



รายวิชาผู้ประกอบการสร้างสรรค์
รหัสวิชา : 3000010

บทที่ 14

การบัญชีเบื้องต้น 2

บรรยายโดย :

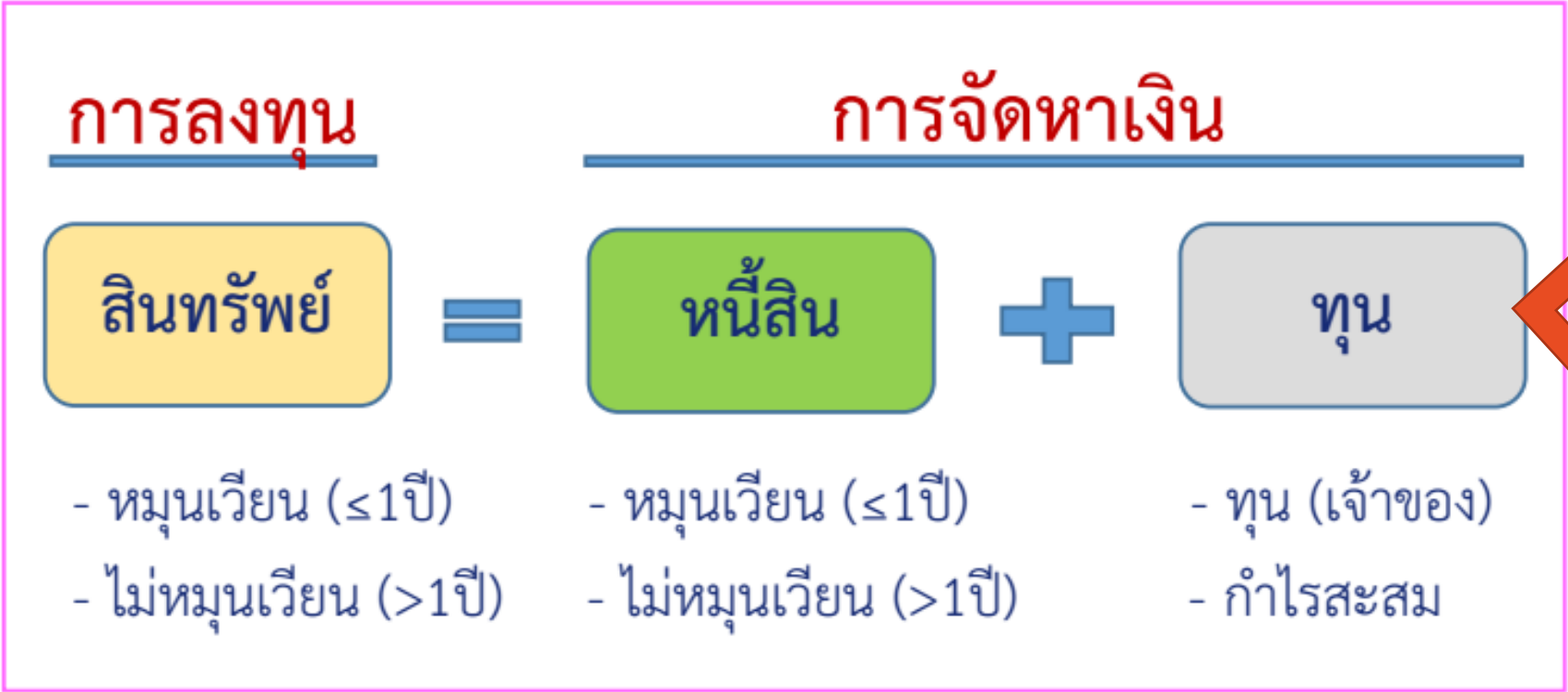
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมใจ เกาด้วง

หัวข้อเนื้อหาในบทเรียนที่ 14

- ▶ การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ
- ▶ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ
- ▶ การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการ
- ▶ ความรู้ด้านการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ
- ▶ จุดคุ้มทุน

การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

สมการบัญชี



+ รายได้

- ค่าใช้จ่าย



รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ

1.

ตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

เจ้าของคนเดียว



ห้างหุ้นส่วน



บริษัทจำกัด



2.

