



NPRU

บทที่ 15

จริยธรรมผู้ประกอบการ

1. ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ
2. ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม
3. จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ
4. จริยธรรมของลูกจ้างต่อผู้ประกอบการ

พีชรกานต์ นิมิตรศดิกุล



ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ

การพึงพากับค่านิยมและหลักการที่ดี ๆ ที่ส่งเสริมให้กับ
การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างสรรค์
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่เมืองริยธรรม

ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือซึ่งเป็นที่มาของเครดิตดี

ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ทำให้ลูกค้าจงรักภักดี

ก่อให้เกิดการทำงานอย่างมีความสุข

ช่วยให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

ลูกค้า

ขายสินค้าหรือบริการให้ถูกต้องตามจำนวนและคุณภาพ รวมถึงราคาที่ยุติธรรม

ดูแล ปฏิบัติ และให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยอัธยาศัยที่ดีต่อกัน

ละเว้นการกระทำใด ๆ เพื่อให้ราคาสินค้าสูงโดยไม่มีเหตุผล และควบคุมการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

คู่แข่ง

ละเว้นจากการกลั่นแกล้งทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือโดยการข่มขู่และกีดกัน อันจะทำให้คู่แข่งชั้นเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การขายตัดราคา การทุ่มสินค้าเข้าตลาด การแย่งขาย หรือการเอาข้อมูลคู่แข่งชั้นมาโดยมิชอบ

ให้ความร่วมมือในการแข่งขัน เพื่อสร้างสภาวะตลาดที่ดี เช่น วางแผนร่วมกันป้องกันการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

หน่วยงาน ราชการ

ทำธุรกิจกับหน่วยราชการอย่างตรงไปตรงมา และพึงละเว้น
การติดสินบนการให้ของขวัญ หรือของกำนัลใด ๆ แก่
ข้าราชการ

ให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ ปฏิบัติตามกฎหมายและ
ศีลธรรม เสียภาษีถูกต้อง เป็นพลเมืองที่ดี มีทัศนคติที่
ถูกต้อง และมีความเชื่อต่อหน่วยราชการ

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

ลูกจ้าง

ให้ความเป็นธรรมในการปกครอง เป็นที่เก็บรักษาและ
ช่วยเหลือตามความเหมาะสม

ให้ค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าของ
พนักงาน ลูกจ้างที่เหมาะสม ด้วยความยุติธรรม

เชื่อถือให้เกียรติ ให้ความไว้วางใจ เข้าใจและเคารพในสิทธิ
ส่วนบุคคล และความสามารถของพนักงานลูกจ้าง

พัฒนาความรู้ความชำนาญ และการรักษาสุขภาพกาย
สุขภาพจิตของพนักงานลูกจ้างอย่างสม่ำเสมอ

จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ

สังคม

ละเว้นการประกอบธุรกิจที่ทำลายทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และทำให้สังคมเสื่อมทราม พร้อมทั้งดูแลเอาใจใส่ในการประกอบกิจการของตน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลภาวะ สร้างปัญหาให้แก่ผู้คนและชุมชน นอกจากนี้ควรสนใจประกอบธุรกิจที่สร้างงานแก่คนในชุมชนด้วย

ให้ความร่วมมือแก่ทุกฝ่ายในชุมชน ไม่ฝักใฝ่การเมือง เคารพในความคิดเห็นของผู้อื่น และเคารพในสิทธิทางปัญญาของธุรกิจอื่นด้วย

จริยธรรมของลูกจ้างต่อผู้ประกอบการ

มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน รับผิดชอบ ขยันหมั่นเพียร มีวินัยและทำงานอย่างเต็มความสามารถ

รักษาและมีความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพย์สินของนายจ้างให้ได้ ประโยชน์อย่างเต็มที่ ดูแลรักษาไม่ให้เกิดความเสียหาย และไม่ นำไปใช้เพื่อส่วนตัวและเพื่อผู้อื่น

ระมัดระวังในเรื่องความประพฤติส่วนตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อ นายจ้างเช่น การวางตัวในสังคม การใช้สิทธิทางการเมือง การนำ ข้อมูลของนายจ้างไปแสวงหาผลประโยชน์



NPRU

บทที่ 15

จริยธรรมผู้ประกอบการ

1. ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ
2. ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม
3. จริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ
4. จริยธรรมของลูกจ้างต่อผู้ประกอบการ

NAKHON PATHOM
RAJABHAT UNIVERSITY
NAKHON
PATHOM
RAJABHAT
UNIVERSITY

พีชรกานต์ นิมิตรศติกุล

