



ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐกิจ

บทที่ 1

1. ความสำคัญของเศรษฐกิจที่มีต่อการประกอบกิจการ
2. หน่วยเศรษฐกิจ
3. ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรการผลิตทางเศรษฐศาสตร์
4. ระบบหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ
5. กิจกรรมหลักทางเศรษฐกิจ
6. อุปสงค์และอุปทาน
7. ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

ความสำคัญของเศรษฐกิจที่มีต่อการประกอบกิจการ

- มนุษย์ไม่สามารถจัดหาทุกสิ่งทุกอย่างที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตได้ด้วยตัวคนเดียว จึงทำให้เกิดเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจขึ้น
- ตั้งแต่ยุคเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ นักเศรษฐศาสตร์ก็ได้กล่าวอธิบายไว้ในแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ค่อนข้างมีความหลากหลายและสามารถใช้บ่งบอกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นทั้งในระดับจุลภาคและระดับมหภาคด้วยการอธิบายอย่างชัดเจนและตรงไปตรงมา จึงทำให้เศรษฐศาสตร์ถือเป็นศาสตร์ที่มีความสำคัญต่อทั้งผู้คน ธุรกิจและสังคมในภาพรวม
- หลักการในการศึกษาธุรกิจที่มีหน้าที่ทำการผลิต และกระจายผลผลิต ในด้านของพฤติกรรมการผลิต ตลาดสินค้า ตลาดปัจจัยการผลิต อัตราว่างงาน อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ซึ่งธุรกิจหรือผู้ประกอบการจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องมีความรู้หรือความเข้าใจเรื่องเหล่านี้ เพื่อทำการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด นั่นคือผลิตให้มีกำไรสูงสุดหรือต้นทุนต่ำที่สุดนั่นเอง

ภาคครัวเรือน

ทำหน้าที่เป็นผู้บริโภค

ทำหน้าที่เป็นเจ้าของ
ปัจจัยการผลิต

ภาคธุรกิจ

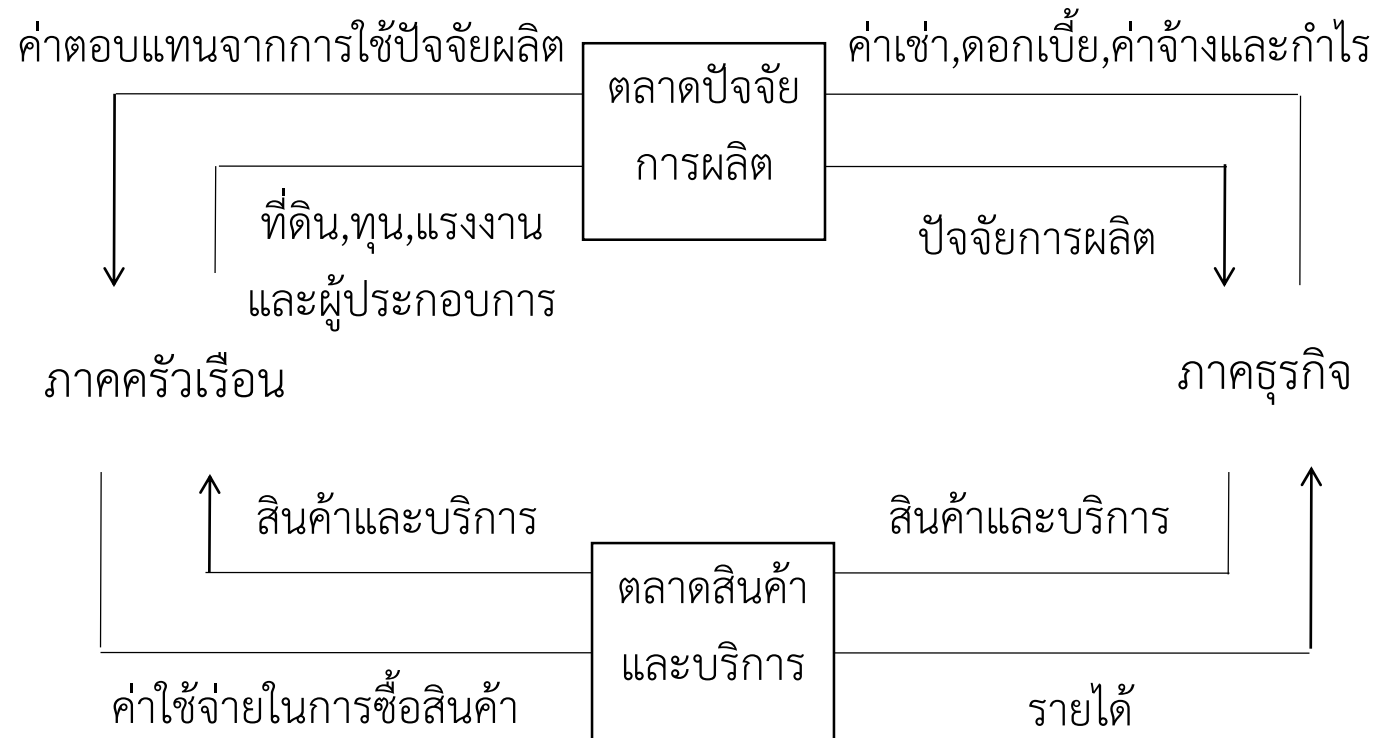
ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิต
และจำแนกแจกจ่าย

