



บทที่ 13

การเผยแพร่บน App Store และ Google Play

อ.ดร.พงษ์ดนัย จิตตวิสุทริกุล



Topic

3 หัวข้อหลัก:

การเผยแพร่บน Google Play Store

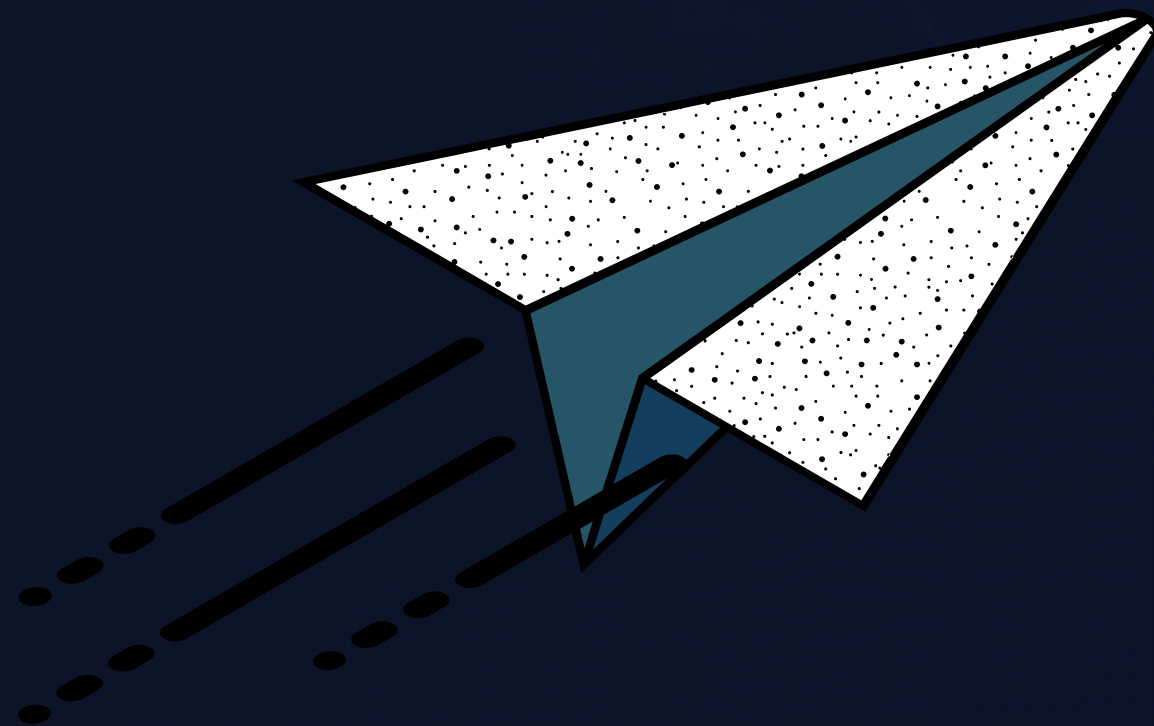
การเผยแพร่บน Apple App Store

ปฏิบัติการ: การสร้าง "Submission Package"



Objective behavior

3 วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม:



เปรียบเทียบสโตร์ เข้าใจข้อกำหนด คำธรรมเนียม และการยืนยันตัวตน
ของ Google Play และ App Store

เตรียมอาร์ตเวิร์กแพ็คเกจทางเทคนิค สร้างและเตรียมไฟล์ระบบ (AAB
สำหรับ Android และ .ipa สำหรับ iOS) ได้อย่างถูกต้อง

หลีกเลี่ยงการถูกปฏิเสธ (Rejection) สร้าง "Submission Package"
(ไอคอน, ภาพหน้าจอ, Metadata, Privacy Policy) ที่ได้มาตรฐาน

The Last Mile

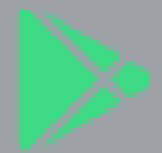


เปลี่ยนบทบาทจาก "โปรแกรมเมอร์" สู่ "ผู้เผยแพร่"

การ "เขียนโค้ดเสร็จ" ไม่ได้แปลว่า "งานเสร็จ"

