

การออกแบบเว็บเพจ

Web Page Design Principles

หลักการพื้นฐานสู่การสร้างสรรค์เว็บไซต์มืออาชีพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ ช่อเหมือน | tko@webmail.npru.ac.th

เป้าหมายการเรียนรู้



เข้าใจพื้นฐานการออกแบบเว็บที่ดี



ประยุกต์ใช้หลักการลำดับความสำคัญ



เลือกใช้สีและตัวอักษรอย่างมืออาชีพ



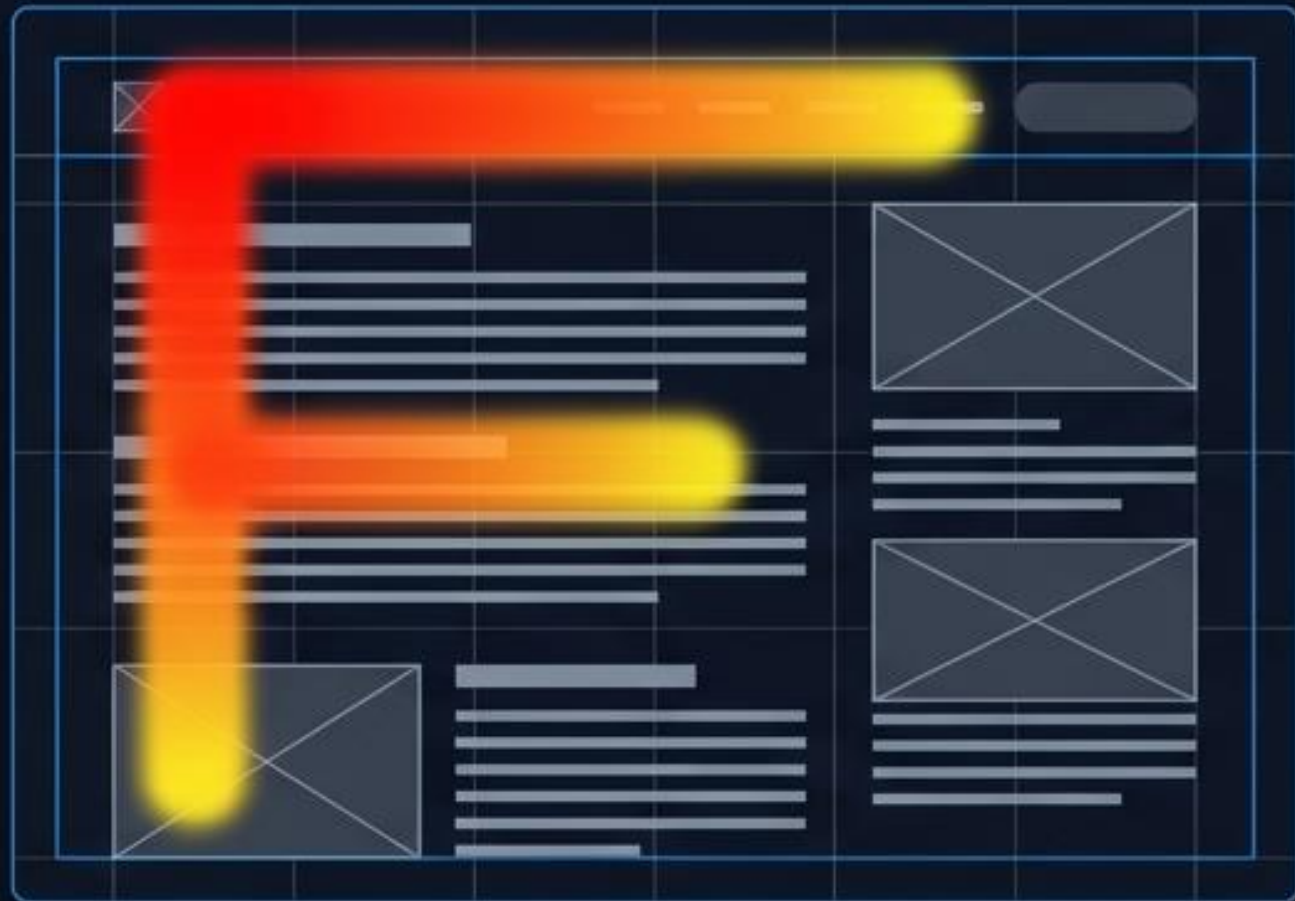
ลงมือปฏิบัติสร้างโครงร่างเว็บจริง

นิยาม: การออกแบบเว็บคืออะไร?

