



บทที่ 9

การนำเสนอแผนธุรกิจ

1. วัตถุประสงค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ
2. ลักษณะของการนำเสนอที่ดี
3. ประเภทของการนำเสนอ

วัตถุประสงค์ของการนำเสนอ

- เพื่อให้ผู้นำเสนออธิบายถึงที่มาของแนวความคิดในการดำเนินงาน เพื่อศึกษาว่าธุรกิจมีความเป็นไปได้จริงมากน้อยเพียงใด มีความได้เปรียบทางการแข่งขันหรือไม่ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคหรือไม่
- เพื่อให้ผู้พิจารณาแผนทราบถึงวิธีการดำเนินการของธุรกิจว่าเหมาะสมกับธุรกิจ มีเหตุผลมากน้อยเพียงใด ซึ่งรายละเอียดบางอย่างผู้นำเสนออาจมิได้ระบุไว้ในเอกสารแผนธุรกิจ หรือต้องการให้รายละเอียดเพิ่มเติม
- เพื่อเป็นการสอบถามข้อมูลของผู้พิจารณาแผน ว่าผู้นำเสนอหรือตัวผู้ประกอบการนั้นมีความรู้ความเข้าใจในแผนธุรกิจที่จัดทำขึ้น
- เพื่อให้ผู้พิจารณาแผนสอบถามผู้นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลบางส่วนที่อาจมีข้อสงสัยหรือยังไม่มีคำตอบเพียงพอ ภายหลังจากการอ่านรายละเอียดในแผนธุรกิจแล้ว
- เพื่อใช้ในการตัดสินใจขั้นสุดท้าย หรือตัดสินใจเลือกในการสนับสนุนการตัดสินใจต่าง ๆ ซึ่งมักใช้ในการประกวดแข่งขันด้านแผนธุรกิจ เช่น แผนธุรกิจที่มีคะแนนใกล้เคียงกัน การตัดสินใจผลแพ้ชนะในการแข่งขัน

ลักษณะของการนำเสนอที่ดี

การนำเสนอแผนธุรกิจจะต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

การนำเสนอแผนธุรกิจจะต้องมีรูปแบบการนำเสนอเหมาะสม

การนำเสนอแผนธุรกิจจะต้องมีเนื้อหาสาระ

ประเภทของการนำเสนอ

- การนำเสนอแบบเป็นทางการ (formal presentation)
 - การนำเสนอด้วยเอกสารแผนธุรกิจ (business plan document)
 - การนำเสนอด้วยภาพ (visual presentation)
 - การนำเสนอด้วยคำพูด (verbal presentation)
- การนำเสนอแบบเป็นไม่เป็นทางการ (informal presentation)
 - การตอบข้อซักถาม (answering from questions)

FORMAL PRESENTATION

การนำเสนอด้วยเอกสารแผนธุรกิจ (business plan document)

- ผู้นำเสนอจะต้องเสริมสร้างทักษะในการเขียน เพราะการเขียนเป็นการแสดงความคิด ความเชื่อ ความรู้ ความรู้สึก อารมณ์ และทัศนคติของผู้เขียนให้ผู้อ่านได้ทราบ โดยใช้ตัวอักษร การนำเสนอด้วยการเขียนจึงต้องมีความประณีต พิถีพิถันในการเลือกใช้คำด้วยการรู้ความหมายที่แท้จริงของถ้อยคำ และใช้ถ้อยคำให้ถูกต้องเหมาะสม

FORMAL PRESENTATION

การนำเสนอด้วยภาพ (visual presentation)

- การนำเสนอด้วยภาพจัดเป็นองค์ประกอบที่สองจากเอกสารแผนธุรกิจ โดยการนำเสนอด้วยภาพนี้จะเป็นสิ่งที่ช่วยอธิบายหรือสร้างความเข้าใจ ให้ผู้พิจารณาแผนเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ ของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้นมากกว่าการอธิบายหรือแปลความหมายจากตัวอักษร โดยเฉพาะเกี่ยวกับตัวสินค้าหรือบริการ

