



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
Nakhon Pathom Rajabhat University

บทที่ 9

การพัฒนาองค์กร

(ต่อ)

จริยธรรม เป็นสิ่งที่คนโดยทั่วไปให้การยอมรับว่ามีคุณค่ายิ่ง ทุกองค์การจึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดจริยธรรมขึ้นในองค์การ เพราะองค์การใดมีจริยธรรมกำกับอยู่อย่างปรากฏเห็นชัดในสายตาของคนในสังคมและผู้บริโภคทั่วไป จะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ขององค์การที่ดีในการใช้สินค้าและบริการนั้น เป็นการสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าขององค์การ สร้างโอกาสทางการตลาดที่สามารถแข่งขันในเชิงธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ถ้าองค์การใดยังคงมีแนวคิดที่จริยธรรมเป็นสิ่งที่บั่นทอนกำไรขององค์การ นั้นย่อมหมายความว่าผู้บริหารยังขาดคุณธรรม จริยธรรม และขาดวิสัยทัศน์ ในการนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ และกำลังนำพาองค์การไปสู่ความล่มสลาย

การสร้างองค์การธุรกิจให้อยู่ในกรอบของจริยธรรมนั้นจะต้องเน้นหนักและให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นสำคัญ เพราะบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติ องค์การใดที่มีรูปแบบและข้อกำหนดด้านจริยธรรมที่สอนอยู่ แต่บุคลากรในองค์การไม่ให้ความสำคัญและไม่ปฏิบัติตามย่อมไม่เกิดผลใดๆ

ปัจจุบัน "คน" คือ ทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดในองค์การ อนาคต "คน" คือ ทูทางปัญญา ซึ่งในปัจจุบันมีการยอมรับว่า "คุณค่า" ทั้งหลายเกิดขึ้นจาก ทูทางปัญญา จึงนับได้ว่าทรัพยากรที่สำคัญที่ควรแสวงหาและพัฒนา มากกว่าจะมุ่งแสวงหาแต่ทูทางการเงินและทูทางเทคโนโลยี

1. องค์ประกอบภายในองค์การ

1.1 บุคลากร การทำงานร่วมกันย่อมจะต้องมีการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล ซึ่งวัฒนธรรมภายในองค์การของแต่ละแห่งจะมีความแตกต่างกันออกไป แต่บุคคลภายในองค์การ สามารถปรับเปลี่ยนไปในทิศทางที่ต้องการได้ ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความร่วมมือกันอย่างจริงจัง ลักษณะของการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์การ ประกอบด้วย ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงานในระดับเดียวกัน และผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งทั้งหมดต้องทำงานร่วมกัน เพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

1.2 สภาพแวดล้อมในองค์การ ประกอบด้วย

1. ความพร้อมของอุปกรณ์ การปฏิบัติงานถ้ามีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน การสร้างสรรค์ผลงานจะออกมาเป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะเป็นการสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน และจะส่งผลดีกับองค์การในที่สุด ก็จะเป็นการสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีความสุข

2. สถานที่ปฏิบัติงาน รูปแบบอุปกรณ์ในการทำงานรวมทั้งระบบแสงสว่างแล้ว แต่เป็นการเอื้อต่อการปฏิบัติงาน เพราะจะส่งผลต่อความต่อเนื่องของงานและการปฏิบัติงานที่ไม่ผิดพลาด

1.3 นโยบายขององค์การ พนักงานในองค์การทุกตำแหน่งงานจะต้องมีขอบเขตของการปฏิบัติงานมีกำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งควรจะทำเป็นรูปเล่มคู่มือการปฏิบัติงานในทุกตำแหน่งงานเพื่อป้องกันความสับสนและการทำงานซ้ำซ้อน อีกทั้งยังจะเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านทรัพย์สินและเวลา นอกจากนี้จะมีการระบุถึงหน้าที่ของแต่ละคนแล้ว ยังจะต้องมีเป้าหมายร่วมกันขององค์การกำกับ เพื่อเป็นแนวทางและเป้าหมายเดียวกันอย่างป็นหนึ่งเดียว

