



การตลาดออนไลน์ (TikTok)

ดร.ธีรเดช ทิวถนอม

NAKHON PATHOM
RAJABHAT UNIVERSITY
NAKHON
PATHOM
RAJABHAT
UNIVERSITY

โครงร่างบทเรียน

- หาเงินจาก TikTok
- 5 คอนเทนต์ที่มียอดวิวสูงสุดในไทย
- คอนเทนต์ต้องห้าม
- ทำอย่างไรให้ยอดวิวดี
- วิธีที่จะทำให้คลิปที่ Content สรรพดา มียอดวิวที่ดีกว่าปกติ
- การใช้เครื่องมือ TikTok Analytics

หาเงินจาก TikTok

- คนไม่มีสินค้า แล้วก็ไม่มีทุน แต่มี**ไอเดีย**
 - TikTok Shop สามารถเลือกสินค้าใน TikTok Shop ของผู้ขายใครก็ได้ แล้วทำคลิปหรือว่าไลฟ์ แคใส่ลิงค์ของสินค้านั้นเข้าไป ถ้าสินค้าขายได้ในช่วงที่ไลฟ์หรือผู้บริโภคนั้นเข้ามาดูคลิป แล้วกดซื้อสินค้า ก็จะ
ได้แบ่งเปอร์เซ็นต์ทันที

หาเงินจาก TikTok

- มีสินค้า แล้วก็ไม่มีไอเดียที่จะทำช่อง
 - อัปโหลดสินค้า โดยใส่รายละเอียด ข้อมูลสินค้าให้มันดึงดูด ใส่ราคา จัดส่งฟรี มีโปรโมชั่นหลาย ๆ แบบ หลังจากนั้นจะสามารถใช้ระบบที่เรียกว่า "Creator Marketplace"
 - สามารถเลือกบรรดา Creator เพื่อให้พวกเขาเข้ามาเข้าสู่ระบบที่เรียกว่า "Affiliate Marketing"
 - หลังจากนั้น ก็ตั้งค่าคอมมิสชัน เพื่อแบ่งให้กับคนที่สามารถขายสินค้าของเราได้



ร้านค้า หรือ
แพลตฟอร์ม

Partners
↔
จ่ายค่าคอมมิสชัน



คอนเทนต์
ครีเอเตอร์

แนะนำสินค้า



ลูกค้า หรือ
ผู้ติดตาม

หาเงินจาก TikTok

- มีสินค้า ไม่มีไอเดีย แต่มี**เงินทุน**
 - การใช้โฆษณาของ TikTok
 - จ้าง TikToker ให้รีวิวสินค้า โดยการส่งตัวอย่างสินค้าไปให้
 - เปิด TikTok Shop แล้วก็เอาสินค้าใส่ลงไปใน TikTok Shop ใส่รายละเอียด ใส่ราคา ให้ครบถ้วน ที่สำคัญอย่าลืมใส่ ค่าคอมมิสชัน
 - สมัคร TikTok Advertising Manager เพื่อสามารถนำคลิปต่าง ๆ ยิงโฆษณา ตั้งจุดให้ ผู้บริโภคสนใจเข้าสู่ระบบ TikTok Shop และให้ลูกค้าทำการสั่งซื้อได้อย่างง่ายดาย



1.จ้าง TikToker รีวิวสินค้า



2.เปิด TikTok Shop ใส่ค่าคอมมิสชัน



3.สมัคร TikTok Advertising Manager ทำคลิปยิงโฆษณา

5 คอนเทนต์ที่มียอดวิวสูงสุดในไทย

- Entertainment
- Daily life
- Food & Drink
- Game
- Comedy



คอนเทนต์ต้องห้าม

- อาชญากรรมและอาวุธ
- ความรุนแรงทุกรูปแบบ
- อนาคตและล่องละเมิดทางเพศ
- กิเลสหรือดื่มที่ไม่ใช่อาหาร
- กระตุ้นความกลัว
- ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น



ทำอย่างไรให้ยอดวิวดี

- ยอดวิว และ Engagement ไม่ได้เป็นตัวกำหนดที่บอกว่าจะทำให้ ยอดขายดี
- ที่สำคัญคือเรื่องของ Comment ที่ผู้บริโภคมพยายามจะติดต่อกับเรา แล้วต้องปิดการขายให้ได้ อาจมีใช้แพลตฟอร์มอื่น ๆ เช่น Line OA หรือ Facebook หรือ TikTok Shop



ทำอย่างไรให้ยอดวิวดี

- คะแนนของคลิปจะได้จากสิ่งเหล่านี้
 - คนดูคลิปจนจบ ดูแล้วดูอีก ยิงดี
 - คนดูกดหัวใจและ Comment
 - คนดูกดแชร์และกด Repost

