



# การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

อ.ดร.ธีรเดช ทิวถนอม



# สร้างแบรนด์ด้วย Content Strategy

- ตั้งธง
- เลือกแพลตฟอร์ม
- ตีกรอบแนวคิด กำหนดเป้าหมายหลัก
- จัดทำ Content Plan
- ลงโฆษณา



### 3. ตีกรอบแนวคิด กำหนดเป้าหมายหลัก

- ต้องการสร้างการรับรู้แบรนด์ร่วมกับการสร้างยอดขาย ขณะเดียวกันก็อยากทำให้แบรนด์ใกล้ชิดกับคน โดยในช่วงแรกเน้นการสร้างการรับรู้ ให้คนรู้จักเนื่องจากแบรนด์ยังใหม่ในตลาดก็อาจตั้งเป้าการทำ Content Marketing ไว้เป็นสัดส่วนต่าง ๆ ดังนี้
  - 50% Brand Awareness
  - 40% Sale
  - 10% Community Engagement



### 3. ตีกรอบแนวคิด กำหนดเป้าหมายหลัก

อย่างไรก็ตาม อยากให้ลองนึกดูอย่างด้วยเถิดว่า กรณีที่แบรนด์ไม่เป็นที่รู้จัก สินค้ายังใหม่ในตลาด การเปิดตัวด้วยโปรโมชั่นเลย ทั้งที่คนยังไม่รู้ว่า .....

- แบรนด์นี้ดีอย่างไร
- ขายสินค้าอะไร
- สินค้ามีส่วนผสมอะไร
- ต่อยโจทย์กลุ่มเป้าหมายหรือไม่
- และมันดีต่อตัวของผู้นั้นอย่างไร

นี่จึงเป็นเหตุผลที่ว่า ทำไมการทำ Content Marketing จึงไม่ควรมุ่งไปที่การขายเป็นอันดับแรก แต่ควรจะมีสเต็ปที่ช่วยให้แบรนด์ใกล้ชิดกับคน



## 4.จัดทำ Content Plan

- วางแผนจากการตีกรอบ โดยใช้สูตร
- (จำนวนวัน x เปอร์เซ็นต์คอนเทนต์)/100 = ..... คอนเทนต์
- Brand Awareness 50% = 15 วัน
- Sale 40% = 12 วัน
- Community Engagement 10% = 3 วัน



## 4.จัดทำ Content Plan

- จากจำนวน 30 วัน จากนั้นจึงนำหัวข้อต่างๆ มากำหนดลงในปฏิทิน ซึ่งการกำหนดวัน เวลา ในการโพสต์นั้นจะต้องอาศัยการวิเคราะห์เป็นรายเดือน ซึ่งสามารถดูได้จากข้อมูลเชิงลึกว่า Content ที่นำเสนอ นั้น ได้รับความนิยมนิยามในช่วงเวลาใด วันไหนของสัปดาห์ ที่กลุ่มเป้าหมายของคุณใช้งาน platform นั้นมากที่สุด เป็นต้น



## 4.จัดทำ Content Plan

- ต้องการสร้างการรับรู้แบรนด์ร่วมกับการสร้างยอดขาย ขณะเดียวกันก็อยากทำให้แบรนด์ใกล้ชิดกับคน โดยในช่วงแรกเน้นการสร้างการรับรู้ ให้คนรู้จักเนื่องจากแบรนด์ยังใหม่ในตลาดก็อาจตั้งเป้าการทำ Content Marketing ไว้เป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้
  - 50% Brand Awareness
  - 40% Sale
  - 10% Community Engagement



# Example : Content แบ่งตามเป้าหมายของแบรนด์

- ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์จำหน่ายชีสสำหรับเด็ก ต้องการให้ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้และการสร้างยอดขายให้กับสินค้า
- Brand Awareness :
  - Knowledge ชวนลูกคุย รู้หรือไม่ชีสผลิตมาจากอะไร / ยิ้มโชว์ฟันสวยเพราะมีตัวช่วยเป็นชีสแสนอร่อย / ไขคำตอบ เด็กเริ่มกินชีสได้เมื่ออายุเท่าไร ฯลฯ
  - Brand 5 เหตุผลที่ลูกต้องหม่ำ ABC / ABC ผลิตจากแม่โคอารมณ์ดีจนได้ชีสคุณภาพดี / เต็บโตสมวัยด้วยชีส ABC
  - Sale : ABC กินทุกวันดีทุกวัน ราคา 123.- / ABC มีจำหน่ายแล้วที่ ... / New! ชีส ABC 50.- (ปกติ 123.-)





# Example : Content แบ่งตามเป้าหมายของแบรนด์

- ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์จำหน่ายชีสสำหรับเด็ก ต้องการใช้ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้และการสร้างยอดขายให้กับสินค้า
- Sale :
  - ABC กินทุกวันดีทุกวัน ราคา 123.- /
  - ABC มีจำหน่ายแล้วที่ ... /
  - New! ชีส ABC 50.- (ปกติ 123.-)



# Example : Content แบ่งตามเป้าหมายของแบรนด์

- ยกตัวอย่างเช่น แบรนด์จำหน่ายชีสสำหรับเด็ก ต้องการใช้ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้และการสร้างยอดขายให้กับสินค้า
- Community Engagement :
  - แจกรางวัล
  - Print & Coloring ชวนลูกสนุกระบายสีภาพนี้ ส่งมาร่วมสนุกที่แฟนเพจ ABC รับไปเลยชีส ABC สำหรับเด็กน้อยคนเก่ง
  - ชีสมีวิตามินอะไรบ้าง คอมเมนต์กันมา ตอบถูก มีรางวัล
  - ชวนคุย
  - คุณให้ลูกกินชีสช่วงไหนของวัน
  - เริ่มให้ลูกกินชีสกันตั้งแต่อายุเท่าไร
  - ลองให้ลูกพูดคำว่า "ชีส" ดูสิ แล้วจะรู้ว่าลูกยิ้มสวยแค่ไหน บ่ายไหนให้ลูกลองทำแล้วถ่ายภาพ ชีส ชีส มาอวดกันหน่อย



## 5. ลงโฆษณา

- Facebook Ads :
- เป็นการลงโฆษณากับสื่อเฟซบุ๊กโดยตรง ซึ่งสามารถลงโฆษณาได้หลายรูปแบบ คือ ไปรรมทโพสต์ การลงโฆษณาเพื่อสร้าง Engagement กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อก่อให้เกิดการกดไลก์ แชร์ คอมเมนต์ คลิกเพื่อซื้อสินค้า ฯลฯ



THE END