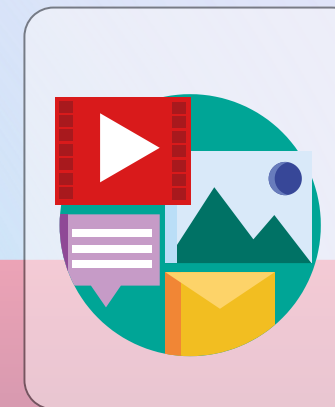




บทที่ 3

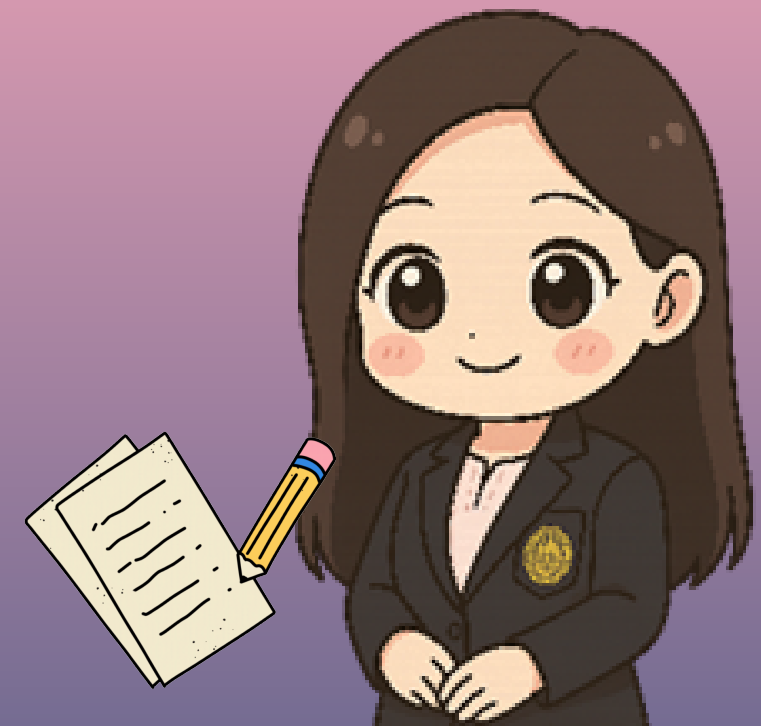
การออกแบบโลโก้และไอคอน ด้วยเวกเตอร์

Presentation

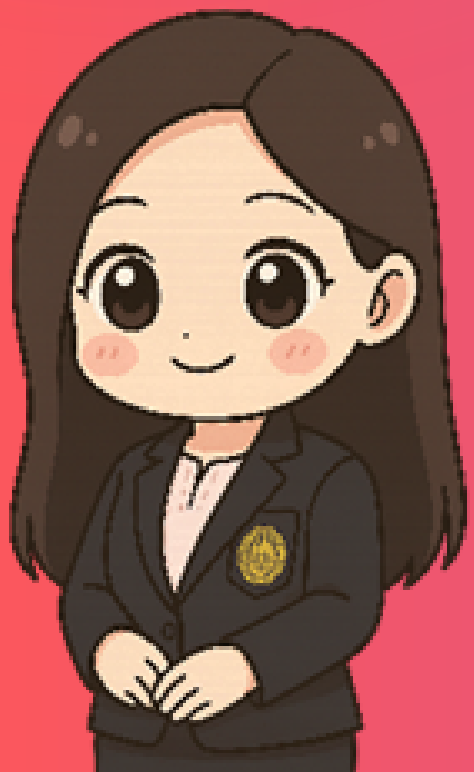
Presented By :
Aj.Uraiwan Srichailard

หัวข้อ

- การออกแบบโลโก้และไอคอน

[Back](#)[Next](#)