กระบวนการจัดวางข้อมูลบนเว็บเพื่อสื่อสารกับผู้ใช้งานอย่างชัดเจน เน้นทั้งความสวยงามและฟังก์ชัน สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้เข้าชม

ลำดับความสำคัญและพฤติกรรมสายตา

Visual Hierarchy & Eye Patterns



F-Pattern: สำหรับหน้าที่เนื้อหาเยอะ



Z-Pattern: สำหรับหน้า Landing Page

การชี้นำสายตาของผู้ใช้งานด้วยขนาด สี และตำแหน่ง เน้นจุดที่สำคัญที่สุดก่อนเสมอ

โครงสร้างและระบบกริด (Structure & Grid System)

ทฤษฎี (Theory)



Grid System: ใช้ 12 Column เป็นมาตรฐาน

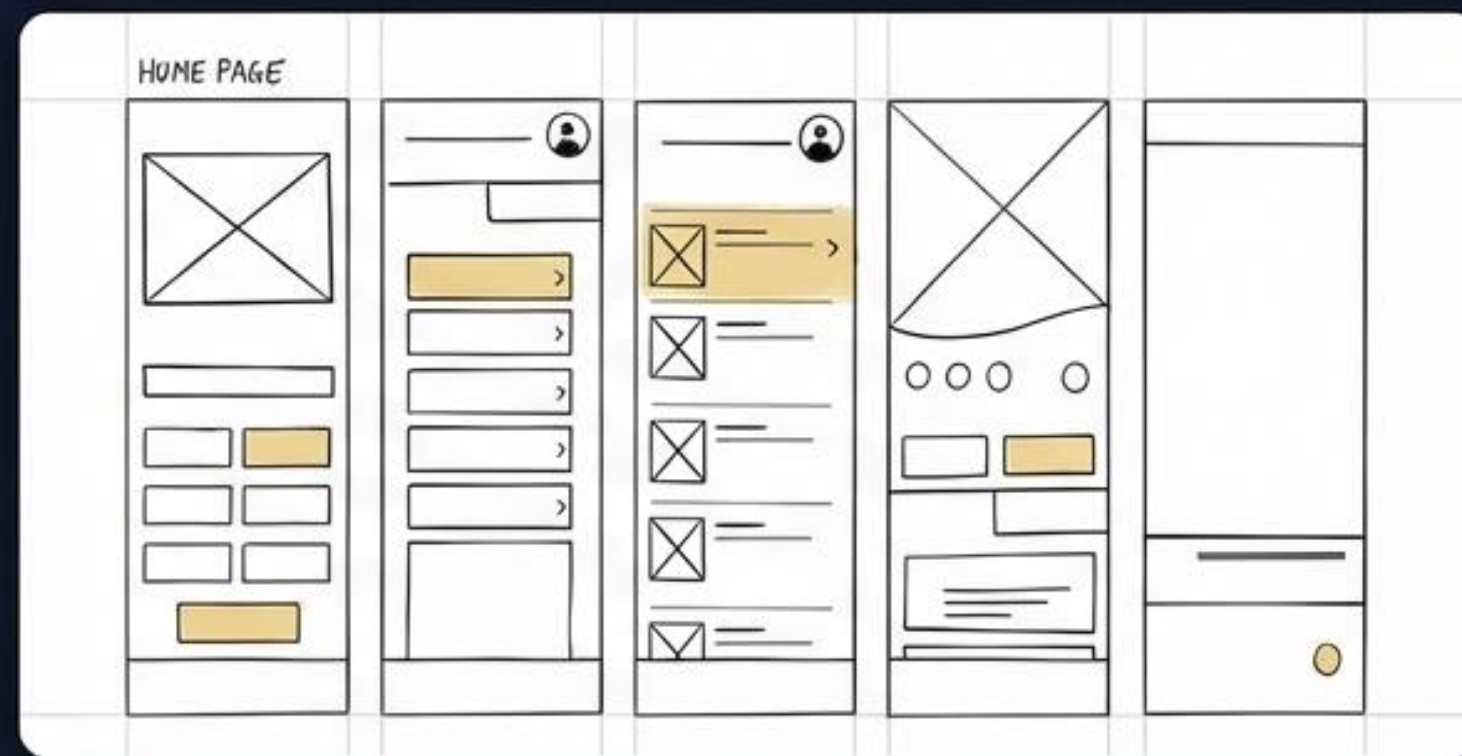


Alignment: จัดระเบียบให้ดูสะอาดตา



Benefit: เป็นรากฐานของ Responsive Web

ปฏิบัติ (Practice)