ปัจจัยการผลิตหรือทรัพยากรการผลิตทางเศรษฐศาสตร์

แบ่งออกได้ 4 ปัจจัย ดังนี้

1. ที่ดิน (Land) ผู้ที่เป็นเจ้าของที่ดินจะได้รับผลตอบแทนเป็นค่าเช่า (Rent)
2. ทุน (Capital) ผู้ที่เป็นเจ้าของทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นดอกเบี้ย (Interests)
3. แรงงาน (Labor) จะได้รับผลตอบแทนเป็นค่าจ้าง (Wages)
4. ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการจะได้รับผลตอบแทนเป็นกำไร (Profits)

ระบบหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ



สินค้าและบริการ

เศรษฐกิจ

- สินค้าเอกชน
เป็นสินค้าที่เอกชนถือครอง
- สินค้าสาธารณะ
เป็นสินค้าของสังคม ทุกคนใน
สังคมสามารถใช้ได้

สินค้าไร้ราคา

สินค้าหรือบริการที่ไม่มีต้นทุน
การผลิต มีอยู่มากมาย และ
ทุกคนสามารถใช้ได้

กิจกรรมหลักทางเศรษฐกิจ

- การบริโภค
- การผลิต



- อุปสงค์ หมายถึง ปริมาณของสินค้า และ/หรือ บริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อ ณ ระดับราคาต่างๆในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง
- อุปทาน หมายถึง ปริมาณของสินค้า และ/หรือ บริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้ผลิตต้องการจะเสนอขายหรือผลิตออกมา ณ ระดับราคาต่างๆในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง
- กฎอุปสงค์ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณการบริโภคจะลดลง และเมื่อราคาสินค้าลดลง ปริมาณการบริโภคจะเพิ่มขึ้น
- กฎอุปทาน เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณต้องการขายจะเพิ่มขึ้น และเมื่อราคาสินค้าลดลง ปริมาณต้องการขายจะลดลง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์

- ราคาสินค้า (Price)
- รายได้ของผู้บริโภค (Income)
- ราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง (Price of related goods)
- ความคาดหวังหรือการคาดคะเนของผู้บริโภค (Expectations)
- ปัจจัยด้านจำนวนผู้ซื้อ (Number of buyers)
- การเปลี่ยนแปลงของอากาศและฤดูกาล (Climate Change and Season)
- รสนิยม และความชื่นชอบ (Tastes)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปทาน

- ราคาสินค้า (Prices)
- ราคาปัจจัยการผลิตหรือต้นทุนการผลิต (Resource Price or Production Cost)
- ราคาสินค้าอื่น (Prices of Other Goods)
- จำนวนผู้ผลิต (Number of Seller)
- ภาษีและการอุดหนุนจากรัฐ (Taxes and Subsidies)
- ความคาดหวังของผู้ผลิต (Expectations)
- สภาพภูมิอากาศ (Climate Conditions)
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต (Technology and Innovation for Production)

ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

ตลาด หมายถึง การกระทำใดๆก็ตามที่มีการตกลงซื้อขายสินค้าหรือบริการ อาจจะมีหรือไม่มีสถานที่ก็ได้

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

- ตลาดผูกขาด
- ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด
- ตลาดผู้ขายน้อยราย

ตลาดในทางเศรษฐศาสตร์

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

- ไม่มีผู้ซื้อและผู้ขายรายใดมีอำนาจเหนือราคาตลาด
- สินค้าที่ซื้อขายมีลักษณะเหมือนกัน
- การเข้าออกตลาดอย่างเสรี

ตลาดผูกขาด

- มีผู้ขายหรือหน่วยผลิตเพียงรายเดียว
- ไม่มีสินค้าอื่นทดแทนได้
- ผู้ขายรายอื่นเข้ามาแข่งขันในตลาดไม่ได้

ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

- มีผู้ผลิตหรือผู้ขายเป็นจำนวนมาก
- สินค้ามีความแตกต่างกัน
- ความเข้าออกจกตลาดได้อย่างเสรี

ตลาดผู้ขายน้อยราย

- Pure oligopoly คือ ผู้ผลิตแต่ละรายผลิตสินค้าเหมือนกันทุกประการ เช่น เครื่องข่ามือถือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม
- Differentiated oligopoly คือ ผู้ผลิตแต่ละรายผลิตสินค้าที่มีความแตกต่างกันแต่สามารถใช้แทนกันได้ เช่น รถยนต์ น้ำอัดลม