วิธีที่จะทำให้คลิปที่ **Content** รสรมดา มียอดวิวที่ดีกว่าปกติ

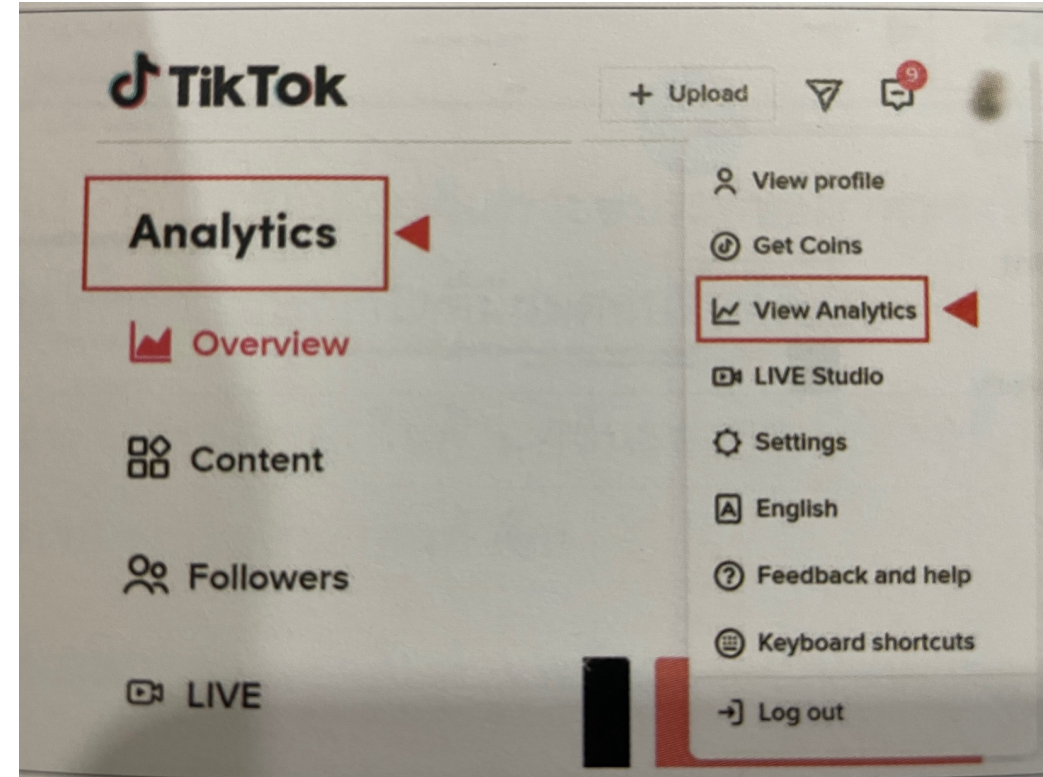
- 3 วินาทีแรกต้องเปิดด้วยประโยคที่โดนใจ
- ใช้ภาษาที่มีความเวอร์บิด ๆ
- ใส่ข้อความหรือว่า Text Overlay ไว้ด้านบนของคลิปด้วย
- Subtitle ไม่ต้องใส่ เพราะระบบของ TikTok จะผลิต Subtitle ออกมาโดยอัตโนมัติ
- คลิปต้องมีความชัด เสียงต้องมีความชัด
- เพลงสำคัญมาก อย่าลืมว่า TikTok โตขึ้นมาได้เร็วขนาดนี้ ส่วนหนึ่งเลยเป็นเพราะเพลง

เพลงที่ใช้ขึ้นอยู่กับอะไร

- อย่างแรกเลยเป็นเพลงที่เป็นกระแส
- อย่างที่ 2 เพลงควรจะเหมาะสมกับเรื่องราวในคลิป
- อย่างสุดท้ายเพลงควรจะเป็นเพลงที่กลุ่มเป้าหมายชอบ

การใช้เครื่องมือ Tik Tok Analytics

- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ติดตาม
- การดูวิดีโอ
- และการโต้ตอบกับเนื้อหา



การใช้เครื่องมือ TikTok Analytics

- Demographics การทราบถึงข้อมูลพื้นฐานของผู้ติดตาม เช่น อายุ เพศ ที่ตั้ง เช่น ถ้าผู้ติดตามมีอายุระหว่าง 18-24 ปี ก็จะเป็นพวกสินค้าแฟชั่นหรือเครื่องสำอาง
- Content Performance วิเคราะห์เนื้อหาในวิดีโอที่ได้รับความนิยมมากที่สุด สินค้าหรือเนื้อหาใดที่ทำให้ผู้ชมมีการโต้ตอบมากที่สุด คือ จุดที่น่าสนใจ



- Ad Performance วิเคราะห์ประสิทธิภาพของโฆษณาที่ได้สร้างว่าโฆษณาใดที่มีผลตอบรับที่ดีที่สุด เช่น โฆษณาของสินค้าแฟชั่นมีการคลิกเข้ามาดูสินค้ามากกว่าโฆษณาสินค้าอื่น หมายความว่า สินค้าแฟชั่นมีโอกาสขายดี



- Trend Analysis วิเคราะห์แนวโน้มที่กำลังเป็นที่นิยมใน TikTok โดยการติดตามแฮชแท็กที่เกี่ยวข้อง
- เช่น #EcoFriendlyProducts เป็นแฮชแท็กที่ได้รับความนิยม สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจเป็นสินค้าที่ควรพิจารณามากที่สุดตอนนี้



- Competitor Analysis ติดตามและวิเคราะห์สินค้า และวิธีการโปรโมตของคู่แข่ง หากคู่แข่งมีการโปรโมตสินค้าด้วยวิดีโอที่มีการสาริตการใช้สินค้า อาจลองนำไปปรับใช้กับวิดีโอของเราได้เช่นกัน

THE END