



บทที่ 2

อุปสงค์



อุปสงค์ (Demand)

หมายถึง ปริมาณของสินค้า และ/หรือ บริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆในช่วงเวลาในเวลาหนึ่ง

โดยที่ลักษณะของความต้องการซื้อที่จะเป็นอุปสงค์ได้นั้น หรือ อุปสงค์ที่มีประสิทธิผล (effective demand) จะต้องประกอบด้วย

- 1.) ความต้องการซื้อของผู้บริโภคหรือความเต็มใจที่จะจ่ายซื้อ
- 2.) ผู้บริโภคต้องมีอำนาจซื้อหรือมีเงินเพียงพอที่จะจ่าย (purchasing power)



อุปสงค์ (ต่อ)

ประเภทของอุปสงค์



อุปสงค์รายบุคคล
(individual
demand)



อุปสงค์ตลาด
(market
demand)

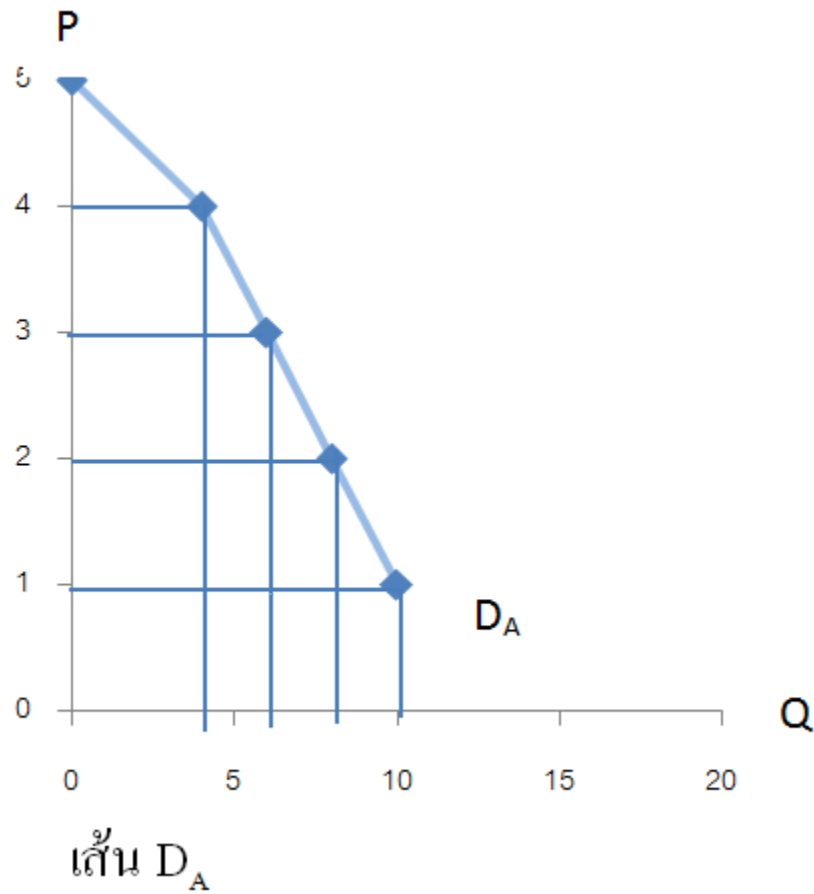


ตัวอย่างตารางอุปสงค์

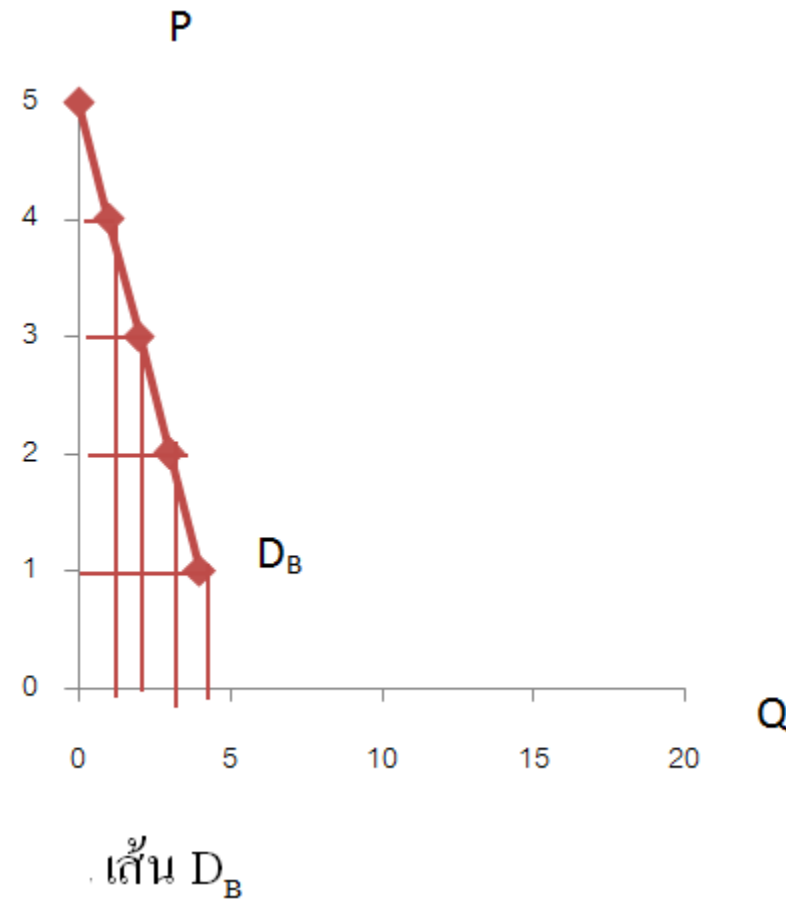
ราคา	อุปสงค์ของนาย A	อุปสงค์ของนาย B	อุปสงค์ของนาย C	อุปสงค์ตลาด
P	Q_A	Q_B	Q_C	Q_{md}
1	10	4	12	26
2	8	3	9	20
3	6	2	7	15
4	4	1	5	10
5	0	0	3	3