การออกแบบโลโก้ และไอคอน

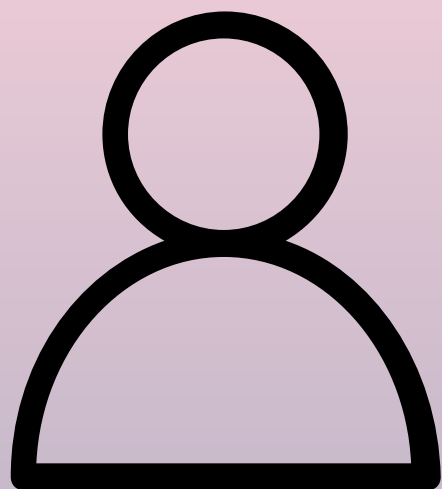


โลโก้คืออะไร

- สัญลักษณ์แทนองค์กร/แบรนด์
- ใช้สร้างการจดจำ
- สื่อสาร “ตัวตน” ของแบรนด์

[Back](#)[Next](#)

ไอคอน คืออะไร



- สัญลักษณ์ขนาดเล็ก
- ใช้แทนความหมายหรือคำสั่ง
- พบในแอป เว็บไซต์ UI

[Back](#)[Next](#)

โลโก้ VS ไอคอน

ความแตกต่าง

โลโก้	ไอคอน
แสดงตัวตนแบรนด์	แสดงฟังก์ชัน
มีเอกลักษณ์สูง	ใช้ซ้ำได้
ซับซ้อนได้	ต้องเรียบง่าย

Back

Next

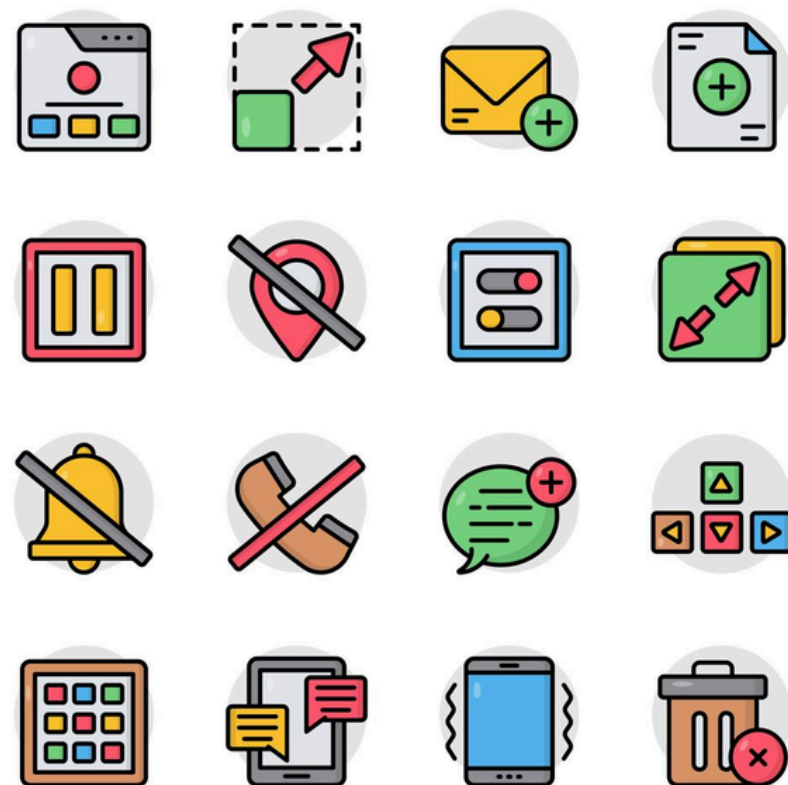
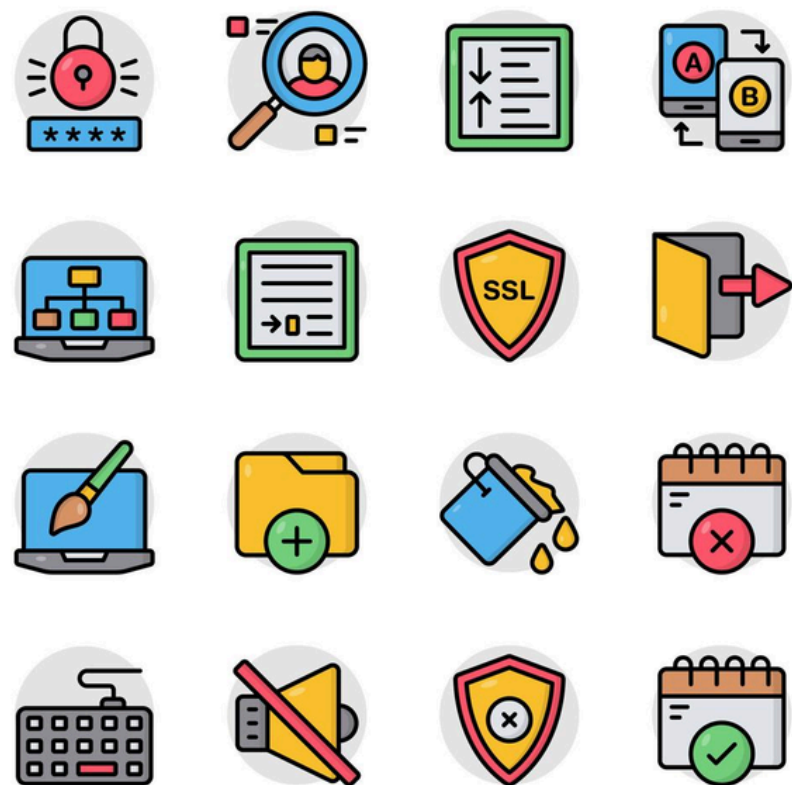
ตัวอย่างโลโก้



