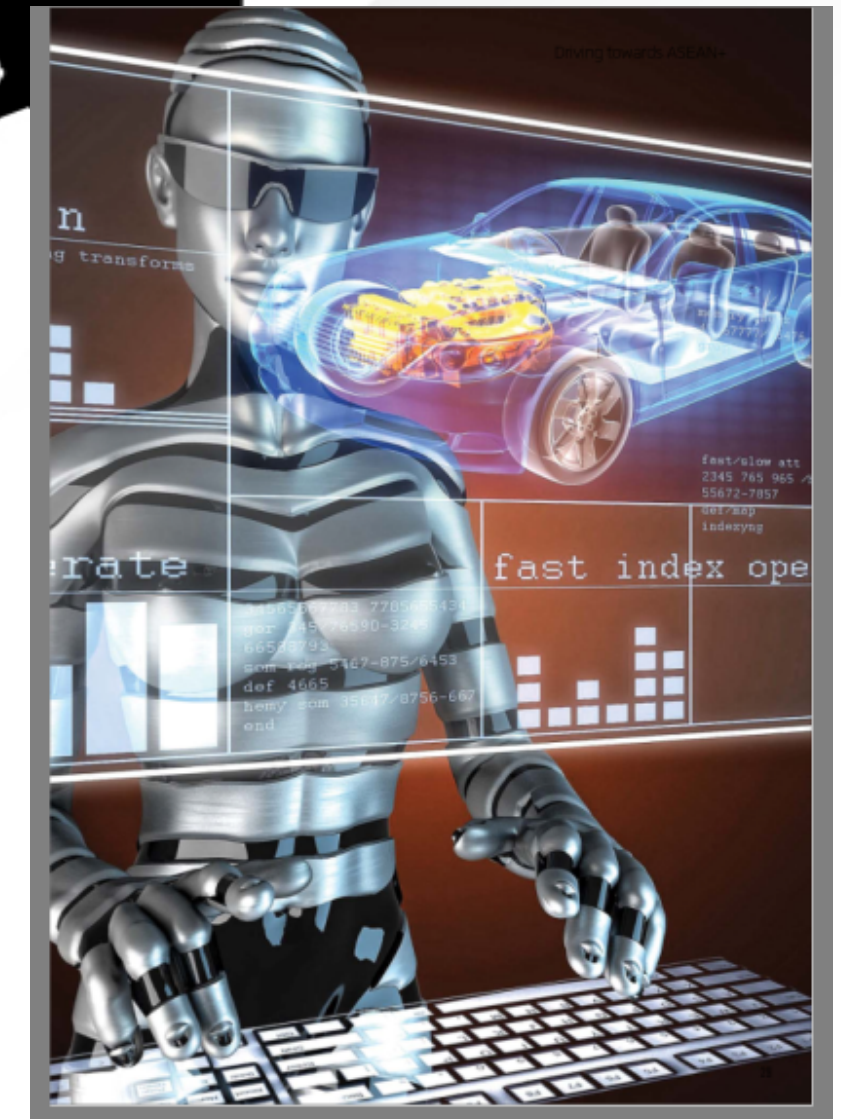
เทคโนโลยีจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจดังต่อไปนี้คือ (สมยศ นาวิการ, 2540:29-30)

### 1. การผลิต

เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีที่มีต่อธุรกิจสิ่งหนึ่งที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ ความก้าวหน้าทางด้านเทคนิคการผลิต ซึ่งจะเห็นได้จากการปฏิวัติอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในสมัยก่อน เพื่อยกระดับความมีประสิทธิภาพของการผลิตให้สูงขึ้นด้วยการพัฒนาเทคนิคต่าง ๆ ขึ้นมา การพัฒนาเหล่านี้จะเห็นได้จากระบบของการผลิตแบบแนวประกอบ การใช้พลังงานไฟฟ้า การใช้อุปกรณ์อัตโนมัติการขนส่งทางอากาศ ทางน้ำ และทางรถไฟ และกระบวนการผลิตทางเคมีและอิเล็กทรอนิกส์แบบต่าง ๆ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะทำให้ความสามารถทางด้านการผลิตของโรงงานและเครื่องจักรดีขึ้น

### 2. การพัฒนาสินค้า

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจะสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการชนิดใหม่ ความก้าวหน้าเหล่านี้ อาจจะทำให้สินค้าที่มีอยู่ในตลาดขณะนี้ต้องล้าสมัยไป และทำให้ธุรกิจต้องนำสินค้านี้ไปจากตลาดเมื่อมีการนำสินค้าที่มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาในตลาด







### 3. การจ้างงาน

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีจะมีอิทธิพลต่อการจ้างงานของธุรกิจ ภายในธุรกิจการผลิตบางประเภท การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติมากขึ้นย่อมจะทำให้ฝ่ายบริหารต้องลดกำลังแรงงานให้น้อยลงการกระทำดังกล่าวนี้จะทำให้เกิดปัญหาทางด้านขวัญกำลังใจกับคนงานทั้งหมด การใช้เทคนิคใหม่บางประเภทอาจจะทำให้ธุรกิจต้องว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถสูงเข้ามา การใช้เทคนิคใหม่จะทำให้คนงานมีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ดีขึ้น

### 4. การเงิน

เทคโนโลยีไม่เพียงแต่จะทำให้ธุรกิจต้องเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะการวิจัยเพียงอย่างเดียวเท่านั้น การใช้กระบวนการผลิตแบบใหม่หรือการผลิตสินค้าชนิดใหม่ จะทำให้ธุรกิจต้องใช้อุปกรณ์ และวัตถุดิบชนิดใหม่





### 3. การจ้างงาน

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีจะมีอิทธิพลต่อการจ้างงานของธุรกิจ ภายในธุรกิจการผลิตบางประเภท การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติมากขึ้นย่อมจะทำให้ฝ่ายบริหารต้องลดกำลังแรงงานให้น้อยลงการกระทำดังกล่าวนี้จะทำให้เกิดปัญหาทางด้านขวัญกำลังใจกับคนงานทั้งหมด การใช้เทคนิคใหม่บางประเภทอาจจะทำให้ธุรกิจต้องว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความสามารถสูงเข้ามา การใช้เทคนิคใหม่จะทำให้คนงานมีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ดีขึ้น

### 4. การเงิน

เทคโนโลยีไม่เพียงแต่จะทำให้ธุรกิจต้องเสียค่าใช้จ่ายเฉพาะการวิจัยเพียงอย่างเดียวเท่านั้น การใช้กระบวนการผลิตแบบใหม่หรือการผลิตสินค้าชนิดใหม่ จะทำให้ธุรกิจต้องใช้อุปกรณ์ และวัตถุดิบชนิดใหม่ตลอดจนการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้วย ยิ่งกว่านั้น บางครั้งธุรกิจอาจจะต้องจัดหาที่ดินและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น การใช้ประโยชน์จากเทคนิคใหม่ย่อมจะก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินกับธุรกิจได้ ธุรกิจบางแห่งอาจจะต้องล้มเลิกไปเนื่องจากการใช้เทคนิคใหม่ ดังกล่าวนี เพราะว่าการที่ธุรกิจต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก





## . 5. การตลาด

เทคโนโลยีใหม่ ๆ ย่อมจะมีผลกระทบต่อแนวทางที่ใช้สำหรับการจัดตลาดของสินค้า ความก้าวหน้าของวิทยุ โทรทัศน์ และกระบวนการพิมพ์ จะมีอิทธิพลต่อการโฆษณาสินค้าและบริการของนักธุรกิจเป็นอย่างมาก การคิดค้นการขนส่งวัตถุดิบแบบใหม่ สถานที่เก็บสินค้าและการขนส่งสินค้า จะช่วยให้ผู้ขายสามารถขายสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ทันกับความต้องการ และสินค้าจะอยู่ในสภาพที่ดีด้วย การปรับปรุงระบบการติดต่อสื่อสารจะช่วยให้ทั้งผู้บริโภคและผู้ขายสามารถติดต่อกันได้ดียิ่งขึ้น

## 6. การประมวลข้อมูล

เนื่องจากการใช้การประมวลข้อมูลด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจในปัจจุบันนี้สามารถรวบรวมคำนวณ เก็บรักษา และถ่ายทอดข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม การปรับปรุงเทคนิคใหม่ๆของการประมวลข้อมูลจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผน ประสานงานและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น



## 6.ปัจจัยทางด้านสังคม

การที่ธุรกิจจะดำรงอยู่ได้ด้วยความมั่นคงและเจริญก้าวหน้า จะต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม ดังนั้น ธุรกิจจะต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของมลภาวะ การว่างงาน การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม เป็นต้น ปัญหาของธุรกิจที่พบเห็นเสมอ ๆ มีดังนี้

