

บทที่ 7

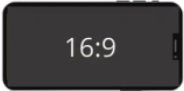
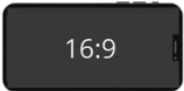
การประยุกต์ใช้ศิลปะ
การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัล
และ การเล่าเรื่องข้าม
แพลตฟอร์ม

≡ แพลตฟอร์มของสื่อในการเล่าเรื่อง

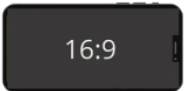
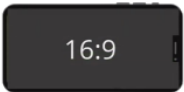
แพลตฟอร์มของสื่อในปัจจุบัน



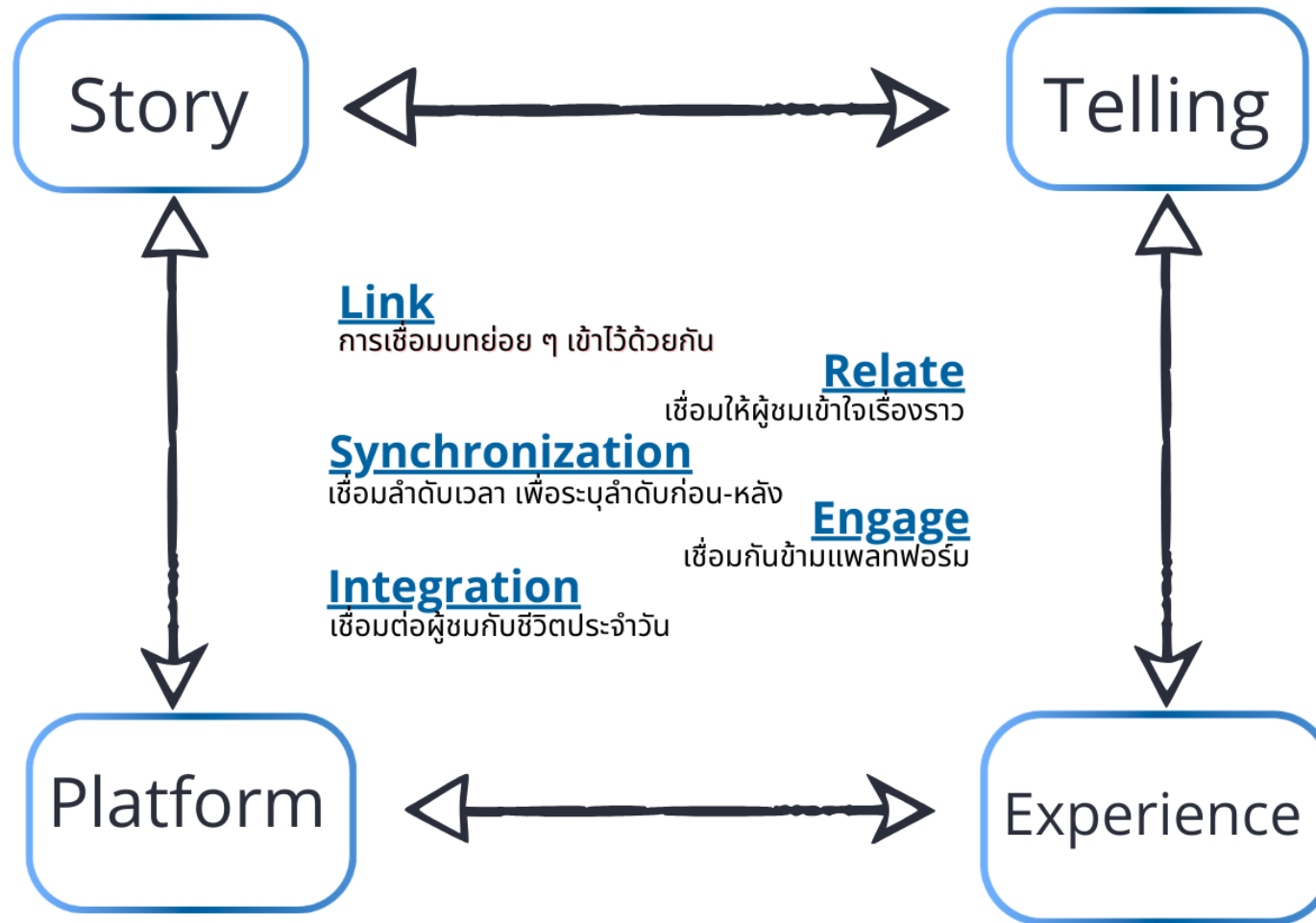
≡ คุณสมบัติของแพลตฟอร์ม

	แพลตฟอร์ม	อัลกอริทึม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดสำคัญ
		การค้นพบ (Discovery) และการดูซ้ำ (Replays)	ต้องการให้ผู้ใช้งานเสพวิดีโอสั้น แบบไม่สิ้นสุดบนหน้า "For You Page" และค้นพบคอนเทนต์ใหม่ๆ	<u>อัตราการดูจบ</u> , การดูซ้ำ, การมีส่วนร่วม (แชร์, คอม เมนต์), การใช้เพลง/เทรนด์ ที่กำลังเป็นที่นิยม
		ระยะเวลาการรับชม (Watch Time) และความพึงพอใจของผู้ใช้ (User Satisfaction)	ต้องการให้ผู้ใช้งานใช้เวลาอยู่บน แพลตฟอร์มให้นานที่สุดและ กลับมาดูอีก	<u>ระยะเวลาการรับชมเฉลี่ย</u> , อัตราการคลิกผ่านของปก (Thumbnail), การมีส่วน ร่วม, ข้อมูลเมตา (ชื่อ, คำ อธิบาย, คีย์เวิร์ด)
		ความสัมพันธ์ที่มีความหมาย (Meaningful Connection)	ต้องการเน้นโพสต์จากเพื่อน, ครอบครัว, และกลุ่มที่ผู้ สนใจเพื่อกระตุ้นปฏิสัมพันธ์ ส่วนบุคคล	<u>ความสัมพันธ์</u> โพสต์จากคนที่ คุณโต้ตอบด้วยบ่อย, <u>การมี ส่วนร่วม (Engagement)</u> ความใหม่ของโพสต์
		การมีส่วนร่วมที่หลากหลาย (Diverse Engagement) และการค้นพบ (Discovery)	เน้นการแสดงคอนเทนต์ หลากหลายในฟีด, Reels, และ Explore	<u>ความสนใจ (Interest)</u> โพสต์ที่คล้ายกับที่เคยโต้ตอบ, <u>ความใหม่ของโพสต์, การมี ส่วนร่วม (Saves , Shares)</u>

