



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University

การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

อ.ดร.ธีรเดช ทิวถนอม

แนะนำการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การทำธุรกิจในปัจจุบันมีความสะดวกและทันสมัยมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าและพัฒนาอย่างอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทุกคนในโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่ายยิ่งขึ้น

การติดต่อสื่อสารในลักษณะนี้เรียกว่าการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน ทำให้เราสามารถทำธุรกิจได้ในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่จำกัดเวลา ระยะทาง โดยอาศัยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถเชื่อมโยงกันได้ทั่วโลก

การตลาด คือ ?

- กิจกรรมของมนุษย์ที่มุ่งสนองความต้องการ โดยกระบวนการแลกเปลี่ยน โดยมีการกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ในทางธุรกิจ เพื่อให้ให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการนั้น ๆ ให้ได้รับความพึงพอใจ และขณะเดียวกัน ก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการด้วย

การขาย คือ ???

- การชักจูงลูกค้า การจูงใจลูกค้า ซึ่งถือว่าเป็นหน้าที่สำคัญของพนักงานขาย ถ้าเป็นสินค้าใหม่พนักงานขายจะต้องให้ความรู้ในเรื่องคุณภาพ เรื่องราคา ซึ่งเป็นศิลปะในการจูงใจและการพูดโดยใช้หลักด้านจิตวิทยาเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

กลยุทธ์เชิงการแข่งขัน (Competitive Strategy)

- การทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่ง
- การสร้างความแตกต่าง
- มุ่งเน้นตลาดเป้าหมายโดยเฉพาะ

คำถามที่นำไปสู่ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

- เราจะต้องใช้ต้นทุนเท่าใดสำหรับให้บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ต
- เราสามารถนำข้อมูลของลูกค้าที่มีอยู่ในมือมาใช้ประโยชน์อะไรได้บ้าง (โดยไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า)
- เราจะให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในด้านใดได้บ้าง
- หากบริษัทคู่แข่งนำระบบ **E-Commerce** มาใช้งานแล้ว จะถือว่าเกิดความเสียเปรียบทางการแข่งขันหรือไม่

การวิเคราะห์ว่าเราควรจะใช้กลยุทธ์อย่างไร

- การระบุถึงสินค้าและบริการที่จะนำเสนอขาย
- การสนับสนุนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- การยอมรับของลูกค้า
- ระบบรักษาความปลอดภัยและการควบคุมการทำงานของระบบงาน **E-Commerce**
- สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขัน
- การโปรโมทเว็บไซต์

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจ SMEs กับ E-Commerce

- ผลิตภัณฑ์
- วิธีการชำระเงิน
- การจัดการสินค้าคงคลัง
- การจัดส่งสินค้า
- สร้างโอกาสในการขายสินค้าผ่านสังคมออนไลน์

การเริ่มต้นทำธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์

1. สำรวจตัวเอง
2. สำรวจตลาด
3. สำรวจคู่แข่ง
4. สำรวจศักยภาพทางเทคโนโลยี

การเริ่มต้นทำธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์

4. เวลาที่เหมาะสมในการเริ่มต้นธุรกิจ
5. เงินลงทุน
6. เลือกเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมธุรกิจ
7. การเริ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การเริ่มต้นทำธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์

8. การจัดส่งสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. รับส่งเอกสารด่วน
2. รับส่งพัสดุภัณฑ์ด่วน
3. บริการหีบห่อหลายขนาดตามความเหมาะสมของสิ่งของนั้น ๆ

การเริ่มต้นทำธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์

8. การจัดส่งสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4. บริการรับของซึ่งรวมถึงการตรวจรับของที่รับมา

5. การจัดการคลังสินค้านำรวมกับการเข้าใช้ระบบการจัดการ
คลังสินค้าทั่วโลก

การเริ่มต้นทำธุรกิจในตลาดอิเล็กทรอนิกส์

8. การจัดส่งสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

6. การจัดการที่จัดเก็บของและโกดัง

7. การรวมของและการแยกของและโกดัง

9. สร้างแผนปฏิบัติการ

การพัฒนาเว็บไซต์

1. กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ว่ามีอะไรบ้าง
2. กำหนดรูปแบบของเว็บไซต์และเว็บเพจว่าภาพรวมเป็นอย่างไร
3. กำหนดคำอธิบายลักษณะสินค้า และบริการให้สมบูรณ์
4. กำหนดราคา
5. ลงรายละเอียดของร้านค้าที่ลูกค้าติดต่อได้
6. กำหนดนโยบายการคืนสินค้า

การพัฒนาเว็บไซต์

7. การรับและบริหารการสั่งซื้อ
8. ระบบการสั่งซื้อ
9. ระบบการชำระเงิน
10. ยืนยันคำสั่งซื้อ
11. บรรจุนสินค้าเพื่อทำการขนส่ง
12. วิธีการส่งต้องรวดเร็ว
13. ดำเนินการทางด้านภาษีให้ถูกต้อง

THE END