การเผยแพร่คือกลยุทธ์ทางธุรกิจ กฎหมาย และการตลาด

Google Play: บัญชีนักพัฒนา



ค่าธรรมเนียมและประเภทบัญชี

ค่าธรรมเนียม 25 USD (จ่ายครั้งเดียว) สะท้อน
ปรัชญาดั้งเดิมที่เน้นความเปิดกว้าง



ข้อกำหนดใหม่ที่เข้มงวดขึ้น (2024-2025)

- **บัญชีองค์กร:** บังคับใช้ D-U-N-S
Number เพื่อยืนยันธุรกิจสากล
- **บัญชีบุคคล:** ต้องยืนยันว่ามีอุปกรณ์
Android จริง และผ่านข้อกำหนดการ
ทดสอบที่เข้มงวดก่อนเผยแพร่



One-Time Fee

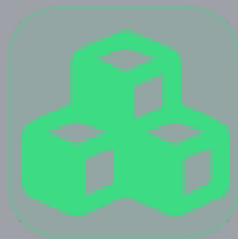
\$25 USD

*มุ่งหน้าสู่การ Verify เข้มงวดขึ้น
เพื่อสู้กับแอปหลอกลวง



Google Play: การเตรียมแอปทางเทคนิค

นักพัฒนาไม่ได้ส่ง APK อีกต่อไป แต่ส่ง "พิมพ์เขียว"



AAB (App Bundle)

รูปแบบไฟล์บังคับ (.aab) เป็นพิมพ์เขียวให้ Google ใช้สร้างและส่งมอบ Split APKs ที่ขนาดเล็กและเหมาะสมกับเครื่องผู้ใช้แต่ละคนที่สุด



Play App Signing

Google จะเป็นผู้จัดการ Signing Key และลงนามในแอปแทนเรา (เราแลก 'การควบคุม' กับ 'ประสิทธิภาพสูงสุด')



Target API 35

แอปใหม่และอัปเดตต้องรองรับ Target API Level 35 (Android 15) หรือสูงกว่าเสมอ ตามกฎของปี 2025



Google Play: ข้อกำหนดทรัพยากรสิน (Assets)

ข้อมูลเหล่านี้คือ "ข้อกำหนดทางเทคนิค" ที่ระบบอัตโนมัติจะตรวจสอบ

ประเภททรัพยากรสิน	ขนาด (Pixels)	รูปแบบไฟล์	กฎเหล็กที่ต้องจำ
App Icon (ไอคอน)	512 x 512	32-bit PNG (มี Alpha)	ต้องเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสเต็ม Google จะตัดขอบมนและใส่เงาให้เอง
Feature Graphic	1024 x 500	JPEG / 24-bit PNG	บังคับต้องมี หลีกเลียงข้อความที่ขอบภาพ
Screenshots (ภาพหน้าจอ)	ขั้นต่ำ 1080px (เช่น 1080x1920)	JPEG / 24-bit PNG	ต้องส่งอย่างน้อย 4 ภาพ สัดส่วน 16:9 หรือ 9:16 ต้องเป็นประสบการณ์ในแอปจริง



Google Play: กลยุทธ์ Release Tracks

ไม่ใช่แค่ "ที่ทดสอบ" แต่คือ "กลยุทธ์ลดความเสี่ยง" ค่อยๆ เลื่อนขึ้นแอป

- 1. Internal Testing:** สำหรับทีมพัฒนา/QA ภายใน (สูงสุด 100 คน)
- 2. Closed Testing:** สำหรับกลุ่ม Beta Testers ที่เราเลือกไว้
- 3. Open Testing:** ผู้ใช้ทั่วไปกดเข้าร่วมทดสอบจากหน้าร้านค้าได้เอง
- 4. Production:** เผยแพร่จริงสู่สาธารณะ!

Tracks



Apple App Store

ยินดีต้อนรับสู่ "Walled Garden"
ปรัชญาที่ตรงข้ามกับ Google: ไม่เน้นปริมาณ แต่เน้น
"ความน่าเชื่อถือ" และ "การคัดสรร"

Apple: บัญชีและการเตรียมไฟล์



บัญชีนักพัฒนา

ค่าธรรมเนียม 99 USD ต่อปี เป็น "ตัวกรอง" นักพัฒนาที่ไม่จริงจัง และคัดแอปทิ้งร้างออกไป

- **องค์กร (Organization):** บังคับใช้ D-U-N-S Number อย่างเข้มงวด
- **Fee Waiver:** ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้สถานศึกษา รัฐบาล และ NGO