Case Study: ใช้ Figma สร้าง Wireframe
เน้นโครงสร้างก่อนความสวยงาม

ความใกล้ชิดและพื้นที่ว่าง (Proximity & White Space)

Before & After: Layout Fixing

ปัญหา : ข้อมูลแน่นเกินไป 

หัวข้อหลักที่ 1

หัวข้อหลักที่ 1 เนื้อหาเกี่ยวกับหัวข้อหลักที่ 1 ทั้งหมดเขียนติดกันเป็นพืดเดียวทำให้ดูแน่นและอ่านยากมากเพราะขาดพื้นที่ว่างระหว่างบรรทัดและย่อหน้าทำให้ผู้อ่านรู้สึกอึดอัดและไม่รู้จะเริ่มโฟกัสที่ไหนก่อนดี นี่คือตัวอย่างที่ไม่ดีของการจัดวางเนื้อหาในหน้าออกแบบเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน

ทางแก้: เพิ่มพื้นที่ว่าง 

หัวข้อหลักที่ 1

เนื้อหาเกี่ยวกับหัวข้อหลักที่ 1 ทั้งหมดเขียนแยกเป็นย่อหน้าย่อยๆ
ทำให้ดูสะอาดตาและอ่านง่ายขึ้นมาก
เพราะมีพื้นที่ว่างระหว่างบรรทัดและย่อหน้าเพียงพอ
ช่วยให้ผู้อ่านโฟกัสเนื้อหาสำคัญได้ง่ายขึ้น

White Space (16px)

White Space (16px)

White Space (32px)

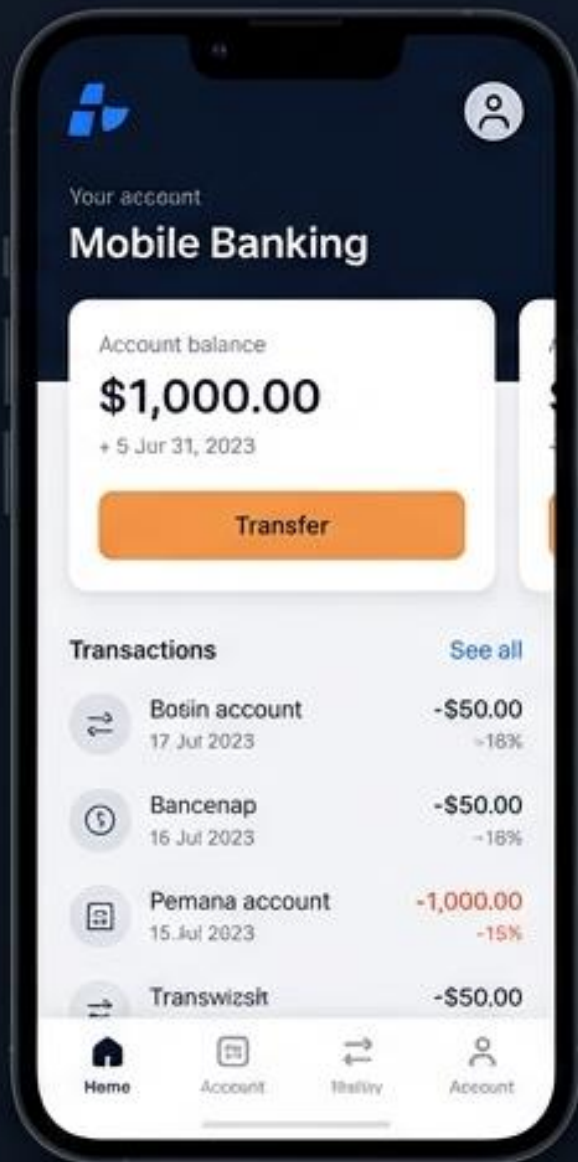
White Space (32px)

