



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม

บทที่ 5

การเขียนบทและคัมภีร์เทคนิค

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิวพร ทราบเมืองปัก

ขั้นตอนการเขียนบทเสียง

1. การกำหนดวัตถุประสงค์รายการและกลุ่มเป้าหมาย
2. การคำนึงถึงความยาวและรูปแบบของรายการ
3. การกำหนดหัวข้อเรื่อง และค้นคว้าข้อมูล
4. การลงมือเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง



การลำดับการเขียนบท

1. ขั้นเริ่มรายการ (introduction)
2. ขั้นดำเนินรายการด้วยการพัฒนาเนื้อหา (development)
3. ขั้นสร้างจุดประทับใจ (climax)
4. ขั้นสรุป (conclusion)

ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดวัตถุติบ

jingle

เพลงสั้น ๆ เพื่อบอกช่วงต่าง ๆ เช่น ช่วงเกม ช่วงเกร็ดความรู้

I.D. station

จิงเกิ้ล หรือเพลงประจำสถานี เช่น เพลงสั้นบอกชื่อสถานี

drop in

เสียงสั้น ๆ ใช้นวาระต่าง ๆ

dry voice

เสียงเปล่า ๆ

source

แหล่งเสียงต่าง ๆ



ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดตัดต่อเสียง

fade in	เสียงเจิบจากศูนย์ค่อย ๆ ดังขึ้น
fade out	เสียงค่อย ๆ เบาลง จนดับไป
fade under	ลดเสียงให้เบาลงกว่าเสียงอื่น ๆ เช่น เพลงที่เปิดคลอคำพูด
fade up	การเพิ่มระดับความดังของเสียงที่มีอยู่ให้ดังขึ้นกว่าเดิม
fade down	การลดระดับความดังของเสียงที่มีอยู่ให้เบาลงกว่าเดิม
cross fade	เป็นการเชื่อมระหว่าง 2 เสียง โดยเสียงที่ 1 กำลังจะดับลง แล้วเสียงที่ 2 ค่อย ๆ ดังส่วนขึ้นมา
background music	เพลงประกอบในฉากนั้น ๆ



ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดการออกอากาศ

format clocks	การวางตารางเวลาในการจัดรายการ
dead air	ไม่มีเสียงขณะออกอากาศ หรือเสียงเงียบขณะออกอากาศ
on air	ออกอากาศ
live	รายการสด
vox pop	เสียงสัมภาษณ์สั้น ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็น voice of public
phone in	การโทรเข้าร่วมในรายการ เช่น เล่นเกม แสดงความคิดเห็น
talk back	เสียงโต้ตอบกลับ
prime time	ช่วงเวลาที่มีผู้ฟังมากที่สุด



ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดการออกอากาศ (ต่อ)

radio spot

โฆษณาในรายการวิทยุ

promo spot

โฆษณาประชาสัมพันธ์คลื่น หรือสถานี

SFX

เสียงประกอบที่มีตามธรรมชาติ เช่น เสียงปรบมือ เสียงรถวิ่ง

special FX

เสียงประกอบที่พิเศษกว่าเสียงประกอบที่มีในธรรมชาติ เช่น
เสียงดิจิตอล เสียงสังเคราะห์

target audience

กลุ่มเป้าหมาย

style

ลีลาการพูด การนำเสนอ

air time

ช่วงเวลาออกอากาศ

ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดบุคลากร

program director	ผู้อำนวยการผลิต
producer	ผู้ผลิตรายการ
creative	ผู้คิดสร้างสรรค์งาน
moderator, presenter	ผู้ดำเนินรายการ
announcer	ผู้ประกาศ
disc jockey	ผู้ทำการเปิดเพลง จัดคิวเพลง หรือเรียกว่า ดีเจ
technician	ช่างเทคนิค
specialist/guest speaker	วิทยากรหรือแขกรับเชิญ



ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดอุปกรณ์การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

radio studio

ห้องจัดรายการวิทยุ

master control room

ห้องควบคุมหลัก

studio recording

ห้องบันทึกเสียง

editing room

ห้องตัดต่อ



ศัพท์เทคนิค

(เอกธิดา เสริมทอง, 2552)

หมวดรายการเพลง

New Release, New Comer	เพลงที่เพิ่งมาใหม่
New Entry	เพลงที่เข้าชาร์ตอันดับใหม่ เป็นสัปดาห์แรก
Hi Position	ตำแหน่งสูงสุดในชาร์ต
Highest entry	เพลงอันดับสูงสุดประจำสัปดาห์
Re entry	เพลงที่หลุดจากชาร์ตไปแล้ว เข้ามาใหม่
Single	เพลง 1 เพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลง



คำถามท้ายบท