### 1. ความยากจนและการว่างงาน

ความแตกต่างระหว่างสภาพความเป็นอยู่ของคนที่ยากจน และคนที่มีฐานะดีนั้น ได้ทำให้เกิดการร้องเรียนเข้ามาว่า จะต้องมีการยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือบ้าง ดังนั้นสังคมได้สร้างความกดดันให้เกิดขึ้นกับรัฐบาลและธุรกิจ เพื่อให้ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวนี้ด้วยการให้ความช่วยเหลือแก่ครอบครัวต่าง ๆ ที่ต้องประสบกับความยากจนการบังคับทางด้านสังคมได้กระตุ้นให้ธุรกิจเข้ามามีส่วนช่วยเหลือคนยากจนหลาย ๆ ทางด้วยกัน นักธุรกิจได้รับการกระตุ้นให้เข้าไปมีส่วนร่วมกับการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือคนยากจนสาเหตุที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดความยากจน คือ การว่างงาน ดังนั้นทั้งธุรกิจและรัฐบาลได้จัดทำโครงการขึ้นมาเพื่อลดการว่างงานดังกล่าวนี้ เช่น ธุรกิจบางแห่งจะให้ความช่วยเหลือทางด้านการฝึกอบรมแก่คนงานที่ไม่มีฝีมือและว่างงานให้กลายเป็นคนงานที่มีฝีมือและมึนงานทำ การฝึกอบรมอาจจะจัดขึ้นที่โรงเรียนช่างฝีมือหรือภายในธุรกิจนอกจากนี้ธุรกิจบางแห่งยังได้ให้ความช่วยเหลือด้วยการว่าจ้างและฝึกอบรมคนพิการและให้ความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่เพิ่งจะพ้นโทษและทหารผ่านศึก





## 2. ปัญหาทางด้านผู้บริโภค

ผู้บริโภคไม่เพียงแต่ต้องการให้ธุรกิจขายสินค้าในราคาที่ยุติธรรมเท่านั้น พวกเขายังมีความต้องการข้อมูลที่ช่วยให้พวกเขาตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างถูกต้องอีกด้วย ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่ไม่เป็นอันตรายและทำให้เกิดความเจ็บป่วยกับพวกเขาและต้องการสินค้าและบริการที่ผลิตขึ้นมาในแนวทางที่ทำให้สภาพแวดล้อมได้รับความเสียหายน้อยที่สุด

## 3. ปัญหามลภาวะ

เป็นปัญหาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม เช่น น้ำเน่าเสีย มลพิษทางอากาศ ฯลฯ หลายปีที่ผ่านมาได้มีการเตือนโรงงานหลายแห่งที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ทำให้เกิดปัญหาด้านนี้ ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐบาลและผู้นำที่ไม่ควรจะละเลยในการช่วยกันแก้ไขปัญหาลำนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2540 : 28)





3.1 ผลกระทบต่อเงื่อนไขสภาพแวดล้อม (Effects of Environmental Legislation) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสังคม กฎหมายจะมีบทบาทสำคัญในการควบคุมมลภาวะซึ่งธุรกิจจะต้องปฏิบัติตาม

3.2 น้ำเน่าเสีย (Water Pollution) ปัญหาน้ำเน่าเสียทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนน้ำสะอาด สำหรับการอุปโภคและบริโภค ทั้งปัญหาน้ำเน่าเสียและปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาด มีสาเหตุจากการถ่ายเทสิ่งปฏิกูลลงสู่แม่น้ำลำคลอง โดยเฉพาะการปล่อยน้ำเสีย น้ำที่มีในผกซักฟอกลงสู่แม่น้ำลำคลองของสถาบันที่เกี่ยวข้อง ผู้บริโภค และประชาชน ถือว่ามีส่วนในการสร้างปัญหา การแก้ไขปัญหานี้จึงควรยึดหลักการแก้ปัญหาที่สาเหตุของปัญหานั้น นักธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม จึงต้องค้นหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ปัญหาน้ำเน่าเสียและปัญหาขาดแคลนน้ำ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจูงใจให้ประชาชนเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำและใช้น้ำอย่างประหยัด

3.3 มลภาวะทางอากาศ (Air Pollution) ปัญหามลภาวะทางอากาศเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากปัญหาการจราจรติดขัดนักการตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมต้องค้นหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและมีส่วนช่วยแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ตลอดจนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภครับรู้ปัญหามลภาวะทางอากาศ ใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันจะส่งผลให้เกิดการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศได้ตลอดจนเกิดจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ



## บทบาทของรัฐบาลที่มีต่อธุรกิจ

- รักษาไว้ซึ่งการแข่งขัน
- การป้องกันประโยชน์หรือสวัสดิการของสาธารณชน
- การควบคุมการผูกขาดตามธรรมชาติ