Margin

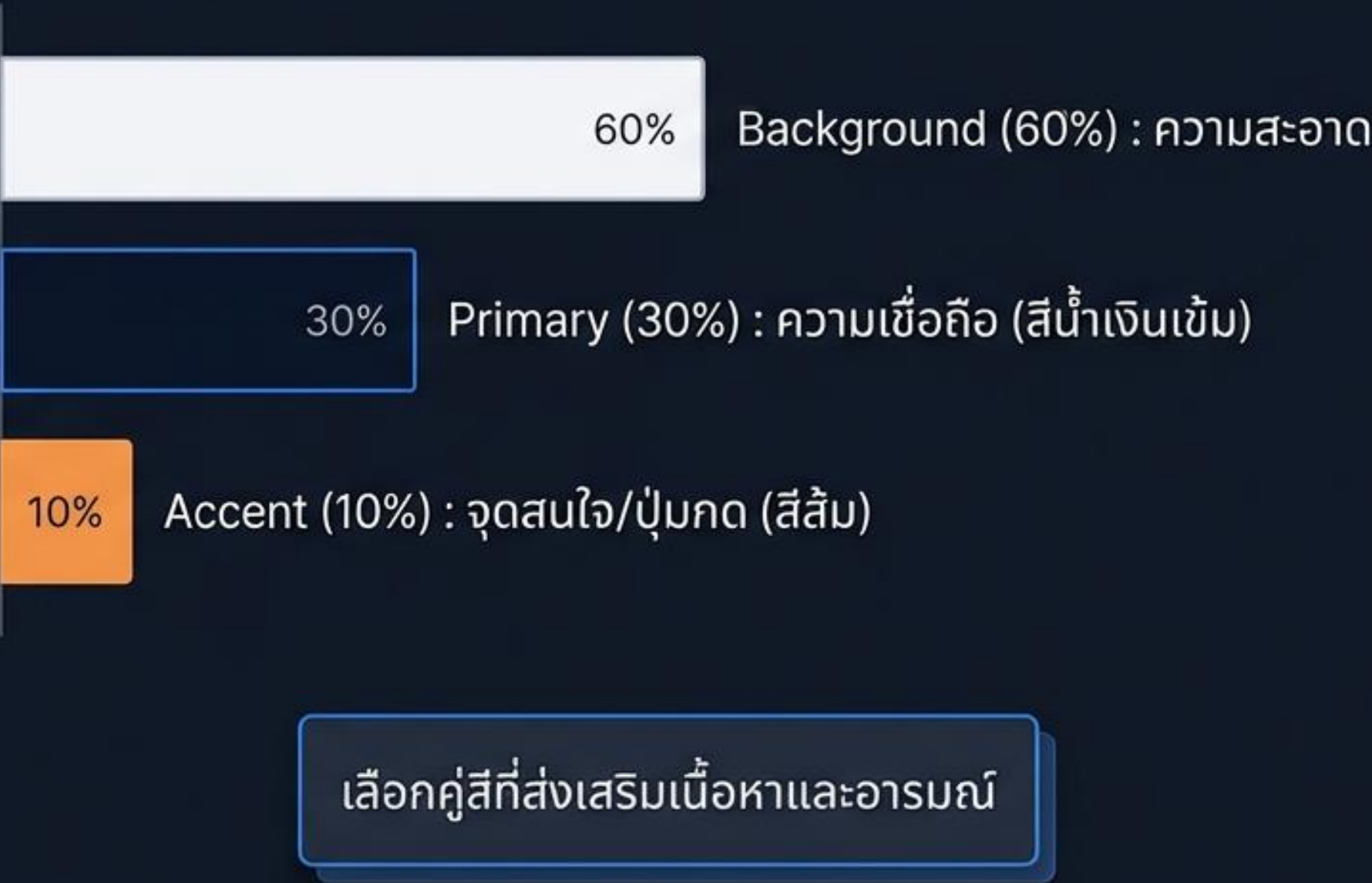
Proximity & White Space Key Takeaway

Proximity: กลุ่มข้อมูลที่เกี่ยวข้องต้องอยู่ด้วยกัน ช่วยให้ผู้ใช้โฟกัสสิ่งสำคัญได้ทันที และการใช้พื้นที่ว่างอย่างเหมาะสมช่วยให้การจัดระเบียบข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทฤษฎีสี: กฎ 60-30-10 (Color Theory)



ตัวอย่าง: แอปพลิเคชันธนาคาร (Banking App Example)



ตัวอักษรและความแตกต่าง (Typography & Contrast)

Typography Specimen Sheet

(Good) 

Legibility

- เลือกฟอนต์ที่อ่านง่ายบนจอ
- จำกัดจำนวนแบบฟอนต์ต่อหน้า

(Bad) 

Legibility

(Okay) 

Legibility

Contrast & Accessibility Standards

อ่านยาก (Fail)

