



บทที่ 2

หลักการทำธุรกิจ

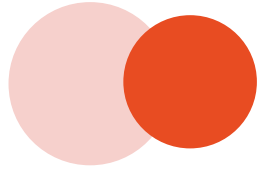
1. ความหมายของธุรกิจ
2. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ
3. ความสำคัญของธุรกิจ
4. รูปแบบธุรกิจ
5. การจัดตั้งธุรกิจ

ความหมายของธุรกิจ



กระบวนการของกิจการทางเศรษฐกิจที่สัมพันธ์ เป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การผลิตและการซื้อขาย สินค้าและบริการ เพื่อทำให้เกิดกำไรหรือผลตอบแทนที่ เหมาะสมจากกิจกรรมดังกล่าว โดยมุ่งหวังที่จะมั่นใจใน คุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิต การตอบสนองต่อ ตลาด การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการ ตรวจสอบและประเมินผลเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับ ความต้องการของตลาดและเป้าหมายธุรกิจ

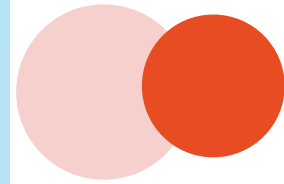
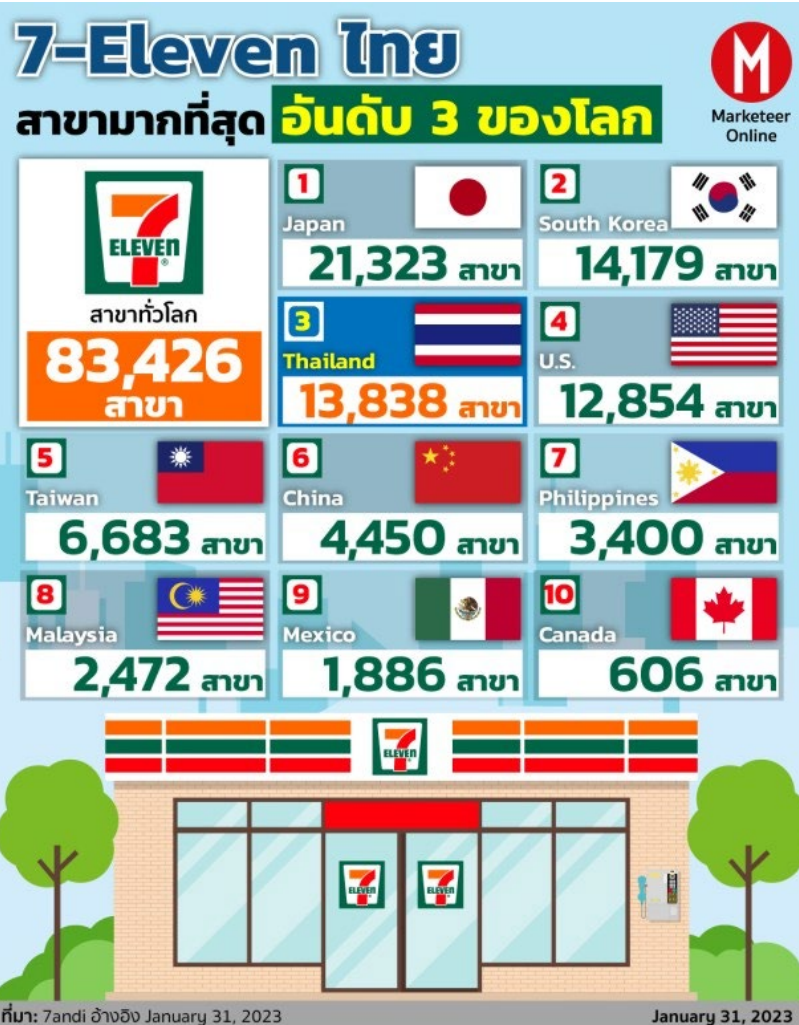
วัตถุประสงค์ของธุรกิจ