Back

Next

ตัวอย่างไอคอน



30
UI / UX ICON

OUTLINE STYLE



Back

Next

แนวคิดสำคัญ

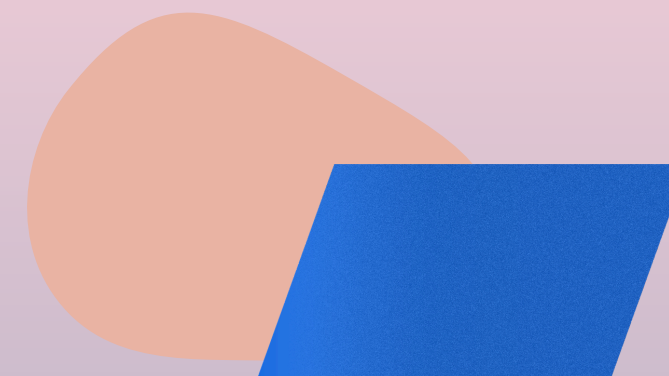
“Simple is Powerful”

เรียบง่าย
จดจำง่าย
ใช้งานได้จริง

[Back](#)[Next](#)

ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย

ใส่รายละเอียดเยอะเกินไป
ใช้สีมากเกินไป
รูปทรงไม่สมดุล

[Back](#)[Next](#)

หลักการออกแบบ

Simplicity (ความเรียบง่าย)

- ใช้รูปทรงพื้นฐาน
- ลดรายละเอียด

Balance (สมดุล)

- จัดวางองค์ประกอบให้สมดุล
- ซ้าย-ขวา หรือ น้ำหนักภาพ

Contrast (ความแตกต่าง)

- สี
- ขนาด
- รูปร่าง

Scalability

- ต้องดูดีทุกขนาด
- ตั้งแต่ไอคอนถึงป้ายใหญ่

[Back](#)[Next](#)

หลักการออกแบบ (ต่อ)