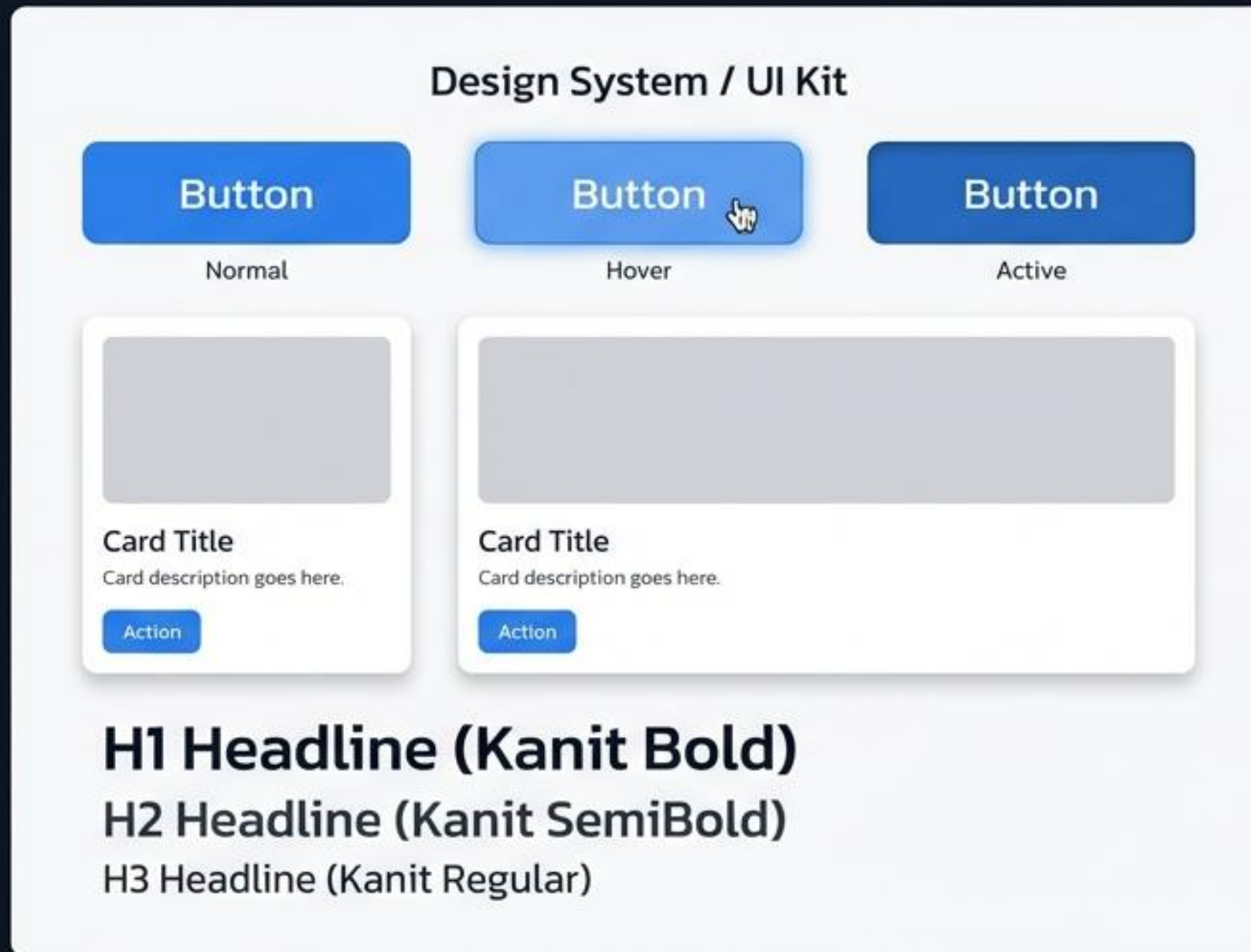
อ่านยาก (Fail (#555555)) 

- ใช้สีที่ตัดกันอย่างชัดเจน
- แยกหัวข้อออกจากเนื้อหาหลัก

อ่านง่าย (Pass AA Standard)