ตามรูปแบบธุรกิจ

บุคคลธรรมดา

นิติบุคคล

เจ้าของคนเดียว

ห้างหุ้นส่วนสามัญ
จดทะเบียน

ห้างหุ้นส่วนสามัญ
& คณะบุคคล

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

บริษัทจำกัด &
บริษัทมหาชนจำกัด

การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการ





เตรียมเงินให้พอ



$\geq 1/3$ ของการลงทุนทั้งหมด

ความรู้ด้านการบัญชีและการเงินสำหรับผู้ประกอบการ

ประกอบด้วย 4 หัวข้อ ดังนี้

1. การหาแหล่งเงินทุน
2. วิธีการบริหารต้นทุน
3. การตั้งราคาขายอย่างไรไม่ให้ขาดทุน
4. การทำบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ



1. การหาแหล่งเงินทุน



- 1.1. แหล่งเงินทุนของตนเอง
- 1.2 การหาผู้ร่วมลงทุนหรือนักลงทุน
- 1.3 การกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือธนาคาร
- 1.4 เงินทุนจากแหล่งอื่น ๆ

2. วิธีการบริหารต้นทุน

● 2.1 ต้นทุนในการขาย (ซื้อมาขายไป)

ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย + ค่าขนส่ง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย

● 2.2 ต้นทุนในการผลิต (ผลิตสินค้าเพื่อขาย)

วัตถุดิบ + ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต



ตัวอย่าง

2.1 ต้นทุนในการขาย (ซื้อมาขายไป)

ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย + ค่าขนส่ง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย

150 บาท/ตัว (เสื้อ) + 35 + 2 บาท/ใบ (ถุง)

= 187 บาท/ตัว



ตัวอย่าง

2.2 ต้นทุนในการผลิต (ผลิตสินค้าเพื่อขาย/ครั้งที่ผลิต)



วัตถุดิบ + ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต

(ผ้า, ด้ายฯ) + คนตัดเย็บ + ค่าไฟ + ค่าเสื่อมเครื่องจักร + ค่าเช่า รง.

8,000+250 + 2,500 + 1,550 + 1,500 + 2,500 = 16,300

*กิจการผลิตเสื้อได้จำนวน 100 ตัว

คำนวณ ต้นทุนผลิตเสื้อ/ตัว $16,300 / 100 = 163$ บาท/ตัว

3. การตั้งราคาขายอย่างไรไม่ให้ขาดทุน

3.1 ราคาขาย (ซื้อมาขายไป)

ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย + ค่าขนส่ง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย +

กำไร

3.2 ราคาขาย (ผลิตสินค้าเพื่อขาย)

วัตถุดิบ + ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย +

กำไร

ตัวอย่าง

● 3.1 ราคาขาย (ซื้อมาขายไป)



ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาขาย + ค่าขนส่ง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย + **กำไร**

150 บาท/ตัว (เสื้อ) + 35 + 2 บาท/ใบ (ถุง) + 50

= 237 บาท/ตัว

ตัวอย่าง

3.2 ราคาขาย (ผลิตสินค้าเพื่อขาย)

(วัตถุดิบ + ค่าแรง + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการผลิต + ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ก่อนขาย) + **กำไร**

(ผ้า, ด้าย + คนตัดเย็บ + ค่าไฟ + ค่าเสื่อมเครื่องจักร + ค่าเช่า รง.+ ถุง) + กำไร

$(8,000+250)+ 2,500 + 1,550 + 1,500 + 2,500 + 50 = 16,350$

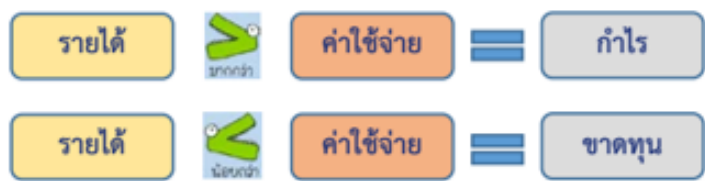
*กิจการผลิตเสื้อได้จำนวน 100 ตัว $16,350 / 100 = 163.50 + 50$ บาท/ตัว
ราคาขาย = 213.50 บาท/ตัว

4. การทำบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

- บัญชีรายรับ-รายจ่าย
บันทึกรายรับหรือรายจ่ายที่เกิดขึ้น
- บัญชีควบคุมสินค้า/วัตถุดิบ
บันทึกจำนวนสินค้าที่รับมาและขายไป
- บัญชีแยกประเภทลูกหนี้และเจ้าหนี้
บันทึกยอดเงินที่ลูกค้าค้างชำระ และรายการที่ผู้ประกอบการต้องจ่าย
- งบการเงิน
ประเมินฐานะการเงินของกิจการ


ตัวอย่าง “งบกำไรขาดทุน”

★ คือ งบที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการ
สำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง



บริษัทแสงทอง จำกัด
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25x1

	หน่วย (บาท)
รายได้	
ยอดขาย	60,000
รายได้อื่น	4,000
รวมรายได้	64,000
ค่าใช้จ่าย	
ค่าวัตถุดิบ	20,000
ค่าจ้างแรงงาน	15,000
ค่าน้ำ ค่าไฟ	7,000
ค่าดอกเบี้ย	2,000
รวมค่าใช้จ่าย	44,000
กำไรสุทธิ	20,000



ตัวอย่าง “งบแสดงฐานะการเงิน”

★ คือ งบที่แสดงฐานะการเงินของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่ง

บริษัทแสงทอง จำกัด
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25x1



สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดหรือสินทรัพย์ที่สามารถแปลงเป็นเงินสดได้ภายใน 1 ปี เช่น ลูกหนี้สินค้างเหลือ	XX
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
สินทรัพย์ที่ไม่สามารถแปลงเป็นเงินสดได้โดยเร็ว หรือมีอายุใช้งานเกิน 1 ปี เช่น ที่ดิน อาคาร	XX

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	
หนี้สินหมุนเวียน	
หนี้สินที่มีระยะเวลาชำระคืนภายใน 1 ปี	XX
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
หนี้สินที่มีระยะเวลาชำระคืนเกินกว่า 1 ปี	XX
ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ส่วนที่เจ้าของกิจการมีสิทธิ/ส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หลังหักสิทธิเรียกร้องของเจ้าหนี้หรือหนี้สิน	XX

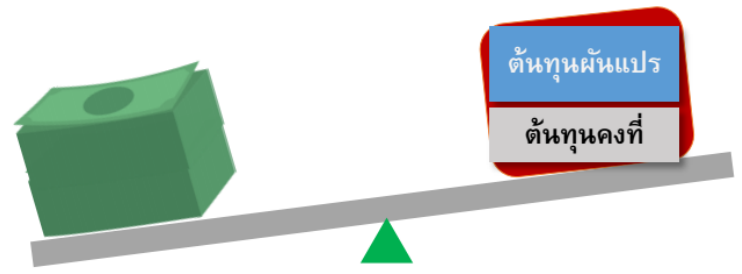
XXX

XXX

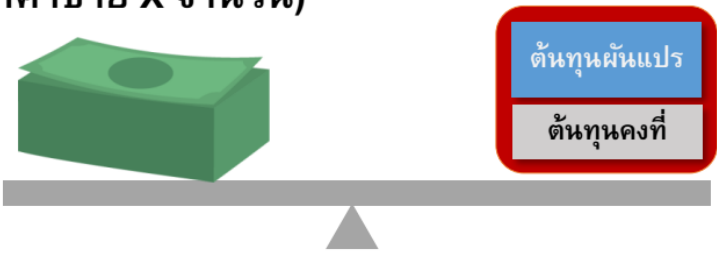
จุดคุ้มทุน

กำไร

ยอดขาย (ราคาขาย X จำนวน) > ต้นทุน

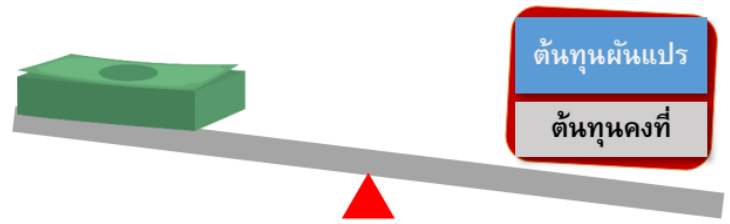


ยอดขาย (ราคาขาย X จำนวน) = ต้นทุน



ขาดทุน

ยอดขาย (ราคาขาย X จำนวน) < ต้นทุน



วิธีคำนวณจุดคุ้มทุน

ตัวอย่าง



ราคาขาย
300 บาท/ชิ้น



ต้นทุนผ้าแปรรูป
200 บาท/ชิ้น

ต้นทุนคงที่



ค่าเช่าร้าน ค่าจ้างพนักงาน อื่น ๆ

10,000 บาท

ทดสอบ

ยอดขาย

$100 \times 300 = 30,000$ บาท

ต้นทุน

$100 \times 200 = 20,000 + 10,000$

$= 30,000$ บาท

จุดคุ้มทุน (หน่วย) = $\frac{10,000}{300 - 200} = 100$ ตัว



NPRU

รายวิชาผู้ประกอบการสร้างสรรค์

รหัสวิชา : 3000010

NAKHON PATHOM
RAJABHAT UNIVERSITY
NAKHON
PATHOM
AJA

THE END