เพื่อผลประโยชน์หรือกำไร

สิ่งที่จูงใจให้เจ้าของธุรกิจดำเนินธุรกิจต่อไป คือกำไร ถ้าธุรกิจไม่มีกำไร กิจกรรมนั้นก็ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ การที่ธุรกิจจะมีกำไรได้นั้นคือ ต้องจำหน่ายสินค้าหรือได้รับค่าบริการในราคาสูงกว่าค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่ได้เสียไปในการผลิตสินค้าหรือบริการนั้น
กิจจา บานชื่น, 2559

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

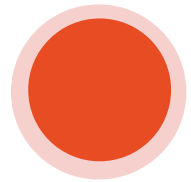


เพื่อความเจริญเติบโตของธุรกิจ

โดยการขยายกิจการให้ใหญ่ขึ้น มีสาขาเพิ่มขึ้น มีพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทั้งทางการเงินและฐานะทางสังคม

กิจจา บานชื่น, 2559

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

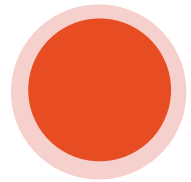


เพื่อความมั่นคงของกิจการ

เมื่อธุรกิจดำเนินการขึ้นแล้ว เจ้าของธุรกิจก็มีความประสงค์จะผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีที่สิ้นสุด

กิจจา บานชื่น, 2559

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ



เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

ธุรกิจจะต้องไม่ดำเนินการที่ขัดต่อกฎหมายหรือขัดต่อ
ประเพณี ศีลธรรมอันดีงามของสังคม ธุรกิจจะต้อง
คำนึงถึงผู้บริโภค คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ต้องช่วย
พัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของสังคมให้ดีขึ้น

กิจจา บานชื่น, 2559

ความสำคัญของธุรกิจ

- ช่วยให้เศรษฐกิจของชาติมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง
- ทำให้ประชาชนมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น
 - ธุรกิจด้านการศึกษา เช่น โรงเรียนเอกชน หรือศูนย์พัฒนาทักษะและความรู้ เป็นต้น สามารถช่วยเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรและช่วยเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนในการเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ทำให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ช่วยแก้ปัญหาทางสังคม
 - การสร้างงาน การสร้างโอกาสในการทำงานและรายได้สำหรับกลุ่มที่มีความยากจนหรือผู้ที่มีความสูงอายุหรือพิการ เช่น การสนับสนุนธุรกิจสังคมที่ให้โอกาสในการทำงานแก่กลุ่มเหล่านี้
- ทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี
 - ธุรกิจเทคโนโลยีด้านการแพทย์ เช่น การพัฒนาอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เป็นต้น ช่วยให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการวินิจฉัยและรักษาโรค และเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลผู้ป่วย

รูปแบบธุรกิจ

- **ธุรกิจเจ้าของคนเดียว**

เป็นธุรกิจที่มีผู้ดำเนินการหรือเป็นเจ้าของเพียงคนเดียว ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีผู้ประกอบการมากที่สุดและมีอายุเก่าแก่ที่สุด มักเป็นธุรกิจในครอบครัว เช่น ร้านโชห่วย แผงลอย ร้านสินค้าสะดวกซื้อ

ข้อดีของธุรกิจเจ้าของคนเดียว คือ เป็นธุรกิจที่จัดตั้งได้ง่าย ใช้ทุนในการดำเนินการน้อย มีอิสระในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์จากการประกอบธุรกิจคนเดียว มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และสามารถเลืกล้มกิจการได้ง่าย

ข้อดี

- การจัดตั้งทำได้ง่าย
- ได้รับความไว้วางใจเพียงคนเดียว
- มีความคล่องตัว
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องน้อย
- การรักษาความลับ
- การเลิกกิจการทำได้ง่าย
- ไม่ต้องทำบัญชีตามมาตรฐานบัญชี

ข้อเสีย

- เงินทุนมีจำกัด
- ต้องรับผิดชอบหนี้สินไม่จำกัดจำนวน
- ความรู้จำกัด
- ไม่มีความต่อเนื่อง



