



วิชา

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT)

รหัสวิชา

3564201 หน่วยกิต 3(3-0-6)

หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา

การจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการอาจารย์

อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.ดวงใจ คงคาหลวง





บทที่ 4

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์





บทนำ

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ด้วยการพิจารณาจาก 2 ปัจจัย คือ

1) สภาพแวดล้อมภายใน

2) สภาพแวดล้อมภายนอก

ซึ่งต้องเข้าใจเทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำที่สุด



เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยกลยุทธ์ Strategic Factor Analysis Summary: SFAS โดยกำหนดตัวเลขจากดีน้อย เป็น 1 และดีที่สุดเป็น 5 มีวิธี การวิเคราะห์ ดังนี้

1. เลือกปัจจัยที่สำคัญที่สุดของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด
2. ถ่วงน้ำหนัก (weight) ของแต่ละปัจจัย โดยมีน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ 1
3. ระดับคะแนน (rating) ของแต่ละปัจจัย โดยให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 (1 น้อยที่สุด และ5 มากที่สุด)
4. คะแนนถ่วงน้ำหนัก (weight score) ของแต่ละปัจจัยโดยการนำเอาระดับถ่วงน้ำหนักคูณกับระดับคะแนนของแต่ละปัจจัย จะได้คะแนนถ่วงน้ำหนักของปัจจัยนั้น ๆ
5. ระยะเวลา (duration) แบ่งเป็นระยะสั้น ๆ (ไม่เกินหนึ่งปี) ระยะปานกลาง (1-3 ปี)ระยะยาวตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
6. ความเห็น (comments) เป็นการให้ความคิดเห็นต่อการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่าง



เกณฑ์การให้คะแนนการวิเคราะห์ความหมายเชิง SWOT analysis

ตารางที่ 4.1 เกณฑ์การให้คะแนนการวิเคราะห์ความหมายเชิง SWOT analysis

เกณฑ์การให้คะแนน	ความหมายเชิงสถิติ	ความหมายเชิง SWOT	
		ภายใน	ภายนอก
1.00 – 1.80	น้อยมากที่สุด / ปรับปรุง	มีจุดอ่อนมาก	มีอุปสรรคมาก
1.81 – 2.60	น้อย/พอใช้	มีจุดอ่อน	มีอุปสรรค
2.61 – 3.40	ปานกลาง	กลาง	กลาง
3.41 – 4.20	มาก/ดี	มีจุดแข็ง	มีโอกาส
4.21 – 5.00	มากที่สุด/ดีมาก	มีจุดแข็งมาก	มีโอกาสมาก



ตัวอย่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของโรงงานไซโป้วหวาน ตราแม่พลอย

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	S W	ถ่วงน้ำหนัก Weight	คะแนน Rating	คะแนนถ่วงน้ำหนัก Weight Score	ความคิดเห็น Comment
ด้านทรัพยากรมนุษย์					
1. มีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่ดี มีคุณภาพ	S	0.40	4	1.60	โรงงานไซโป้วหวาน ตราแม่พลอย มีการสรรหาบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ คุณสมบัติเหมาะสมกับงาน เพื่อให้ได้บุคคลที่ดีมีความรู้ในการแปรรูปอาหาร
2. มีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์	S	0.20	4	0.80	โรงงานไซโป้วหวาน ตราแม่พลอย มีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์และมอบหมายงานให้ตรงกับบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนถนัด และมีความรับผิดชอบในส่วนนั้น เพื่อใช้ ทักษะ ความรู้ ความสามารถที่ตนเองมีนำออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่
3. สวัสดิการ	w	0.40	2	0.80	โรงงานไซโป้วหวาน ตราแม่พลอย ไม่มีสวัสดิการที่ดีเท่าที่ควรอย่างเช่น เบี้ยเลี้ยง,โอที, หอพัก วันหยุดนักขัตฤกษ์ จึงทำให้พนักงานและบุคลากรไม่มีแรงกระตุ้นในการทำงาน
รวม		1		3.20	



คำถามท้ายบทที่ 4

ให้นักศึกษาทำคำถามท้ายบทดังต่อไปนี้

1. ให้นักศึกษาอธิบายการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สิ่งแวดล้อมภายใน
2. ให้นักศึกษาอธิบายการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์สิ่งแวดล้อมภายนอก
3. ให้นักศึกษาอธิบายการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
4. ให้นักศึกษาอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
5. ให้นักศึกษาใช้เครื่องมือ Strategic Factor Analysis Summary : SFAS วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจขององค์การกรณีศึกษา