ทำไมถึงทำธุรกิจนี้

อยากต่อ ยอดมาจากคุกที่ธรรมดา ให้เป็นคุกที่ทางเลือกเพื่อสุขภาพ ที่สามารถทดแทน โปรตีนจากเนื้อสัตว์ หรือไข่ และสามารถทดแทนวิตามินจากผลไม้เป็นทางเลือกของคนที่ต้องการ โปรตีนแต่ไม่ชอบทานเวย์ และ ผู้แข่งขันน้อย

Healthy Box
COOKIE

แบบจุดเงิน

1. มีสินค้าทดแทนในตลาด เราจะทำการคิดค้นสินค้าใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า
2. สำรองสินทรัพย์ของลูกค้าอยู่เสมอโดยการ ทำแบบสำรวจ และ นำมาปรับปรุง

Healthy Box
COOKIE



Protein Bar Thai food style

แนวคิด



การซื้อโปรตีน 1 ครั้ง ต่อเดือน
คิดเป็นร้อยละ 33 ในปี 2565



ภาพรวมการออกกำลังกายใน
ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 40

ปัจจุบันสังคมไทยให้ความสนใจในการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพมากขึ้น แต่ด้วยพฤติกรรมของคนในสังคมปัจจุบันมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เร่งรีบแข่งขันกับเวลา ทำให้ไม่ค่อยมีเวลาในการออกกำลังกายทานอาหาร Protein Bars จึงเป็นตัวช่วยที่ดี เนื่องจาก ให้พลังงานสูง มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีครบถ้วน เช่น โปรตีน แร่ธาตุ สารอาหารอื่นๆ ที่จำเป็นต่อร่างกาย ซึ่งสามารถบริโภคแทนอาหาร 1 มื้อได้อย่างดีเยี่ยม ทานเป็นของว่าง แทนขนมขบเคี้ยว หรืออาหารเสริม ช่วยในการลดน้ำหนัก ดูแลรูปร่าง เนื่องจากมีแคลอรีต่ำให้พลังงานสูง อิ่มนาน จึงเหมาะแก่การดูแลรูปร่าง ธุรกิจ Protein Bars โดยส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบสัญชาติเคลื่อน ช็อกโกแลต วานิลลา สตอเบอร์รี่ จึงได้เกิดแนวคิดที่ในการทำรูปแบบใหม่ โดยการนำรสชาติของอาหารเป็นมาเป็นส่วนผสม จึงจัดตั้งธุรกิจ Protein Bar รสชาติอาหารไทยขึ้น ซึ่งเป็นอาหารเสริม ที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์เป็นสัญชาติอัดแท่งผสมด้วยผงรสชาติอาหารไทย เพื่อตอบสนองความต้องการและการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน



คู่แข่งหลัก



**grenade carb killa
protein bar**



ve pro bar



quest protein bar

กลยุทธ์ทางการตลาด

Place

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย
จัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์

ส่วนประสมทางการ
ตลาด



สถานที่จัดจำหน่าย เราเลือกเป็นช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่าน **3** แพลตฟอร์ม ดังนี้
1. shopee 2. lazada 3. ผ่านช่องทาง Line

FORMAL PRESENTATION

การนำเสนอด้วยคำพูด (verbal presentation)

- จัดเป็นองค์ประกอบที่สามต่อจากการนำเสนอด้วยภาพ แต่จะเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นพร้อมกัน คือ ในขณะที่มีการนำเสนอด้วยภาพผู้นำเสนอก็จะนำเสนอด้วยเสียงไปพร้อม ๆ กัน หรือการอธิบายหรือชี้แจงข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ของธุรกิจ จากภาพที่ใช้ในการนำเสนอ



INFORMAL PRESENTATION

การตอบข้อซักถาม

(answering from questions)

- องค์ประกอบสำคัญสุดท้ายในการนำเสนอแผนธุรกิจ เพราะจะเป็นสิ่งที่บอกว่าผู้ประกอบการหรือผู้จัดทำแผนธุรกิจนั้น มีความเข้าใจในสิ่งที่นำเสนอเป็นอย่างมากน้อยเพียงใด รวมถึงคำตอบของผู้นำเสนอที่ผู้พิจารณาแผนนั้นอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้พิจารณาแผนใช้ตัดสินใจว่าจะให้การสนับสนุนต่อธุรกิจ



ตัวอย่างการนำเสนอด้วย



ที่มา :<https://www.youtube.com/watch?v=oOct5KwxmVs>