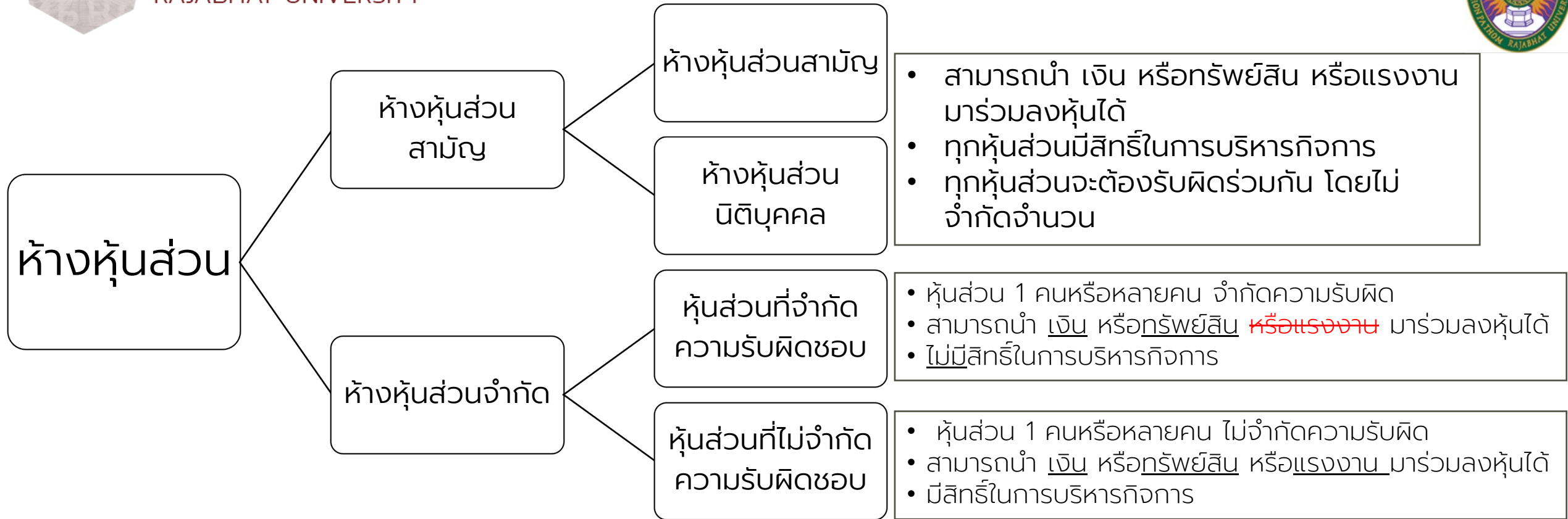
รูปแบบธุรกิจ

• ห้างหุ้นส่วน

การดำเนินการธุรกิจที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงใจที่จะร่วมลงทุนเป็นหุ้นส่วนซึ่งกันและกัน เพื่อทำธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยการทำสัญญาร่วมกัน มีรูปแบบการดำเนินการ 3 รูปแบบ

- ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ข้อเสีย คือ เป็นธุรกิจที่มีปัญหาในเรื่องความซื่อสัตย์ของผู้ร่วมหุ้น เพราะต้องมีความรับผิดชอบร่วมกัน นอกจากนั้นการถอนหุ้นส่วนทำได้ยาก และมีความไม่แน่นอนในการประกอบธุรกิจมาก





ทะเบียนเลขที่..... 3100800866022
คำขอที่..... 1002258000149

แบบ พค. 0403



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า



นาย [REDACTED]

ภานุบุคคละรรรรมดา

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.2499
เมื่อวันที่..... 18 มิถุนายน 2558

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ

แมงปูด การเครื่องครัว

เขียนเป็นอักษรโรมัน

MANGPOOD KITCHENWARE

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ
ขายเครื่องครัว (MANGPOOD.COM)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

พาณิชย์บุคคล

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล [REDACTED]