Color

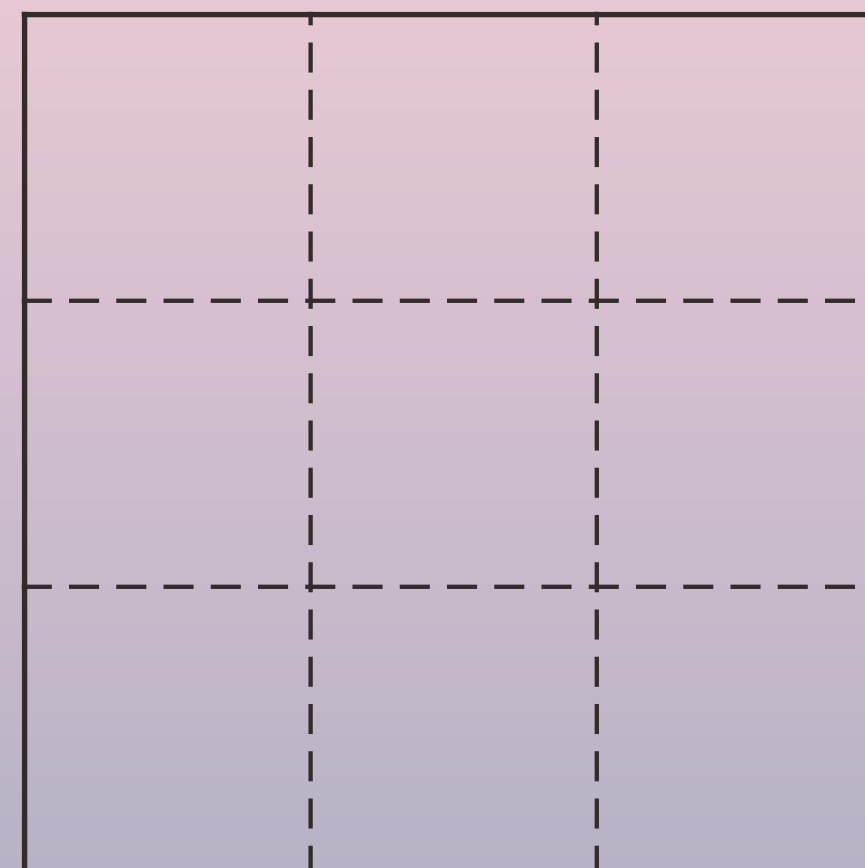
- ใช้สีไม่เกิน 2-3 สี
- เลือกสีให้เหมาะกับแบรนด์

Typography

- อ่านง่าย
- ไม่ใช้ฟอนต์เยอะ

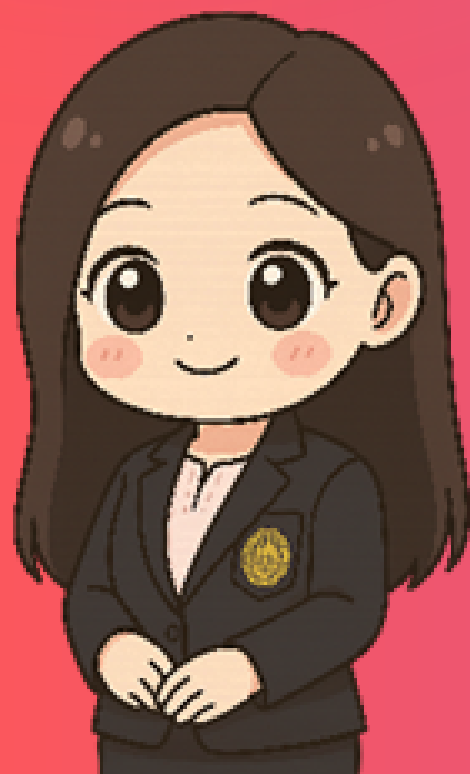
Grid & Alignment

- ใช้ grid จัดวาง
- จัดตำแหน่งให้ตรง

[Back](#)[Next](#)

Workshop

Let go >>>>>>>>







THANK YOU

Q AND A SESSION

Presentation

Presented By :

Aj.Uraiwan Srichailard