1.4 จริยธรรมส่วนบุคคลของพนักงาน หน่วยใหญ่จะเจริญและมีจริยธรรมได้นั้น ต้องประกอบด้วยหน่วยย่อยที่มีจริยธรรม การที่องค์การจะมีพนักงานที่มีจริยธรรมนั้นจะต้องมีกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นการสรรหา จนกระทั่งบรรจุเข้าเป็นพนักงานและจะต้องมีการฝึกอบรมในส่วนของการเสริมสร้างจริยธรรม เพื่อเป็นการปลูกฝังให้อยู่ในใจของพนักงานทุกคน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดจริยธรรมทั่วทั้งองค์การอย่างมีระบบและจะแปรสภาพเป็นวัฒนธรรมองค์การที่ดีไปในที่สุด

2. องค์ประกอบภายนอกองค์การ

องค์ประกอบภายนอกที่มีความสัมพันธ์ต่อองค์การ ธุรกิจนั้นมีทั้งที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนามาตรฐานจรรยาบรรณขององค์การ และที่บั่นทอนจรรยาบรรณขององค์การ

องค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลเสริมสร้างจรรยาบรรณขององค์การธุรกิจจำแนกตามลำดับความสำคัญได้ ดังนี้

อันดับ 1 คุณธรรมของประชาชนในชุมชนสูง

อันดับ 2 กฎ ระเบียบของรัฐทั่วถึงและเป็นธรรม

อันดับ 3 การให้การศึกษาก่อนที่ถูกต้องของสถาบันการศึกษา

อันดับ 4 สื่อสารมวลชนเผยแพร่ตัวอย่างที่ดี

อันดับ 5 สังคมกระตุ้นให้ธุรกิจสำนึกในความรับผิดชอบต่อร่วมกันในสังคม

องค์ประกอบภายนอกที่มีอิทธิพลบั่นทอนจรรยาบรรณขององค์การธุรกิจ จำแนกตามลำดับความสำคัญได้ดังนี้

อันดับ 1 มาตรฐานคุณธรรมของสังคมต่ำ

อันดับ 2 ภาวะการแข่งขันสูง

อันดับ 3 การคอร์รัปชันของข้าราชการ

อันดับ 4 ระบบและหลักสูตรการศึกษาไม่ดี

อันดับ 5 สื่อมวลชนกระตุ้นเร้าตัวอย่างที่เลวเป็นแบบ

จริยธรรมเป็นสิ่งที่ตั้งมาควรค่าแก่การปฏิบัติยึดถือไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์การ ดังจะเห็นได้จากหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนได้มีการรวมตัวกัน ในแต่ละสาขาอาชีพเพื่อกำหนดจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพของตนเอง กระบวนการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ จะเกิดผลเป็นรูปธรรมได้ นั้นจะต้องมีการนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างแท้จริง ซึ่งจะต้องขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ ดังนี้

1. การเอาใจใส่ของผู้บริหารองค์การธุรกิจ
2. จริยธรรมที่กำหนดขึ้นจะต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม

อันดีงาม

3. สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
4. มีการเปิดเผยให้พนักงานในองค์การทราบอย่างทั่วถึง
5. จัดอบรมจริยธรรมและคุณธรรมสำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. มีคณะกรรมการตรวจสอบการปฏิบัติตามบทบัญญัติอย่างจริงจัง
7. มีการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่พนักงานที่ประพฤติปฏิบัติดี
8. มีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนตามความเหมาะสมแก่เหตุ

1. ท่านคิดว่าการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างไร จงอธิบาย
2. การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจมีองค์ประกอบอะไรบ้าง จงอธิบาย
3. ในปัจจุบันการส่งเสริมให้เกิดจริยธรรมในองค์การมีขั้นตอนและความสำคัญอย่างไร จงอธิบาย