คุณสมบัติของแพลตฟอร์ม

	แพลตฟอร์ม	รูปแบบเนื้อหา	ลักษณะเด่น	กลุ่มผู้ใช้	วัตถุประสงค์
 9:16		วิดีโอสั้น	สั้น, สร้างสรรค์, ตลก, เรียว, คลิปไวรัล, เอฟเฟกต์/เพลงประกอบ (ยาวสูงสุด 10 นาที)	กลุ่มวัยรุ่น ถึงวัยทำงานตอนต้น	เน้นการค้นพบ (Discovery) เนื้อหาใหม่ ๆ , ความบันเทิงที่รวดเร็ว
 16:9		วิดีโอ (ยาวและสั้น)	แพลตฟอร์มวิดีโอใหญ่ที่สุด, เน้นยาว, การสอน, รีวิว, Vlog, Live Stream, มี YouTube Shorts สำหรับวิดีโอสั้น	กลุ่มเป้าหมาย หลากหลายช่วงอายุ	เน้นการเรียนรู้, ความบันเทิงเชิงลึก, และการค้นหาข้อมูล (เสิร์ชเอ็นจินวิดีโอ)
 16:9		ทุกรูปแบบ	ข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอ (ยาว/สั้น/Live), Groups, Pages, Marketplace (เน้นเชื่อมต่อเพื่อน/ชุมชน)	กลุ่มผู้ใช้งานกว้างขวาง หลากหลายช่วงอายุ (ฐานผู้ใช้หลักเริ่มมีอายุมากขึ้น)	เน้นการเชื่อมต่อทางสังคม, สร้างชุมชน, การตลาดครบวงจร
 9:16		ภาพถ่าย/วิดีโอ	เน้นภาพถ่าย, Reels, Stories (หายใน 24 ชม.), เน้นสวยงาม, ไลฟ์สไตล์, แฟชั่น, อาหาร	กลุ่มวัยรุ่น ถึงวัยทำงานตอนกลาง	เน้นนำเสนอภาพลักษณ์, ไลฟ์สไตล์, แฟชั่น, อาหาร การสร้างแบรนด์ที่มีความสวยงาม

≡ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม



≡ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

สรุปหลักการเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

ข้าม

เนื้อเรื่อง
เวลา
มุมมอง
สื่อ

≡ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

กรณีศึกษา



≡ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

กรณีศึกษา



≡ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

กรณีศึกษา