อุปสงค์ของนาย A

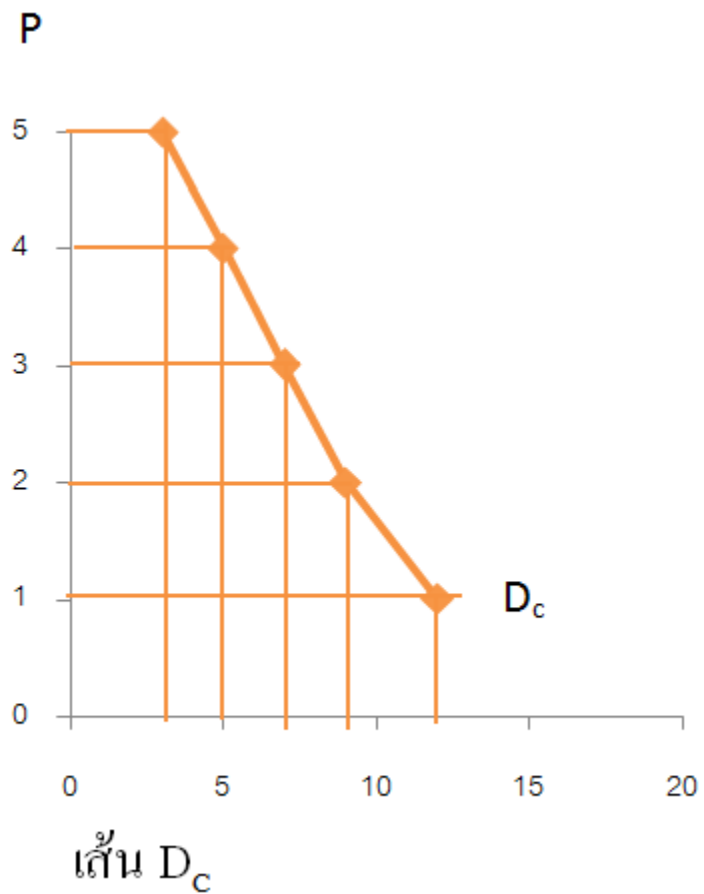


อุปสงค์ของนาย B

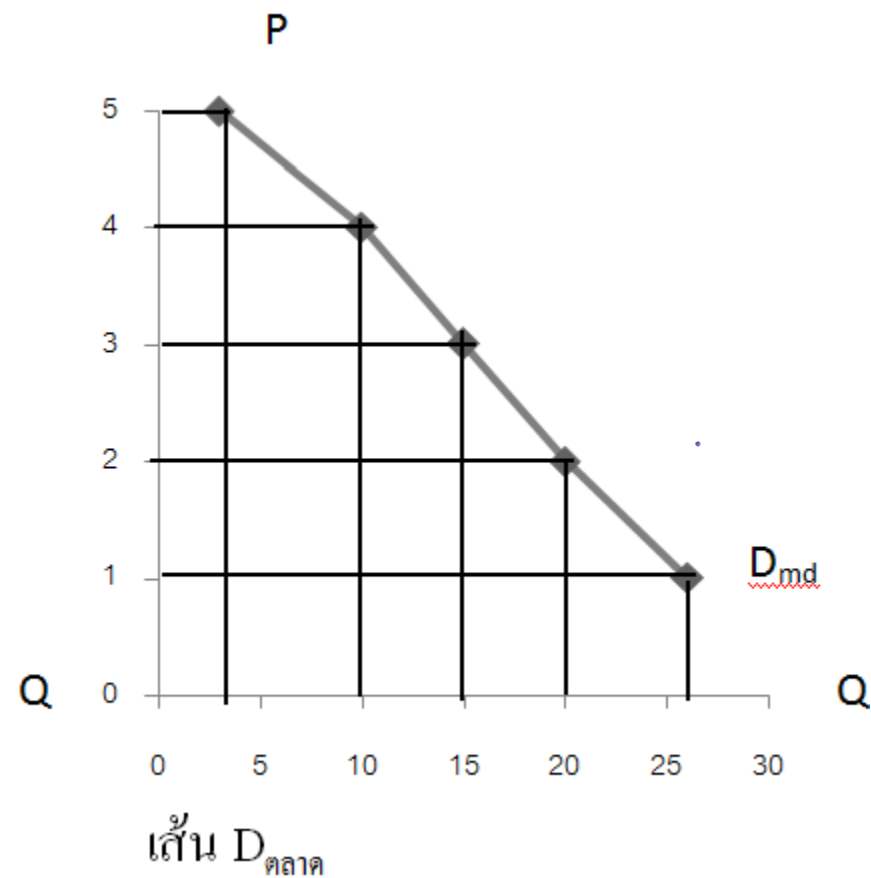




อุปสงค์ของนาย C



อุปสงค์ของตลาด





กฎอุปสงค์

เป็นกฎที่ว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสินค้าหรือปริมาณที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Q) กับระดับราคาสินค้า (P) ดังนี้

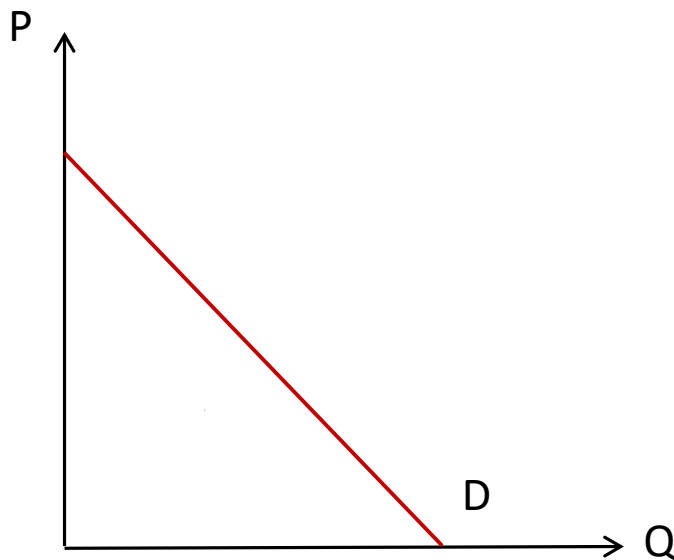
P ↑ Q ↓

P ↓ Q ↑



กฎอุปสงค์

จากกฎของอุปสงค์จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงราคากับการเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อ จะแปรผกผันกันหรือเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้าม (opposite direction) จึงส่งผลให้เส้นอุปสงค์ทอดลงจากซ้ายไปขวา





ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ (Determinants of Demand)