การเตรียมไฟล์ (Code Signing)

ทุกอย่างผูกกับเครื่องมือ Xcode ต้องเตรียม:

- **Certificates:** ยืนยันว่าคุณคือใคร
- **App ID:** ระบุว่าแอปนี้คืออะไร
- **Provisioning Profile:** สิทธิอนุญาตผลลัพธ์การ Archive คือไฟล์ .ipa (ตู้คอนเทนเนอร์ที่ถูกซีลปิดผนึก)



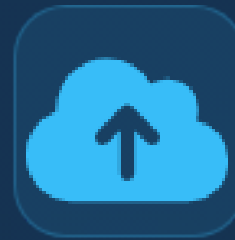
App Store Connect: ศูนย์บัญชาการ Apple

Apple ฉลาดมากที่ "แยก (Decouple)" หน้าร้านออกจากไฟล์แอป



สร้าง App Record

สร้าง "กล่อง" รอก่อน
กรอกชื่อแอป (จำกัด 30
ตัวอักษร), ภาษา, Bundle
ID สถานะจะเป็น Prepare
for Submission



อัปโหลด Build (.ipa)

อัปโหลดแยกต่างหากผ่าน
หน้าต่าง Xcode
Organizer หรือแอป
Transporter



Parallel Workflows

ทีมการตลาดเตรียมภาพ
หน้าจอและ Metadata ไป
พร้อมๆ กับที่ทีม Dev แก่
บ๊ักและอัปโหลด Build ได้
เลย!



ด้านเหตุผล: App Review

การตรวจสอบโดยมนุษย์ (Manual Review) สาเหตุหลักที่โดนปฏิเสธ (Reject) คือ "ความไม่เป็นมืออาชีพ" ไม่ใช่เรื่องโค้ด!

 **1. App Completeness (อันดับ 1)** แอปแต่งตอนตรว, ลิงก์พัง (404), หรือยังมีข้อความ "Lorem ipsum" ทิ้งไว้

 **2. Privacy (ความเป็นส่วนตัว)** ไม่มีลิงก์ Privacy Policy หรืออธิบายไม่ชัดเจนว่าขอ Permission (เช่น กล้อง/พิกัด) ไปทำไม

 **3. Accurate Metadata** ภาพหน้าจอ (Screenshots) ในร้านค้า ไม่ตรงกับหน้าตาแอปของจริง หรือเป็นแค่ Web Clipping



ปฏิบัติการ: สร้าง "Submission Package"

สร้าง "เกราะป้องกัน" การถูกปฏิเสธ เตรียมไฟล์เพื่อส่งขึ้นสโตร์สำหรับโครงงาน

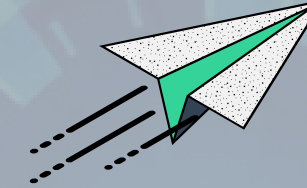
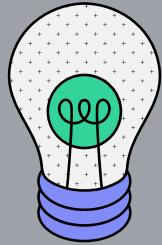
 **1. App Icon** 512x512 px, PNG (มี Alpha), ต้องเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสเต็ม ห้ามตัดขอบมนมาเอง

 **2. Screenshots** อย่างน้อย 3 ภาพ, ขึ้นต่ำ 1080px (เช่น 1080x1920), ต้องเป็นหน้าจอการใช้งานจริง ห้ามใช้ภาพ Mockup หลอกตา

 **3. App Name & Descriptions** ชื่อแอป (ไม่เกิน 30 ตัวอักษร), Short Desc (ไม่เกิน 80), Full Desc. ห้ามใช้คำชวนเชื่อที่ไม่มีหลักฐาน

 **4. Draft Privacy Policy** ร่างนโยบายความเป็นส่วนตัว ต้องบอกชัดเจนว่า: เก็บข้อมูลอะไร? ใช้อย่างไร? ใช้ Third-party ไหม? และให้สิทธิ์ผู้ใช้ลบข้อมูลได้อย่างไร?

Questions & Discussion



**ความสำเร็จในการเผยแพร่ ไม่ได้อยู่ที่โค้ดที่
ซับซ้อน แต่อยู่ที่ ความสมบูรณ์
(Completeness) และความเป็นมืออาชีพ**