## บทบาทของรัฐบาลในการช่วยเหลือธุรกิจ

- จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
- การส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศและการส่งออก
- การรักษาเสถียรภาพทางการเงิน
- การควบคุมธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย





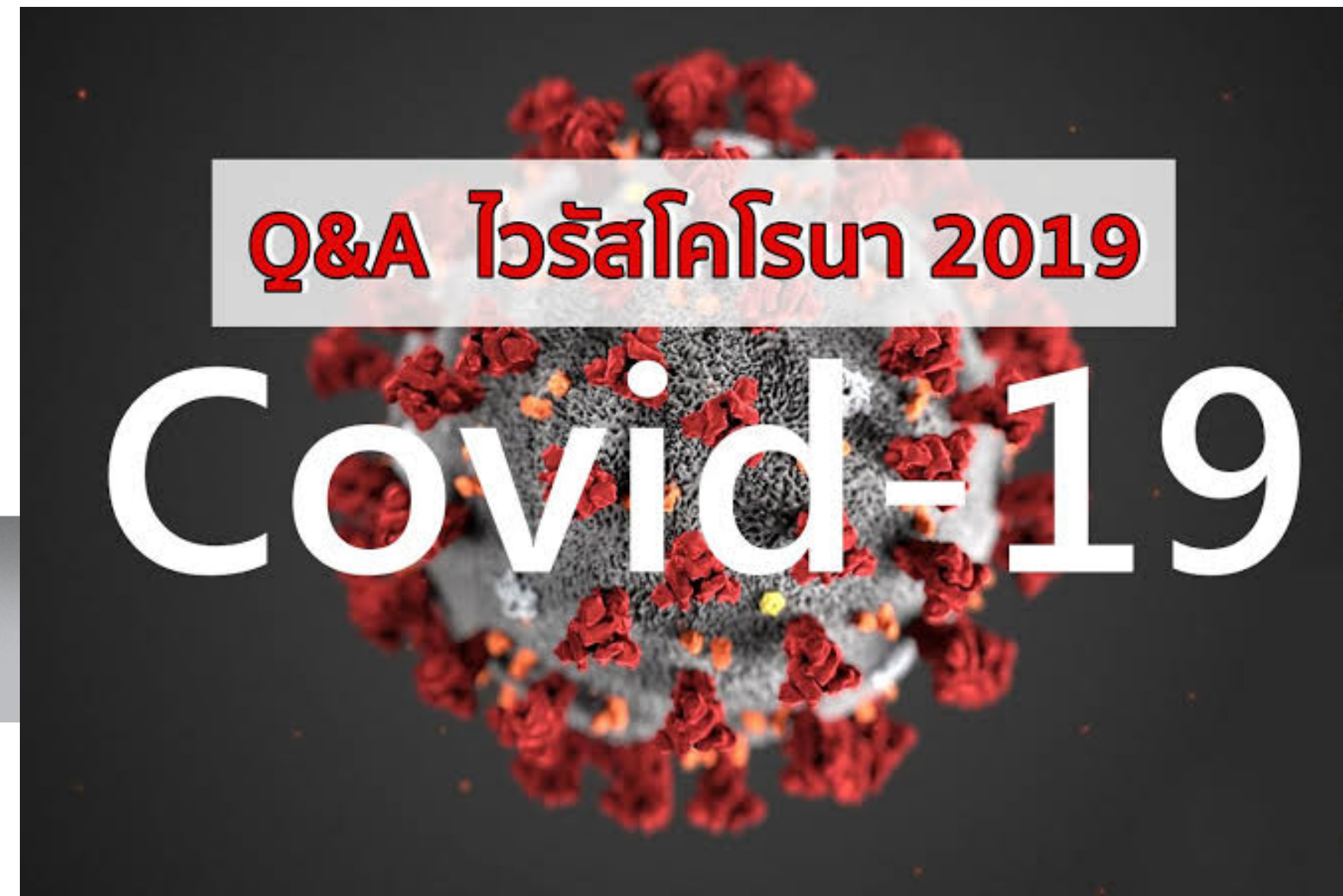
# Work sheets



ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นว่า สถานการณ์ COVID-19 ในปัจจุบัน มีผลต่อการประกอบธุรกิจอย่างไรบ้าง อธิบายเป็นข้อพร้อมแสดงเหตุผลประกอบ

Q&A ไวรัสโคโรนา 2019

Covid-19





# THANKS!



You can find me at:



Cchant88 @gmail.com



Aj.mauby



AjMuay Mauy