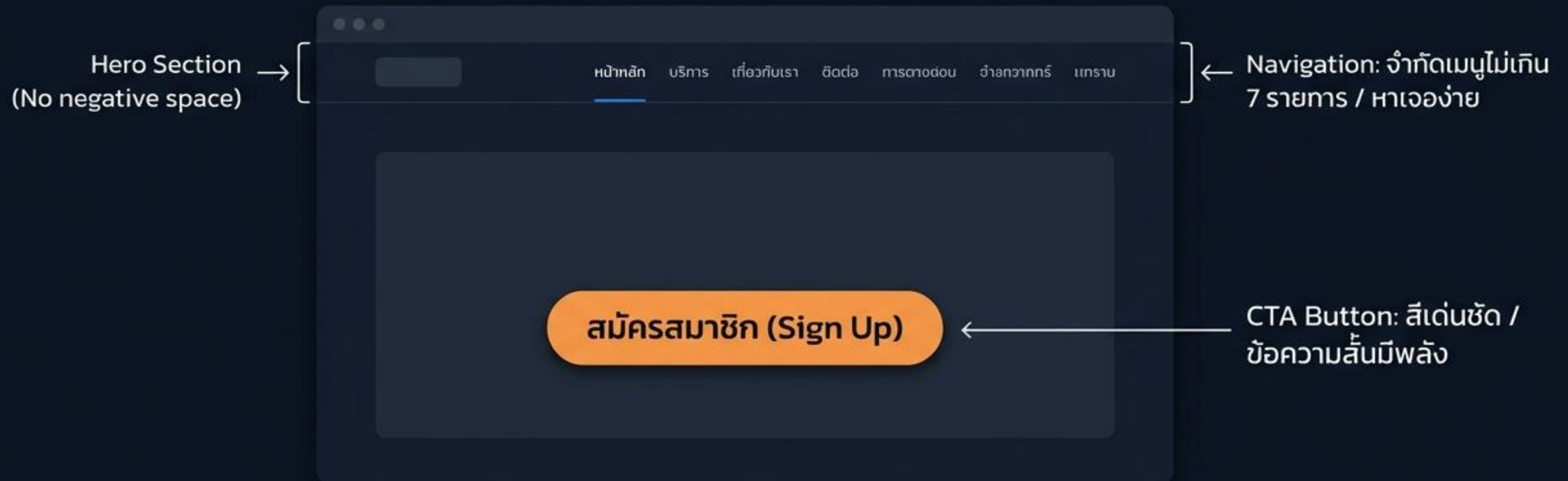
อ่านง่าย (Pass AA Standard) 

ความซ้ำและเอกลักษณ์ (Repetition & Identity)



- **Consistency:** ใช้รูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง
- **Branding:** สร้างความเป็นเอกลักษณ์ของเว็บ
- **Usability:** ช่วยให้ผู้ใช้จดจำวิธีการใช้
- **Professionalism:** เพิ่มความเป็นมืออาชีพ

การนำทางและปุ่มกระตุ้น (Navigation & CTA)



- Navigation บอกตำแหน่งปัจจุบัน
- CTA บอกผลลัพธ์ที่จะเกิดเมื่อกด
- มีพื้นที่ว่างรอบปุ่มเสมอ

การออกแบบที่รองรับทุกอุปกรณ์ (Responsive Design)

Morphing Layout



- **Concept:** เว็บไซต์ใช้ได้ทุกขนาดจอ (Mobile-First)
- **Action:** เปลี่ยนแถบเมนูเป็นปุ่ม Hamburger
- **Action:** ปรับการวางคอลัมน์จาก 3 เป็น 1
- **Action:** ขยายขนาดปุ่มกดให้พอดีกับนิ้ว

การออกแบบเพื่อทุกคน (Inclusive Design)



ใส่ Alt Text
ให้กับทุกรูปภาพ



คอนทราสต์สีต้อง
ผ่านเกณฑ์ AA



ฟอนต์ต้องขยาย
ได้ไม่เสียรูป



ปุ่มกดต้องมี
ขนาดใหญ่พอดี



เว็บต้องใช้งาน
ด้วยคีย์บอร์ดได้

บทสรุปการออกแบบเว็บ (Summary)

01 User-Centric

ดีไซน์ที่ดีเริ่มต้นที่ผู้ใช้งาน

02 Simplicity

สวยงามบนความเรียบง่าย

03 Efficiency

สื่อสารได้ตรงประเด็นและรวดเร็ว

04 Evolution

พัฒนาอย่างต่อเนื่องตามยุคสมัย

แหล่งอ้างอิง (References)

สมเกียรติ ช่อเหมือน. (2567). การออกแบบและเขียนโปรแกรมเว็บเพจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

Duckett, J. (2011). *HTML and CSS: Design and build websites*. John Wiley & Sons.

Lidwell, W., et al. (2010). *Universal principles of design*. Rockport Publishers.

Nielsen, J. (2020). *10 usability heuristics for user interface design*. Nielsen Norman Group.

ถาม – ตอบ (Q & A)

ขอบคุณสำหรับความสนใจ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
tko@webmail.npru.ac.th