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด สงขลา



รูปแบบธุรกิจ

• บริษัท

- บริษัทจำกัด เป็นธุรกิจที่มีการลงทุนร่วมหุ้นของบุคคลตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป อาจรู้จักหรือไม่รู้จักกันเลยก็ได้ แต่มีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อประกอบการค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง มีผู้เชี่ยวชาญมาประกอบกิจการ จ้างผู้มีความรู้ความสามารถ ระดมทุนกันมาก ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบเพียงค่าหุ้นที่ชำระ



รูปแบบธุรกิจ

- บริษัท

-บริษัทมหาชน คือรูปแบบของการประกอบธุรกิจที่จัดตั้งโดยอาศัยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 เป็นลักษณะมหาชน (Public Company Limited) เป็นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ที่เสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไป แบ่งหุ้นเป็นหุ้นละเท่า ๆ กัน ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบจำกัด ไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ต้องชำระ มีความแตกต่างจากบริษัทเอกชนตรงที่มีขนาดใหญ่ และต้องใช้ทุนมาก รวมทั้งสามารถเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป การตั้งชื่อบริษัทมหาชนจะต้องมีคำว่า "บริษัท" นำหน้าและมีคำว่า "จำกัด (มหาชน)" ต่อท้าย หรือใช้ชื่อย่อว่า "บมจ." นำหน้าแทนคำว่า "บริษัท" และต่อท้ายด้วยคำว่า "จำกัด (มหาชน)" ก็ได้

รูปแบบธุรกิจ

- **กิจการร่วมค้า**

เป็นรูปแบบของการประกอบธุรกิจที่เป็นความร่วมมือระหว่างเอกชนกับเอกชน นิยมใช้ในการประกอบธุรกิจที่ใช้เวลาสั้น ๆ ในการประกอบกิจการนั้น เมื่อดำเนินธุรกิจเรียบร้อยแล้วก็ยกเลิกกิจการร่วมค้าไป เช่น

- ระหว่างบริษัทกับบริษัท
- บริษัทกับห้างหุ้นส่วน
- บริษัทภายในประเทศกับบริษัทต่างชาติ

การจัดตั้งธุรกิจ

การศึกษาและวิเคราะห์ การศึกษาและวิเคราะห์ตลาดเพื่อเข้าใจความต้องการของตลาดและโอกาสทางธุรกิจที่มีอยู่ รวมถึงการศึกษาคู่แข่งและการวิเคราะห์สภาพการเงินเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจ

การวางแผนธุรกิจ การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจในระยะยาวและระยะสั้น

การจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจที่เป็นรายละเอียดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการกำหนดแผนการเงินและการทำงาน

การจัดหาทุน การหาเงินทุนหรือทรัพยากรทางการเงินเพื่อใช้ในการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งอาจมาจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เช่น เงินออมสิน การกู้ยืมเงิน หรือการระดมทุนจากผู้ลงทุน

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์เพื่อให้ธุรกิจเริ่มต้นดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การจัดตั้งธุรกิจ

การจัดหาทรัพยากรอื่น ๆ การจัดหาทรัพยากรอื่น ๆ เช่น วัสดุเริ่มต้น การจ้างเช่าพื้นที่ หรือเทคโนโลยี ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ

การจัดโครงสร้างธุรกิจ การจัดโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจ

การตลาดและการโฆษณา การวางแผนและดำเนินกิจกรรมตลาดเพื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้า หรือบริการของธุรกิจ

การเริ่มต้นดำเนินการ การเริ่มต้นดำเนินธุรกิจตามแผนที่ได้รับการกำหนดไว้ โดยการทดลองและปรับปรุงตามสถานการณ์จริงในระหว่างการดำเนินธุรกิจ

การติดตามและประเมินผล การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินธุรกิจ เพื่อปรับปรุงแผนการทำงาน และประสิทธิภาพของธุรกิจต่อไป



NPRU

บทที่ 2

หลักการทำธุรกิจ

1. ความหมายของธุรกิจ
2. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ
3. ความสำคัญของธุรกิจ
4. รูปแบบธุรกิจ
5. การจัดตั้งธุรกิจ

พีชรกานต์ นิมิตรศติกุล

