



บทที่ 3

การเป็นผู้ประกอบการ อย่างสร้างสรรค์ และการออกแบบธุรกิจ

1. ความหมายของผู้ประกอบการสร้างสรรค์
2. จุดประสงค์ของผู้ประกอบการ
3. คุณสมบัติของผู้ประกอบการสร้างสรรค์
4. การออกแบบธุรกิจ

ความหมายของผู้ประกอบการสร้างสรรค์



บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความ
เสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อ
แสวงหาผลกำไรและความเติบโต ซึ่งจะต้อง
เป็นผู้ที่มีความสามารถในการรวบรวมองค์
ความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้าง
สินค้าหรือบริการ มุ่งหาความต้องการของ
ตลาดเพื่อสนองความต้องการในทาง
เศรษฐศาสตร์

จุดประสงค์ของผู้ประกอบการ

แสวงหากำไร

กำไรจาก
การดำเนินงาน

สนองความต้องการ
ของตนเอง

ต้องการมีอาชีพ
อิสระ

สร้างประโยชน์
ให้แก่สังคม

ทำเพื่อสังคม
มากกว่าประโยชน์
ส่วนตน

ความอยู่รอด
และความเจริญรุ่งเรือง

ความมั่นคง
ความยั่งยืน

คุณสมบัติของผู้ประกอบการสร้างสรรค์

ความเชื่อมั่นในตนเอง

- มีความเป็นผู้นำรักความอิสระ ไม่ย่อท้อต่อความล้มเหลว

กล้าตัดสินใจ

- กล้าเสี่ยง ตัดสินใจภายใต้ข้อมูล

อดทน หมั่นเพียร

- พร้อมทำงานหนัก สนใจ เอาใจใส่ตลอดเวลา

มนุษยสัมพันธ์ดี

- มีอัธยาศัยดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส พุดจาไพเราะ

มีความรู้

- ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ พร้อมหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

มีต้นทุนเพียงพอ

- ทุนตัวเอง ทุนจากการกู้สถาบันการเงินต่าง ๆ

ความรับผิดชอบ

- ซื่อสัตย์

ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

- การสร้างสินค้าหรือบริการสิ่งใหม่ ๆ
- หรือการนำเสนอความคิดที่ไม่เคยมีมาก่อน

การออกแบบธุรกิจ

พัฒนา
สินค้าหรือ
บริการใหม่

พัฒนา
ตลาดใหม่

กำหนด
วิธีการผลิต
ใหม่

กำหนดการ
ใช้วัตถุดิบ
แบบใหม่

พัฒนา
กระบวนการ
จัดองค์การ
ธุรกิจ
รูปแบบใหม่

การพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่



'Virgin Galactic' บริษัทท่องเที่ยวอวกาศ
ประกาศขายตั๋วที่นั่งสำหรับผู้สนใจสัมผัสประสบการณ์ท่องอวกาศ
โดยมีราคาเริ่มต้นที่ 450,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ต่อกิจกรรม
(ประมาณ 14,400,400 บาท)

<https://www.the1.co.th/the1today/articles/621>

การพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่



<https://thestandard.co/raan-jay-fai-thai-crab-omelette/>

พัฒนาตลาดใหม่



facebook.com/krusomsong

กำหนดการผลิตใหม่



[facebook.com/karunthaitea](https://www.facebook.com/karunthaitea)

กำหนดการใช้วัตถุดิบแบบใหม่



<https://capitalread.co/pipatchara/>

พัฒนากระบวนการจัดองค์การธุรกิจรูปแบบใหม่





บทที่ 3

การเป็นผู้ประกอบการ อย่างสร้างสรรค์ และการออกแบบธุรกิจ

1. ความหมายของผู้ประกอบการสร้างสรรค์
2. จุดประสงค์ของผู้ประกอบการ
3. คุณสมบัติของผู้ประกอบการสร้างสรรค์
4. การออกแบบธุรกิจ

NAKHON PATHOM
RAJABHAT UNIVERSITY

NAKHON
PATHOM
RAJABHAT
UNIVERSITY

พีชรกานต์ นิมิตรศติกุล