ราคาของสินค้านั้น

รายได้ของผู้บริโภค

ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง

รสนิยมของผู้บริโภค

จำนวนผู้บริโภค

ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การคาดคะเนในอนาคต

ฤดูกาล

โฆษณา

การกระจายรายได้



ราคาของสินค้านั้น

P ↑ Q ↓

P ↓ Q ↑



รายได้ของผู้บริโภค

กรณี สินค้าปกติ (Normal Goods)

I ↑ Q ↑

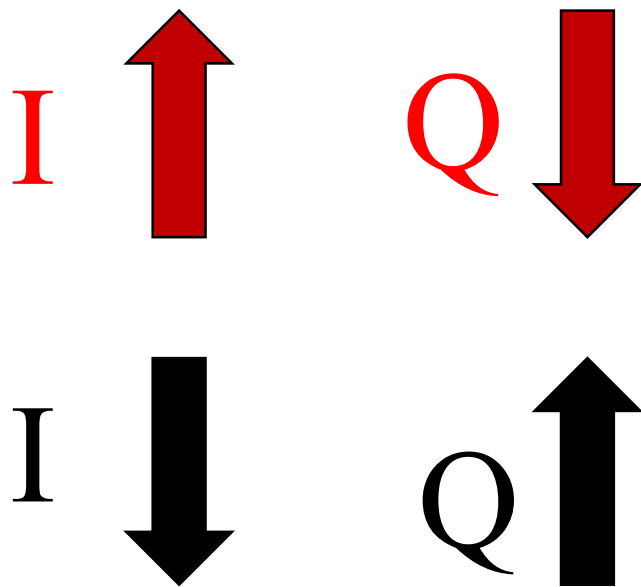
I ↓ Q ↓





รายได้ของผู้บริโภค

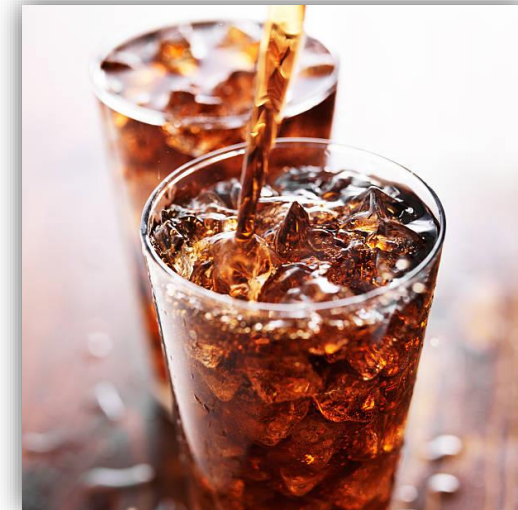
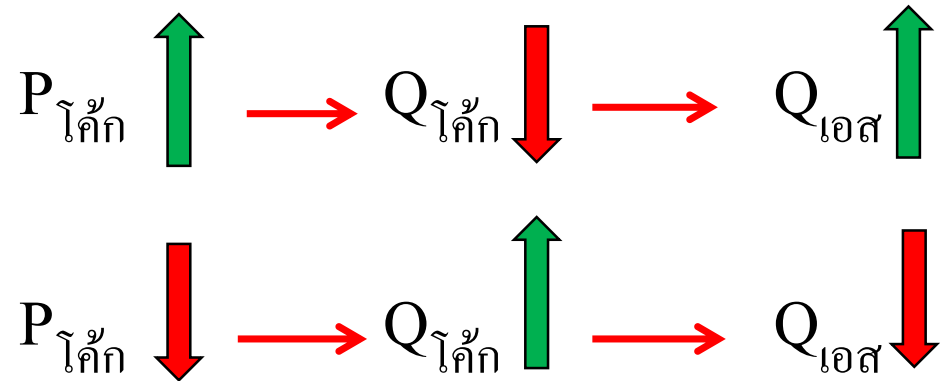
กรณี สินค้าด้อย (Inferior Goods)





ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง

กรณี สินค้าทดแทนกัน (Substitutes)





ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง

กรณี สินค้าประกอบกัน (Complementary Goods)

$P_{\text{หมึก}} \uparrow$, $Q_{\text{เครื่องปริ้น}} \downarrow$

$P_{\text{หมึก}} \downarrow$, $Q_{\text{เครื่องปริ้น}} \uparrow$





รสนิยมของผู้บริโภค

ถ้าสินค้าเป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมก็จะทำให้ปริมาณซื้อเพิ่มสูงขึ้น ในทางตรงกันข้ามถ้าสินค้านั้นเสื่อมความนิยมาแล้วปริมาณซื้อก็จะลดลง

Japan



Korea





จำนวนผู้บริโภค

- ถ้ามีผู้บริโภคในตลาดเป็นจำนวนมาก ความต้องการซื้อสินค้าก็จะมากขึ้น แต่ถ้าผู้บริโภคมีน้อย ความต้องการซื้อสินค้าก็จะน้อยตาม



- โครงสร้างประชากรด้วย กล่าวคือ ถ้าประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยสูงอายุ ความต้องการซื้อสินค้าเกี่ยวกับสูงอายุก็จะเพิ่มขึ้นด้วย



ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

- ในขณะที่เศรษฐกิจมีความเจริญเติบโตย่อมส่งผลให้ผู้บริโภคมีรายได้หรืออำนาจซื้อเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นด้วย





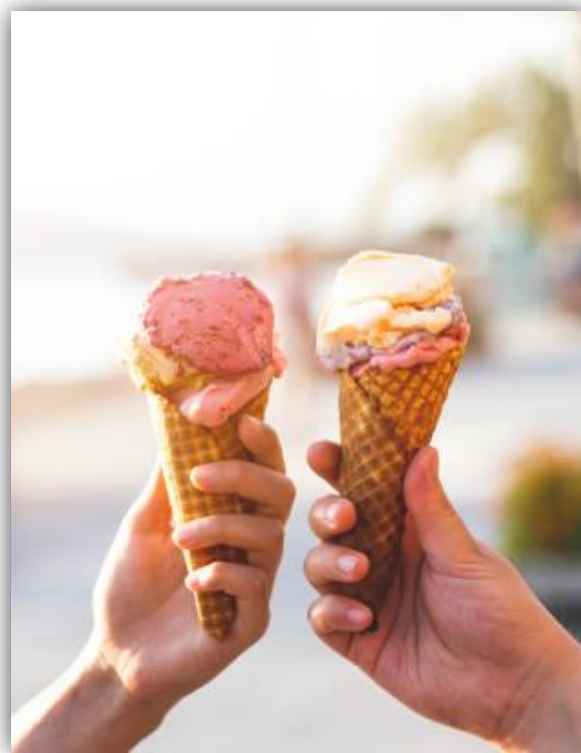
การคาดคะเนในอนาคต





ฤดูกาล

- สีน้าตามฤดูกาล





เทศกาล





โฆษณา





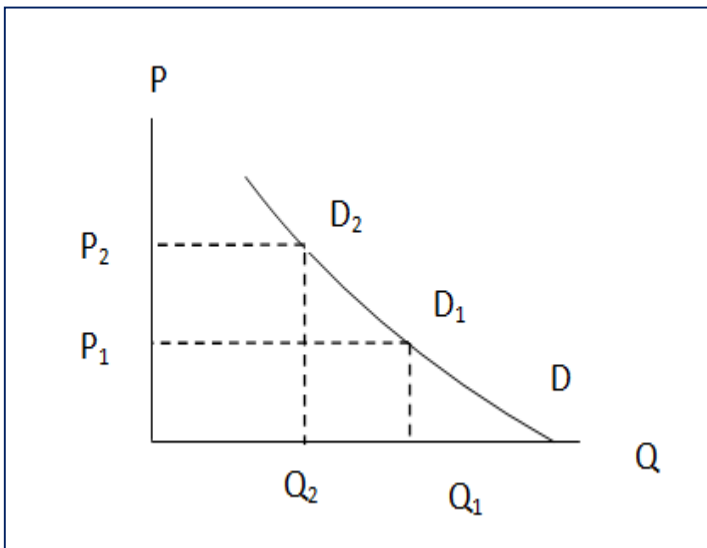
การกระจายรายได้





การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์

การเปลี่ยนแปลง
อุปสงค์ภายในเส้น



การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ทั้งเส้น
เกิดจากปัจจัยทุกชนิด
(ยกเว้นราคาของสินค้าชนิดนั้น)

